

Novembro | 2020

Curriculum Vitae
Ana Margarida Barreto

Resumo Biográfico

Ana Margarida Barreto é doutorada pela Universidade Nova de Lisboa em Ciências da Comunicação, especialidade Comunicação Estratégica, onde ensina Marketing, Comportamento do Consumidor e Comunicação Estratégica (licenciatura, mestrado e doutoramento). Completou pós-doc na Universidade de Tel Aviv, onde estudou atenção, percepção e memória, e foi visiting researcher nalgumas das mais conceituadas universidades, como: University of Texas at Austin, Westminster University, King's College of London e Columbia University. A sua investigação visa, entre outros interesses, estudar o processo de tomada de decisão do consumidor e medir a eficácia da comunicação. É ainda fundadora e coordenadora da linha de investigação em Comunicação Estratégica e Processos de Tomada de Decisão, do Centro de Investigação CIC Digital e do Laboratório em Investigação Comportamental.

O seu trabalho tem sido reconhecido com vários convites para participar no painel de reviewers de revistas mundiais (The European Journal of Communication Research, European Journal of Marketing, Journal of Business Research, Cogent Social Sciences, Information Processing & Management, etc.), tendo recebido por duas vezes o Prémio Outstanding Reviewer Award no Emerald Literati Network Awards for Excellence (2015 e 2017).

Desde 2015 orientou 37 alunos dos três ciclos de ensino e participou em 39 provas públicas académicas. Dispõe de 19 publicações que produziram até ao momento 374 citações em trabalhos científicos nacionais e internacionais.

Ana Margarida Barreto conta ainda com cinco anos de experiência em agências e departamentos de comunicação, branding e publicidade, em Portugal e Espanha.

Curriculum Vitae

Detalhes

Pessoais

Nome: Ana Margarida da Silva Bebiano Barreto

E-mail: ambarreto@fcsh.unl.pt

Educação

CAGE-IAS Behavioural Science **Summer School**. University of Warwick (2016).

Social Network Analysis **Summer School**. Instituto Ciências Sociais Universidade de Lisboa (2013).

Pós-doutoramento na Universidade de Tel Aviv, Departamento de Marketing, Lab de Neuroeconomics e Neuromarketing. Orientação: Prof. Dino Levy (2013).

Doutoramento na Universidade Nova de Lisboa, Dept. de Ciências da Comunicação, especialização em Comunicação Estratégica. Orientação: Prof. João Sáàgua. ("Does Brand's Participation on Social Network Sites Affect Their Brand Equity?") (2009 - 2013). Membros do júri/Arguentes: Jacob Goldenberg (Inter-Disciplinary Center at Hertzelia e Columbia University), Leonard Lee (National University of Singapore), Neal Burns (University of Texas at Austin) e Jim Blythe (University of Plymouth).

Mestrado em Direção de Comunicação Corporativa e Institucional. Universidade de Sevilha, Dept. de Comunicação. Orientação: Prof. Manuel Garrido Lora ("Planeamento Estratégico da Comunicação – o caso da Fundação FIDAS") (2006-2007).

Workshop in search engine optimization (SEO). GALILEU - Information Technology Specialist. Abril 2010.

Licenciatura na Escola Superior de Educação de Coimbra (ESEC), Comunicação Organizacional, Portugal (2001/2005).

Bolsas de Investigação e Prémios

Orientadora da tese de mestrado de Rosa Meirinhos, vencedora do **Prémio do Observatório da Comunicação Interna** na categoria de melhor trabalho académico 2018.

Bolsa Fundación Carolina e Endesa. Investigadora Responsável (2019).

Proponente e organizadora científica da proposta para a **Cátedra Santander de 2018**, que, pela primeira vez, foi ganha pelo Dept de Ciências da Comunicação da FCSH.

Outstanding Reviewer nos Emerald Literati Network 2017 Awards for Excellence.

Sentinels of Science: Business, Management and Accounting pelo Site Publons (2016).

