



NOVA FCSH

FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA



Introdução

O guia de normas de aplicação da identidade visual da Nova - Faculdade de Ciências Sociais e Humanas resume de forma prática as características fundamentais desta nova identidade.

Pretende-se que seja uma ferramenta essencial para todos os que trabalham com a marca e aplicam a sua identidade nos diversos meios e suportes.

Conhecer uma marca e a sua identidade, é muito importante para que se consiga uma comunicação mais coerente e uma representação mais forte.



ÍNDICE

0.1 Logotipo Principal

Identidade Visual	· 04
Margem de Segurança	· 05
Dimensões Mínimas	· 06
Universo Cromático	· 07
Comportamentos	· 08
Utilizações Incorrectas	· 11

0.2 Aplicação Especial

Identidade Visual	· 12
Margem de Segurança	· 13
Dimensões Mínimas	· 14
Universo Cromático	· 15
Comportamentos	· 16
Utilizações Incorrectas	· 19

0.3 Tipografia

Font Montserrat	· 20
-----------------	------

0.1 Identidade Visual

Identidade Visual formada
por dois elementos:

Logo principal



NOVAFCSH

FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

· 04

Símbolo

O símbolo tem uma forma original que representa a conjugação de 2 cores principais e da qual resulta a letra N ao centro. Pretende transmitir uma ideia de aprendizagem, conhecimento e foco.

Logotipo

O logótipo foi desenhado para dar preponderância à palavra **Nova**, palavra essa que é o nome desta mesma marca. De forma explícita há depois a descodificação da sigla para o nome concreta da faculdade. É de fácil leitura e permite um fácil reconhecimento por todos os destinatários.



0.1 Margem de Segurança

A marca e a sua visibilidade devem ser respeitadas através da criação de uma área de reserva ou perímetro de segurança.

Este foi calculado tendo como referência a largura da letra "n" da palavra NOVA. A área de reserva será definida por (2 x "N").

Este espaço não poderá nunca ser menor ou invadido por elementos adjacentes, quer sejam textos ou outras marcas.





0.1 Dimensões Mínimas

A identidade visual deve ser reproduzida e, neste caso reduzida, até um tamanho que permita a sua perfeita legibilidade.

Para isso, propõe-se que nunca se reduza abaixo das medidas indicadas nesta página, em qualquer das suas versões.

Quanto à “designação”, caso o formato ou tamanho do suporte não permita a sua legibilidade, esta pode ser suprimida.

Versão Print (milímetros)



40 mm



20 mm



4 mm

Versão Web / Multimédia (pixels)



300 px



115 px



35 px



0.1 Universo Cromático

As cores são um elemento muito importante da identidade, por isso devem ser sempre reproduzidas o mais fielmente possível. Aqui são definidos os sistemas pelos quais as cores podem ser representadas.

As cores devem ser sempre reproduzidas em cores diretas Pantone, no entanto no caso de tal não ser possível, outros sistemas de reprodução são também definidos. Em caso algum, as cores devem ser reproduzidas pela comparação das cores neste manual, já que são reproduzidas por um processo digital.



Azul

Pantone	Solid Coated 639C
CMYK	94 21 12 0
RGB	0 149 197
HTML	#0095C5

Azul Escuro

Pantone	Solid Coated 534C
CMYK	100 83 31 18
RGB	25 61 109
HTML	#193D6D

Verde

Pantone	Solid Coated 3268C
CMYK	100 3 57 0
RGB	0 164 144
HTML	#00A490



0.1 Comportamentos

Cores institucionais
positivo/negativo





0.1 Comportamentos

1 cor
positivo/negativo





0.1 Comportamentos

Sobre fundos de cor deve ser escolhida a versão que permita o maior contraste possível, sem comprometer a sua legibilidade.





0.1 Utilizações Incorrectas

Qualquer alteração ao logo é proibida. Aqui estão representados alguns exemplos de alterações ao logo da marca que não são permitidos.

