

PRÉMIO MELHOR IDEIA DE NEGÓCIO

GO GREEN | GO SOCIAL

NOVA FCSH/SANTANDER-UNIVERSIDADES

2020

GUIA DE CANDIDATURA

Preâmbulo

O “Prémio Melhor Ideia de Negócio NOVA FCSH/SANTANDER-UNIVERSIDADES” pretende estimular a criação de valor e a pluralidade do tecido empresarial português, bem como a inovação e a competitividade no mercado interno, através do apoio à criação e desenvolvimento do próprio negócio. Esta iniciativa tem como objetivo fomentar o surgimento de novas formas de colocar o conhecimento das ciências sociais, artes e humanidades ao serviço da sociedade, nomeadamente no que diz respeito aos meios para alcançar as metas previstas nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

Entidade Promotora

Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade NOVA de Lisboa (NOVA FCSH).

Serviço responsável pela organização do concurso

Centro de Inovação da NOVA FCSH.

Artigo 1º

Âmbito e Objetivos

O “Prémio Melhor Ideia de Negócio NOVA FCSH/SANTANDER-UNIVERSIDADES”, doravante designado por Prémio, tem como objetivos:

- 1) Estimular o espírito empreendedor junto dos estudantes, diplomados, docentes, investigadores, funcionários e bolseiros da NOVA FCSH e de outras unidades orgânicas da Universidade NOVA de Lisboa;
- 2) Premiar as melhores ideias de negócio, nos diversos domínios das ciências sociais e humanas, que se destaquem pela sua consistência e originalidade;
- 3) Apoiar a criação de projetos inovadores e ter um papel ativo no seu desenvolvimento inicial;
- 4) Promover a consciência e a responsabilidade social através do estímulo de ideias e iniciativas que permitam alavancar projetos de empreendedorismo social com impacto na comunidade e que vão de encontro aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis das Nações Unidas.

O Prémio será atribuído anualmente, por deliberação de um júri constituído para o efeito.

Artigo 2º

Objeto

O Prémio destina-se a galardoar os projetos mais inovadores, orientados para a criação e desenvolvimento de empresas privadas ou do setor cooperativo e social ou cooperativas (doravante designadas por empresas).

Artigo 3º

Elegibilidade

- 1) São elegíveis ao Prémio todas as equipas compostas por, pelo menos um estudante, diplomado, docente, investigador, funcionário ou bolseiro da NOVA FCSH;
- 2) As equipas concorrentes deverão ter entre um mínimo de 1 (um) e um máximo de 5 (cinco) elementos e deverão incluir obrigatoriamente pelo menos um elemento

da NOVA FCSH.

- 3) É permitida a participação a equipas com projetos em fase de ideia ou com entidade legalmente constituída há menos de dois anos.
- 4) É permitida a participação de elementos externos à NOVA FCSH desde que estejam a concorrer numa equipa que integre pelo menos um elemento da NOVA FCSH.

Artigo 4º

Princípios

- 1) As ideias a concurso deverão ser inovadoras e responder a um desafio/problema identificado na sociedade, com apresentação de um protótipo ou prova de conceito no decorrer das fases do concurso .
- 2) Os projetos admitidos a concurso deverão corresponder a um novo produto e/ou serviço, a uma nova aplicação de um produto e/ou serviço existente, ou a produtos e/ou serviços inovadores, não descurando a exequibilidade da sua aplicação e a avaliação real do mercado potencial;
- 3) As ideias deverão ter impacto no sector social ou ambiental relevante, e deverão estar alinhadas com pelo menos um dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.
- 4) Os projetos concorrentes deverão ser originais, sendo os seus proponentes responsáveis, nos termos legais, pela sua originalidade e autoria;
- 5) Os participantes deverão ler e aceitar, sem reservas, cada uma das regras previstas no presente guia de candidatura.

Artigo 5º

Júri

- 1) O Júri do Prémio poderá ser constituído por:
 - a) Um representante da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade NOVA de Lisboa, que presidirá o Júri;
 - b) Um representante da Reitoria ou de outra unidade orgânica da Universidade NOVA de Lisboa;
 - c) Um representante do Santander Universities;
 - d) Um representante da CASES – Cooperativa António Sérgio para a Economia Social;

- e) Um representante do Ecosystema Empreendedor.
- 2) A NOVA FCSH convidará os elementos externos e designará o seu representante;
- 3) O Júri avaliará as candidaturas conforme estipulado no artigo 7º do presente guia de candidatura;
- 4) O Prémio rege-se pelo presente Guia de Candidatura;
- 5) Ao júri do Prémio caberá avaliar as ideias e atribuir os prémios respetivos, salvaguardando-se a possibilidade de não atribuição de parte ou da totalidade dos mesmos, caso o júri entenda que as ideias não correspondem aos requisitos mínimos exigidos (51 pontos da totalidade de pontos referidos no artigo 7º deste guia).