Outstanding Reviewer nos Emerald Literati Network 2015 Awards for Excellence.

Erasmus+ Teaching Mobility. King's College of London (Novembro 2016).

COST TU1305 - “Social Networks and Travel Behaviour” - Short Term Mission Grant na Università degli Studi di Milano-Bicocca. Itália (Setembro 2016).

Bolsa de doutoramento. Fundação para a Ciência e Tecnologia. Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (2009-2013).

Bolsa Leonardo da Vinci, European Commission's Lifelong Learning Programme. Practices in communication agency Ibersponsor. Espanha (2006/2007).

DOCÊNCIA

Universidade Nova de Lisboa - FCSH:

Professora Auxiliar (2014 – em curso).

Coordenação do Mestrado em Comunicação Estratégica (2015 - em curso).

Unidades curriculares: (licenciatura) Marketing A e B; (mestrado) Mercado e Comportamento do Consumidor, Comunicações Empresarial, Marketing Especializado; (doutoramento) Comunicação Estratégica.

IADE:

Professora Auxiliar Convidada (2014).

Unidades curriculares: (licenciatura) Relações Públicas, Metodologias de Investigação.

Universidade Lusíada de Lisboa:

Professora Auxiliar (2014).

Unidades curriculares: (licenciatura) Marketing, Market Research, Projeto; (mestrado) Marketing.

ISCAC Business School:

Professora Auxiliar Convidada (2014).

Unidades curriculares: (licenciatura) Organização e Gestão de Eventos.

Columbia University, Business School (Chazen Visiting Scholar Program).

Visiting scholar (setembro 2012 - maio 2013).

King's College of London.

Visiting scholar (janeiro - junho de 2012).

University of Westminster.

Visiting researcher (setembro - dezembro 2011).

University of Texas at Austin.

Investigadora convidada (setembro - dezembro de 2010).

INVESTIGAÇÃO:

Centro de Investigação ICNOVA - Universidade NOVA de Lisboa - FCSH:

Membro da Direção (2017 – em curso).

Serviço em
Instituições
Académicas e
de Investigação

Fundadora e Coordenadora da linha de investigação em Comunicação Estratégica e Processos de Tomada de Decisão. O grupo conta com 16 membros integrados (2017 – em curso).

Fundadora e Coordenadora do Laboratório de Investigação Comportamental. (2020 – em curso).

Centro de Investigação CECL/CIC Digital - Universidade NOVA de Lisboa - FCSH:

Membro da Direção (2015 – 2016).

Knowledge Center – Healthcare Initiative Research (NHI) – NOVA SBE:

Membro da equipa (2017 - em curso).

NOVA Saúde – “Grupo Nutrição e Obesidade” - UNL/Reitoria:

Membro da equipa (2018 - em curso).

Outros Cargos

Grupo Havas Media (One to One). Lisboa, Portugal. Account executive (junho - outubro 2009).

Agência de Comunicação Cortijo y Asociados. Sevilha, Espanha. Account executive (setembro de 2007 - novembro de 2008).

Agência de publicidade Ruiz Nicoli Lineas. Sevilha, Espanha. Junior account (março - setembro de 2007).

Agência de comunicação Ibersponsor. Sevilha, Espanha. Junior account (novembro de 2006 - fevereiro de 2007).

tvAAC (Associação Académica de Coimbra). Coimbra, Portugal. Realizadora. Gravação do evento "Queima das Fitas de Coimbra" (Maio de 2006).

Central de Cervejas e Bebidas. Vialonga, Portugal. Communication manager (abril - outubro de 2006).

TAP Portugal. Lisbon, Portugal. Estagiária de comunicação e relações públicas (abril - julho 2005).

RUC (Rádio Universidade de Coimbra). Coimbra, Portugal. Marketing manager (November 2005/ February 2006).

Centro de Sondagens e Estudos de Opinião. Coimbra, Portugal (2002).