Nestas representações foram usados apenas exemplos com a versão do logo com a designação. No entanto, estas regras aplicam-se de igual forma às restantes versões.



Utilização incorrecta das cores



Utilização de sombras



Aplicação de outlines



Aplicação de efeitos visuais



Mudar a ordem dos elementos



Utilizar gradients



Distorção dos elementos



Alteração da proporção dos elementos



Rotação dos elementos

0.2 Identidade Visual

Identidade Visual formada
por dois elementos:

Aplicação especial



· 12

Logo

Propomos uma variação gráfica do logo institucional, para ser utilizado numa comunicação mais informal, por exemplo determinados materiais de merchandising. De qualquer forma, o desdobramento do logo para este recurso gráfico será sempre sujeito a aprovação por parte dos representantes da instituição.

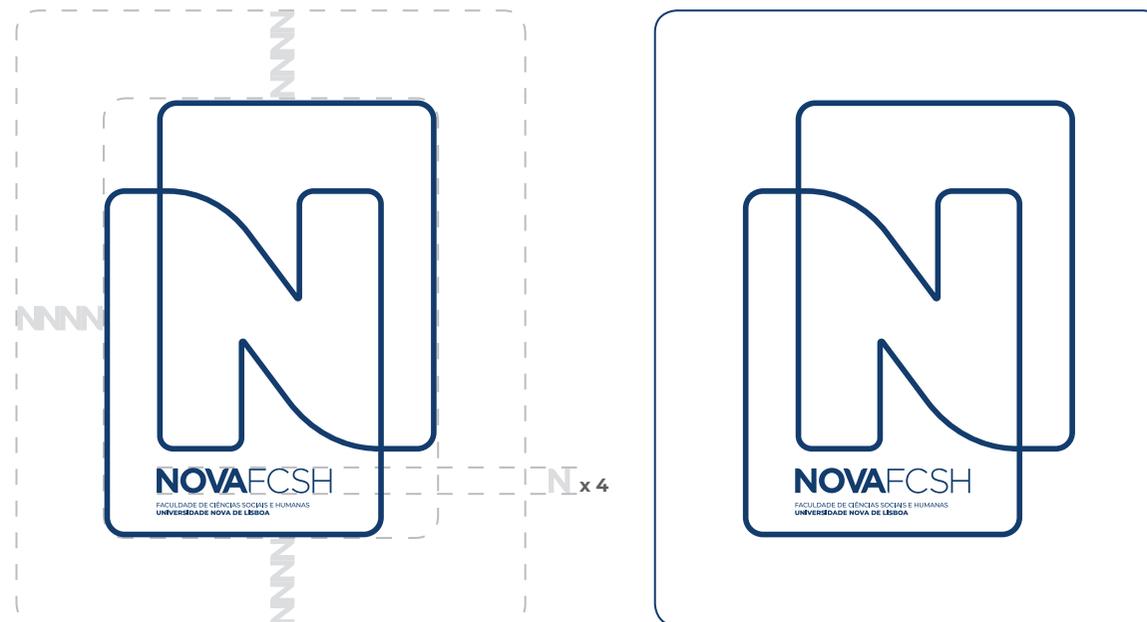


0.2 Margem de Segurança

Esta variação de logo e a sua visibilidade devem ser igualmente respeitadas através da criação de uma área de reserva ou perímetro de segurança.

Este foi calculado tendo como referência a largura da letra "n" da palavra Nova. A área de reserva será definida por (4 x "N").

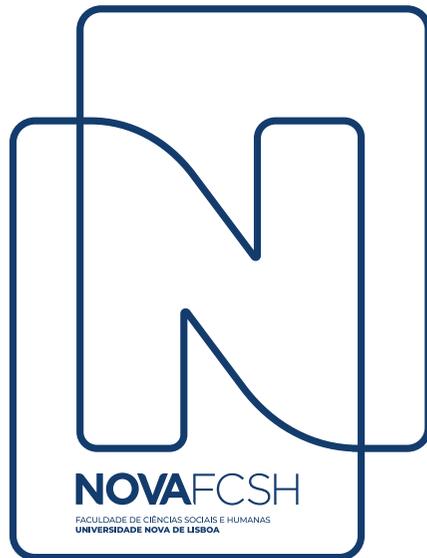
Este espaço não poderá nunca ser menor ou invadido por elementos adjacentes, quer sejam textos ou outras marcas.