Artigo 6º

Fases e Calendário

- 1) O concurso desenvolve-se em três fases sequenciais, nos termos e com respeito pelo calendário proposto.
- 2) A primeira fase é a “Candidatura” e passa pela submissão das candidaturas através do formulário *online* divulgado no *site* da NOVA FCSH até à data limite de inscrição, às 23:59 do dia 31 de janeiro de 2021.
- 3) A segunda fase é o “Programa de impacto” e durante 6 semanas espera-se que os candidatos selecionados desenvolvam um protótipo (*minimum viable product*) do seu projeto e participem nas sessões de workshops, mentoria personalizada e reuniões de progresso que decorrerão entre fevereiro e março.
- 4) Na terceira fase os candidatos selecionados deverão apresentar a candidatura final e fazer um *pitch* final para o Júri, apresentando os progressos e protótipos desenvolvidos ao longo do programa, em local (físico ou virtual) e horário a definir.

Artigo 7º

Primeira fase - Candidatura

- 1) A inscrição no Concurso é gratuita e a candidatura deverá ser formalizada através do formulário próprio “Inscrição” disponibilizado no *site* da NOVA FCSH.
- 2) A seleção dos candidatos é feita pela Organização, no máximo de 10 projetos por edição, tendo em conta os critérios de avaliação descritos no Artigo 10º.

- 3) No âmbito do processo de seleção poderá haver lugar a entrevistas de seleção, sempre que a Organização achar necessário.
- 4) Os participantes selecionados comprometem-se a participar na fase de prova de conceito e a envidar os seus melhores esforços para atingir os objetivos desta iniciativa.
- 5) Ao Centro de Inovação reserva-se o direito de não aceitar as candidaturas que não preencherem todos os requisitos indicados neste guia de candidatura.

Artigo 8º

Segunda fase - Programa de Impacto

- 1) Esta fase consistirá na implementação e validação dos projetos selecionados. A prova de conceito ou protótipo poderá ser desenvolvido com recurso a vídeo, fotos, diagramas, apps, impressão 3D, entre outros. Sempre que justificado, a solução apresentada poderá ser um plano de negócios com implementação a 1 ano.
- 2) No início de cada semana será oferecido um *workshop*, definido de acordo com os objetivos da semana e, durante os restantes dias, as equipas deverão trabalhar para desenvolver os seus projetos. Os *workshops* incidirão sobre os seguintes temas:
 - a) Semana 1: Impacto Social e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
 - b) Semana 2: Validação de Problema e Proposta de valor
 - c) Semana 3: *Marketing*
 - d) Semana 4: Plano financeiro
 - e) Semana 5: *Pitch*
- 3) Cada equipa terá um mentor/facilitador que irá acompanhar a equipa durante esta fase, orientando os participantes no desenvolvimento da ideia candidata.
- 4) No final de cada semana, as equipas devem enviar um desafio correspondente ao *workshop* e no final devem enviar um documento final com a candidatura ao *pitch*.
- 5) A eventual alteração do programa de *workshops* não implicará qualquer alteração nas fases seguintes do Prémio.

Artigo 9º

Terceira fase - *Pitch* final

- 1) Para concorrer à Terceira fase os participantes devem entregar um ‘Plano de Negócios’ final, até 10 páginas que deverá incluir:
 - a) Apresentação dos promotores e sumário executivo
 - b) Problema e alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
 - c) Solução e Proposta de Valor
 - d) Plano de *Marketing*
 - e) Plano Financeiro
 - f) Protótipo (se aplicável)
- 2) Os concorrentes deverão enviar a candidatura final para o *pitch* até às 23:59 de dia 20 de março de 2021 através da plataforma *online* de candidaturas.
- 3) A Organização selecionará os 5 melhores projetos para apresentarem o “*Pitch final*” tendo em conta os critérios de avaliação descritos no Artigo 10º.
- 4) Ao Centro de Inovação reserva-se o direito de não aceitar as candidaturas que não preencherem todos os requisitos indicados neste guia de candidatura.
- 5) Os projetos serão apresentados no “*Pitch Final*” perante o júri, que avaliará a qualidade de cada um dos projetos desenvolvidos e do protótipo desenvolvido tendo em conta os critérios de avaliação definidos no Artigo 10º.
- 6) A ordem das apresentações será aleatória.
- 7) Para o “*Pitch final*” os concorrentes poderão utilizar qualquer dispositivo multimédia tais como *powerpoint*, projeção de áudio e vídeo, e apresentação de protótipos. A duração máxima do *pitch* serão 4 (quatro) minutos com mais 4 (quatro) minutos de perguntas do júri.
- 8) A decisão do júri quanto aos vencedores do concurso será conhecida no final do evento.

