



COMUNICAÇÃO DE CULTURA
& INDÚSTRIAS CRIATIVAS

COMUNICAÇÃO DE CULTURA
& INDÚSTRIAS CRIATIVAS

CIDADES JORNALISMO
PRODUÇÃO CULTURAL CRÍTICA MEDIA
GESTÃO INOVAÇÃO LITERATURA ARTES
DESIGN EMPREENDEDORISMO MÚSICA
ARQUITETURA INDÚSTRIA EDITORIAL
CINEMA URBANISMO TURISMO DANÇA
FOTOGRAFIA CRIADORES CRIATIVIDADE
PALCO PATRIMÓNIO OFÍCIOS MODA
TECNOLOGIA CULTURA



PÓS-GRADUAÇÃO COMUNICAÇÃO DE CULTURA E INDÚSTRIAS CRIATIVAS

2 SEMESTRES - 60 ECTS
HORÁRIO PÓS-LABORAL

“

AS INDÚSTRIAS SERÃO, NUM FUTURO
NÃO MUITO DISTANTE, EM MAIOR
OU MENOR GRAU, CULTURAIS OU CRIATIVAS
OU NÃO SERÃO.

”

A afirmação presente no relatório “A Economia Criativa em Portugal” expressa bem a relevância social e económica que uma pós-graduação com esta abordagem tem, quer no potencial de empregabilidade para os seus alunos quer ao nível da extensão da universidade à comunidade. Numa altura em que as indústrias culturais e criativas ultrapassam, em Portugal, os 400 milhões de euros em exportações, é necessário dotar as empresas e organizações públicas de profissionais que saibam atuar num setor onde a educação e o conhecimento têm um papel cada vez mais relevante na articulação entre cultura, criatividade e tecnologia, numa perspetiva intercultural propiciada pela crescente globalização, internacionalização e digitalização da sociedade.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Jornalismo e crítica culturais

Comunicação estratégica, marketing e publicidade nos setores das indústrias culturais e criativas

Gestão, programação e promoção de projetos, eventos, produtos e serviços culturais e criativos

Produção, assessoria e consultoria cultural

Análise de tendências (produção e consumo) culturais e criativas

Turismo cultural

Marketing de cidade

Empreendedorismo cultural

PLANO DE ESTUDOS

UNIDADE CURRICULAR	Semestre	Créditos	Tipo
Questões Contemporâneas da Cultura e das Indústrias Criativas	1º	10	Obrigatória
Gestão e Programação de Projetos Culturais e Criativos	1º	10	Optativa
Inovação e estratégia nas Indústrias Criativas	1º	10	Optativa
A Cidade e as Artes / Cities and the Arts (lecionada em inglês, comum ao Mestrado em Patrimônio)	2º	10	Optativa
Ciência e Sociedade (comum ao Mestrado em Comunicação de Ciência)	2º	10	Optativa
Comunicação Estratégica Aplicada à Cultura	2º	10	Optativa
Jornalismo Cultural	2º	10	Optativa

O estudante deve completar 60 créditos para obter o diploma de Pós-graduação em Comunicação de Cultura e Indústrias Criativas, frequentando a unidade curricular obrigatória e 5 das 6 unidades curriculares optativas.



CORPO DOCENTE



CARLOS VARGAS



LUÍS VERÍSSIMO



DIOGO QUEIROZ DE ANDRADE



MARIA INÊS QUEIROZ



DORA SANTOS SILVA



PATRÍCIA ASCENSÃO

INFORMAÇÕES GERAIS

+INFO

<http://comunicacaodecultura.pt>

COORDENAÇÃO

Dora Santos Silva (dorasantossilva@fcsh.unl.pt)

HORÁRIO DO PLANO DE ESTUDOS

Três dias por semana, entre as 18h e as 21h.

LOCAL

Instalações da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade NOVA de Lisboa (Av. de Berna, 26-C).

COMO CHEGAR

Metro: Campo Pequeno (linha amarela) ou São Sebastião / Praça de Espanha (linha azul)

Autocarro (Carris): 716, 726, 736, 744, 756

Comboio (CP e Fertagus): saída de Entrecampos

Viatura pessoal: possibilidade de estacionar no parque durante um ano a partir das 17h, mediante pagamento de selo anual.

PROPINA

1.600 Euros

FASES DE CANDIDATURA

1.ª fase: até 29 de março de 2022

2.ª fase: 01 a 30 de junho de 2022

(apenas se houver vagas)

INSCRIÇÕES ONLINE EM

<http://www.fcsh.unl.pt>