0.2 Dimensões Mínimas

Versão Print (milímetros)



56 mm



28 mm



7 mm

Versão Web / Multimédia (pixels)



160 px



50 px



0.2 Universo Cromático

Apesar de ser uma variação mais informal do logo institucional, a aplicação deste logo deve obedecer às regras estipuladas neste guia, para que seja possível a inteira visibilidade das suas formas.



Azul Escuro

Pantone	Solid Coated 534C
CMYK	100 83 31 18
RGB	25 61 109
HTML	#193D6D



0.2 Comportamentos

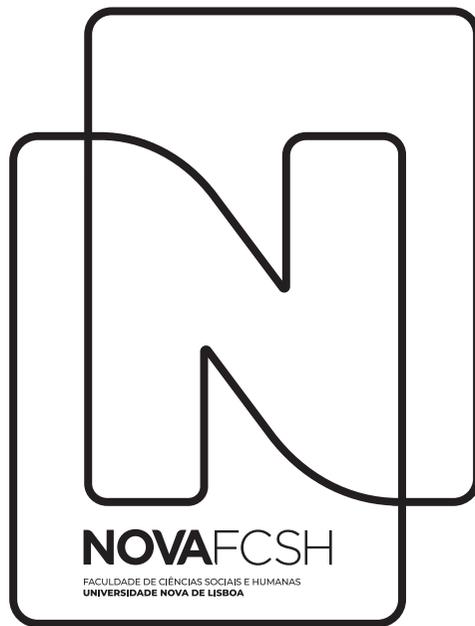


A cor azul tem que ser escrupulosamente respeitada quando utilizado em fundo branco.

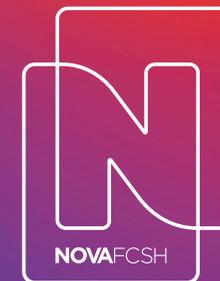


0.2 Comportamentos

1 cor
positivo/negativo



0.2 Comportamentos





0.2 Utilizações Incorrectas



Utilização incorrecta das cores



Utilização de sombras



Aplicação de efeitos visuais



Mudar a ordem dos elementos



Utilização de gradients



Distorção dos elementos



Alteração da proporção dos elementos



Rotação dos elementos



0.3 Tipografia

A tipografia é um elemento importante na construção de uma marca, é com ela que a marca comunica.

Uma coerente utilização tipográfica resulta numa melhor associação à marca e um reconhecimento mais espontâneo por parte do público.

Montserrat

Caracteres

ABCČĆDĎEFGHIJKLM
NOPQRSŠTUVWXYZŽab
cčcdďefghijklmnopqrsštu
vwxyzžАБВГГДЪЕЁЄЖЗS
ИІЙЖКЛЉМНЊОПРСТ
ЋУЎФХЦЧЏШЩЪЫЬЭЮ
Яабвггдђеёєжзсиийјкл
љмнњопрстћуўфхцчџш
щъыьэюяĂÂÊÔŮǻâêô
σu1234567890'?'!"(%)[#]
{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.*

Montserrat Thin

Montserrat Thin Italic

Montserrat Extralight

Montserrat Extralight Italic

Montserrat Light

Montserrat Light Italic

Montserrat Regular

Montserrat Italic

Montserrat Medium

Montserrat Medium Italic

Montserrat Semibold

Montserrat Semibold Italic

Montserrat Bold

Montserrat Bold Italic

Montserrat Extrabold

Montserrat Extrabold Italic

Montserrat Black

Montserrat Black Italic