Orientação
Académica
(concluída)

Doutoramento:

1. Albino Tavares (2020). O Impacto da Comunicação Externa da GNR na Perceção de Liberdade e Segurança da População Portuguesa
2. Anna Boechat (2020) Responsabilidade Social Corporativa e Brand Equity.
3. Santos, Sara (2019). Students' social media engagement: effect on loyalty in Higher Education Institutions. Faculdade de Economia do Porto (Co-orientação de

Doutoramento em Gestão, especialidade Marketing e Estratégia, sendo o orientador o Doutor Carlos Brito).

Mestrado:

4. Lúgia Machado (2019). A comunicação interna de uma unidade hoteleira: o caso do “VILA VITA Parc Resort & Spa”. Mestrado. NOVA FCSH
5. Nádia Saramago (2019). O impacto das Conversas Soltas - Santander Advance Empresas na imagem da marca Santander. Mestrado. NOVA FCSH
6. Luísa Bronzo (2019). Marcas de moda e influenciadores de redes sociais: fórmula de sucesso? Mestrado. NOVA FCSH
7. Fernanda Bassi (2019). As ONG's e o marketing social: uma abordagem tribal sobre o consumo fashion sustentável. Mestrado. NOVA FCSH
8. Inês Leite (2019). Comparação do Impacto do Endorsement no Engagement Criado por Micro Influencers Digitais ou por uma Celebridade – Estudo de Caso de uma Marca de Apostas Online. Mestrado. NOVA FCSH
9. Maria Massunga (2019) O press release na relação entre assessores e jornalistas: o caso do Ministério da Comunicação Social de Angola. Mestrado. NOVA FCSH
10. da Silva Leite, Inês (2019). Comparação do Impacto do Endorsement no Engagement Criado por Micro Influencers Digitais ou por uma Celebridade – Estudo de Caso de uma Marca de Apostas Online. Master's degree. NOVA FCSH.
11. Bassi, Fernanda (2019). As ONGs E O Marketing Social: Uma Abordagem Tribal Sobre O Consumo Fashion Sustentável. Master's degree. NOVA FCSH.
12. Graça, Raquel (2018). Role-Playing as a Communication for Social Change Strategy. Master's degree. NOVA FCSH
13. Seródio, Ivo (2018). Identidade da Marca Autoridade Marítima Nacional. Master's degree. Nova University
14. Benvenuti, Eleonora (2018). The power of Made in. (Co-orientação de Mestrado em Marketing, da Universidade de Padova, sendo o orientador o Doutor Marco Bettiol).
15. Meirinhos, Rosa (2018). O Contributo das Chefias Intermédias para a Motivação e Satisfação dos Colaboradores Master's degree. NOVA FCSH.
16. Pucci, Thais (2017). Avaliação de alternativas: Percepções sobre o produto em ambiente comercial online vs. Offline. Master Degree. NOVA FCSH.
17. Henriques, Inês (2017) O Impacto do Canal de Compra no Processo da Compra Não Planeada. Master Degree. NOVA FCSH.
18. Antunes, Filipa (2017) Work Environment: A Study on Satisfaction. Master Degree. NOVA FCSH.
19. Ramalho, Diogo (2016) Content Marketing: Sagres And Super Bock Facebook Pages Analysis. Master Degree. NOVA FCSH.

20. Pereira, Sofia (2016). Marketing Strategic Planning for The Entrepreneurship Department of Nova Starters Academy. Master Degree. NOVA FCSH.
21. Simões, João (2016). Impact of The Website On The Brand Equity Of A Company. Master Degree. NOVA FCSH.
22. Mendes, Rita (2016). Strategic Marketing Planning in the National Museum of Natural History and Science. Master degree. NOVA FCSH.
23. Cardoso, Ana Rita (2016). The effects of the Relationship Marketing in Brand Equity Industry Services - the case study of ZONAVERDE. Master degree. NOVA FCSH.
24. Mesquita, Ana Filipa (2016). The impact of Digital Marketing in the growth of SMEs: the effectiveness of social media activities by SMEs in the comments and recommendations of influencers. Master degree. NOVA FCSH.
25. Duarte, Fabiana (2016). The prosocial behavior of food donor. Master degree. NOVA FCSH.
26. Pimenta, Vera (2016). The importance of strategic planning in higher education research unit - the case of Polo CIC.Digital FCSH. Master degree. NOVA FCSH.
27. Montenegro, Cláudia (2016). Marketing applied to universities to attract foreign students. Master degree. NOVA FCSH.
28. Ribeiro, Luís Miguel (2014). From a Project to an Organization: a Strategic Communication's Approach. Master degree. NOVA FCSH.