Artigo 10º

Processo de Seleção e Avaliação

- 1) Cabe ao presidente do Júri com o apoio técnico do Centro de Inovação a seleção dos 5 projetos aptos a apresentação do *pitch* final, mediante seriação dos critérios identificados no ponto 2) do artigo 10º.
- 2) A avaliação dos projetos selecionados para o *pitch* final será realizada pelo Júri selecionado para o Prémio e observará os princípios previstos no artigo 4º deste guia, de acordo com os

seguintes critérios, classificados de 1 a 10 (ou de 1 a 20 no caso do último critério), em que 1 é desadequado/inexistente e 10 (ou 20) é muito adequado/elevado:

Critérios	Pontuação
Caráter inovador da ideia	(1-10)
Dimensão do mercado potencial	(1-10)
Adequabilidade da estrutura de financiamento	(1-10)
Qualidade da equipa	(1-10)
Dimensão do impacto social e/ou ambiental do projeto	(1-10)
Alinhamento com Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas	(1-10)
Identificação dos elementos-chave do plano de negócio	(1-10)
Ligação com áreas científicas da NOVA FCSH	(1-10)
<i>Pitch</i> Final	(1-20)

- 3) O Júri atribuirá a cada candidatura, e para cada um dos critérios mencionados, uma nota entre 1 (um) e 10 (dez) pontos, e entre 1 (um) e 20 (vinte) pontos no caso do *Pitch*, sendo a pontuação total estabelecida através da soma das pontuações obtidas em cada critério;
- 4) Para serem consideradas aptas a receber qualquer um dos Prémios, as equipas deverão obter um mínimo de 51 pontos de média da pontuação dos membros do júri;
- 5) Em caso de empate, a decisão sobre a classificação dos critérios caberá ao Presidente do Júri;
- 6) Das decisões do Júri não cabe recurso.

Artigo 11º

Prémio Final

1) Primeiro Prémio:

O prémio a atribuir ao primeiro classificado engloba:

- a) Atribuição de um prémio pecuniário no valor de 3.000,00€ (três mil euros). Este valor será pago na sua totalidade para uma conta do Santander (condição obrigatória);
- b) Cedência, por um período gratuito de um ano, de uma sala permanente de trabalho

- o “Espaço de Empreendedorismo NOVA FCSH” – localizada na NOVA FCSH, em regime de *coworking* com a equipa classificada em segundo lugar;
- c) Acesso a espaços comuns da Faculdade e serviços, bem como a salas e material audiovisual para reuniões, nomeadamente no espaço Centro de Inovação, na Torre B;
- d) Acesso à garagem para uma viatura da equipa, com preço equiparado ao de funcionário da NOVA FCSH;
- e) Frequência, em regime gratuito, do curso “Da ideia ao plano de negócios” do Centro Luís Krus da NOVA FCSH, desde que o curso esteja em funcionamento;
- f) Apoio para organização de um evento de lançamento e promoção da nova Empresa/Cooperativa;
- g) Atribuição de um Diploma de Mérito.

2) Segundo Prémio:

O prémio a atribuir ao segundo classificado engloba:

- a) Atribuição de um prémio pecuniário no valor de 1.000,00€ (mil euros). Este valor será pago na sua totalidade para uma conta do Santander (condição obrigatória);
- b) Cedência, por um período gratuito de um ano, de uma sala permanente de trabalho – o “Espaço de Empreendedorismo NOVA FCSH” – localizada na NOVA FCSH, em regime de *coworking* com a equipa classificada em primeiro lugar;
- c) Acesso a espaços comuns da Faculdade e serviços, bem como a salas e material audiovisual para reuniões, nomeadamente no espaço Centro de Inovação, na Torre B;
- d) Acesso à garagem para uma viatura da equipa, com preço equiparado ao de funcionário da NOVA FCSH;
- e) Frequência, em regime gratuito, do curso “Da ideia ao plano de negócios” do Centro Luís Krus da NOVA FCSH, desde que o curso esteja em funcionamento;
- f) Apoio para organização de um evento de lançamento e promoção da nova Empresa/Cooperativa;
- g) Atribuição de um Diploma de Mérito.

3) Terceiro ao Quinto Prémio:

O prémio a atribuir aos terceiro, quarto e quinto classificados engloba:

- a) Cedência de utilização, num sistema de rotatividade, do espaço “Centro de

Inovação” - localizado na Torre B da NOVA FCSH;

- b) Frequência, em regime gratuito, do curso “Da ideia ao plano de negócios” do Centro Luís Krus da NOVA FCSH, desde que o curso esteja em funcionamento;
- c) Apoio para organização de um evento de lançamento e promoção da nova Empresa/Cooperativa;
- d) Atribuição de um Diploma de Mérito.

