

Ano Letivo/Academic year: 2022/2023

Departamento do curso Department		Ciências da Comunicação/Communication Sciences											
Curso Study Programme		Mestrado em Ciências da Comunicação										1.º Semestre 1st Semester	
Horas / Hours	Segunda Monday	Sala Room	Terça Tuesday	Sala Room	Quarta Wednesday	Sala Room	Quinta-feira Thursday	Sala Room	Sexta-feira Friday	Sala Room	Sábado Saturday	Sala Room	
18:00-21:00	Metamorfoses do Espetáculo (CA) Media, Crianças e Jovens (EMJ) Comunicação Financeira Rel. Investidores (CE) Cinema Português (CT) Cibercultura (CCNT)	*	Metodologias Investig. EMJ Atelier de Televisão (CT) Pensamento e Arte Contemporânea (CA/CCNT) Marketing e Branding (CE) Dança em Contexto (CA)	*	Realização Cinematográfica (CT) Temas Cont. Artes Visuais (CA) Estudos Avançados de Relações Públicas (CE) Economia, Regulação e Políticas Media (EMJ)	-	Audiovisual Contemporâneo: Prod, Criaç, Distrib.(CT) Jornalismo, Media e Tecnologia (EMJ) Ciberespaço, Media e Interação (CCNT)	-			*		-

Legenda/Obs.:

* Para saber ao minuto qual o horário ou sala de uma unidade curricular consulte as plataformas INFORDOCENTE ou INFOESTUDANTE

Última atualização por/Last update by NACP 07/09/2022 | Consulte no/Please consult NONIO - InforEstudante ou InforDocente

1

Para mais informação sobre estrutura dos cursos, docentes e códigos das disciplinas em funcionamento, consulte o Guia Informativo dos Cursos / For further information about course structure, teachers and course units codes numbers, please consult FCSH Courses Catalogue (www.unl.pt/quia)

Ano Letivo/Academic year: 2022/2023

Departamento do curso Department		Ciências da Comunicação/Communication Sciences										
Curso Study Programme		Mestrado em Ciências da Comunicação									2.º Semestre 2 nd Semester	
Horas / Hours	Segunda Monday	Sala Room	Terça Tuesday	Sala Room	Quarta Wednesday	Sala Room	Quinta-feira Thursday	Sala Room	Sexta-feira Friday	Sala Room	Sábado Saturday	Sala Room
18:00-21:00	Fotografia e Cinema (CT) Narrativas Audiovisuais Não Ficção (CT/EMJ) Cultura Pop (CCNT) Planeamento e Estratégias da Publicidade (CE) Atelier Artes Digitais (CA)		Práticas Digitais e Media Críticos (CCNT) Cinema Contemporâneo (CT) Mercados e Comportamento do Consumidor (CE) Media e Dinâmicas Políticas Contemporâneas (EMJ)	*	Media e Sociedade (EMJ) Direção Atores (CT) Comunicação e Políticas Públicas (CCNT) Arte e Media (CA/CCNT)	*	Estratégias Argumentativas (CE) Arte e Espaço Público (CA) Os Públicos e os Media (EMJ) Documentário (CT) Ecologia Política e Cultural* (CCNT)	*	Ecologia Política e Cultural* (CCNT)	-		-

Legenda/Obs.:

* Para saber ao minuto qual o horário ou sala de uma unidade curricular consulte as plataformas INFORDOCENTE ou INFORESTUDANTE

Última atualização por/Last update by NACP 07/09/2022 | Consulte no/Please consult NONIO - InforEstudante ou InforDocente

2

Para mais informação sobre estrutura dos cursos, docentes e códigos das disciplinas em funcionamento, consulte o Guia Informativo dos Cursos / For further information about course structure, teachers and course units codes numbers, please consult FCSH Courses Catalogue (www.unl.pt/quia)