Artigo 12º

Deveres dos beneficiários

1) São deveres dos beneficiários do Prémio, no caso das equipas vencedoras do 1º e 2º Prémio:

- a) Usar o montante do prémio exclusivamente para atividades diretamente associadas ao desenvolvimento da ideia;
- b) Entregar relatórios intermédios, com periodicidade trimestral, dando conta da evolução do projeto, bem como um relatório final, no término do período de incubação;

2) São deveres de todos os beneficiários do Prémio, do 1º ao 5º lugar:

- a) Preservar as instalações e equipamentos cedidos pela NOVA FCSH, fazendo bom uso dos mesmos e devolvendo-os em estado semelhante ao encontrado;
- b) Colaborar com a NOVA FCSH, na medida da sua possibilidade, em atividades de promoção do empreendedorismo.

Artigo 13º

Desistência da Candidatura

1) Caso um dos concorrentes desista da sua candidatura, este fica obrigado a comunicar tal facto por escrito, para a mesma morada eletrónica onde foram recebidas as candidaturas.

Artigo 14º

Divulgação dos resultados

- 1) Os vencedores do Prémio serão contactados pelo Centro de Inovação por e-mail.
- 2) A divulgação dos nomes dos concorrentes premiados será feita nos meios de comunicação da NOVA FCSH, do Santander Universidades e/ ou meios dos parceiros da NOVA FCSH para

o Prémio..

- 3) Em caso de desistência por parte de um contemplado, a atribuição do prémio será feita ao classificado na posição imediatamente seguinte, se a sua candidatura reunir as condições e a qualidade consideradas necessárias pelo Júri.

Artigo 15º

Direitos de Imagem

Os candidatos ao Prémio ao qual se refere este Guia de Candidatura conferem à NOVA FCSH, ou a entidades terceiras por esta autorizada, o direito de utilização, a título gratuito e livre de quaisquer ónus ou encargos, dos seus nomes, fotografias, registos de imagem, vídeo ou voz gravadas em sessões públicas, assim como das designações, marcas e descrições sumárias dos respetivos planos de negócios, com vista à difusão em suportes digitais ou não digitais, nomeadamente através da televisão, rádio, imprensa escrita, cartazes, folhetos, faixas, sítios e redes sociais na Internet.

Artigo 16º

Confidencialidade e propriedade intelectual

- 1) A responsabilidade pela proteção de direitos de propriedade intelectual próprios ou de terceiros no âmbito das candidaturas recai exclusivamente sobre as equipas concorrentes.
- 2) A entidade organizadora e o Júri comprometem-se a não divulgar qualquer informação confidencial relativa às candidaturas.
- 3) Para efeitos do disposto nos números anteriores, devem as equipas concorrentes distinguir claramente nos documentos apresentados à entidade organizadora e ao Júri a informação que seja 'CONFIDENCIAL'.

Artigo 17º

Identidade e divulgação de dados

- 1) A organização garante a confidencialidade de todo o processo, bem como o anonimato dos concorrentes que não vierem a ser premiados.
- 2) Ao inscrever-se para participar da atribuição deste Prémio, os participantes estarão automaticamente a autorizar, reconhecer e aceitar que os dados pessoais e demais informações prestadas passem a constar das bases de dados do Centro de Inovação que os

poderá utilizar para os fins necessários para a adequada realização e conclusão do concurso.

Artigo 18º

Responsabilidade por danos

Os participantes do Concurso isentam a NOVA FCSH e o Santander Universidades de qualquer responsabilidade por dano patrimonial e/ou moral, ou por eventuais incidentes com consequências para os participantes ou terceiros, decorrentes da participação no Concurso ou da aceitação dos prémios.

Artigo 19º

Interpretação e aplicação

- 1) Quaisquer dúvidas relativas à interpretação e aplicação do presente Guia de Candidatura, bem como qualquer caso omissivo no mesmo, serão exclusivamente esclarecidas pela organização do prémio através do e-mail centro.inov@fcs.unl.pt;
- 2) Os vencedores deverão dar início ao uso dos prémios que lhes foram atribuídos no prazo de 6 (seis) meses após a data de divulgação dos mesmos, sob pena do direito aos referidos prémios poder vir a caducar.
- 3) A organização reserva-se o direito de modificar as presentes diretrizes de candidatura por motivos de força maior.

Artigo 20º

Declaração Tácita de Consentimento

- 1) A participação no concurso acarreta aos participantes a aceitação total de todos os itens, cláusulas e condições deste guia de candidatura.