Licenciatura:

29. Vasco Araújo (2019). Fundação São João de Deus. Licenciatura. FCSH-NOVA.
30. Marta Rodrigues (2019). Fundação São João de Deus. Licenciatura. FCSH-NOVA.
31. Mariana Toipa Gomes (2019). Agência *Do it Better*. Licenciatura. FCSH-NOVA.
32. Daniela Polícia (2019). Marinha Portuguesa. Licenciatura. FCSH-NOVA.
33. Alcobia, Carmen (2018). Agência de Comunicação Comprimido. Licenciatura. FCSH-NOVA.
34. Cardoso Ferreira, Beatriz (2015). Direção-Geral de Saúde. Licenciatura. FCSH-NOVA.
35. Teixeira, Ana Catarina (2015). APAV. Licenciatura. FCSH-NOVA.
36. Menino, Ana Lopes (2015). UNIMAGEM. Licenciatura. FCSH-NOVA.
37. Gil, Alicia moura (2015). Seaside. Licenciatura. FCSH-NOVA.

1. Roque Grave, Vicente (2020). Estudos dos Media e do Jornalismo. NOVA FCSH.
2. Ritão Mourão (2020). Entre Vozes e Silêncios: A Avaliação 360º e a Comunicação Organizacional. ISCTE
3. Ester Leotte Reis (2019). Phd preliminary committee exam (Trabalho final de 3º Ciclo em CC). NOVA University.

Júri de
Dissertação (2º
e 3º ciclos)

4. Jorge Coelho (2019). Phd preliminary committee exam (Trabalho final de 3º Ciclo em CC). NOVA University.
5. Márcia Cavalcante (2019). Phd preliminary committee exam (Trabalho final de 3º Ciclo em CC). NOVA University.
6. Filipa Couto (2019). Phd preliminary committee exam (Trabalho final de 3º Ciclo em CC). NOVA University.
7. Neiva, Filipa (2019). Canais internos de Comunicação Organizacional: a importância da Comunicação Interna para o sucesso global. O caso da revista interna do Grupo Jerónimo Martins. Mestrado. NOVA FCSH.
8. da Costa, Melissa (2019). Fidelização de Clientes - Fomentar Relações Comerciais Duradouras. Mestrado. NOVA FCSH.
9. Khozina, Alexandra (2019). "A identidade visual da marca: design de comunicação da marca NOS". Mestrado. Universidade Católica Portuguesa.
10. Barros, Anne Carolyne (2019). A comunicação como um negócio: jornalismo empresarial X relações públicas. Master's degree. NOVA FCSH
11. Palma, Ana Patrícia (2019). Estratégias de Marketing para Media Sociais e Comunicação Gastronómica: Tendências e Práticas Culturais. Master's degree. Universidade Católica Portuguesa
12. Russo, Ana Sofia (2018). Factors in Online Service Perception. Master's degree em Informática e Gestão. Master's degree. ISCTE.
13. Nunes, Rita (2018). Influenciadores Digitais made in_Portugal: Contributo dos novos opinion makers para as estratégias de Relações Públicas. Master's degree. ESCS.
14. Bernardo Bruno E Silva, Ana Francisca (2018). How to Communicate Heineken Collection on Digital Platforms: Workplace and www.heinekencollection.com. Master Degree Ciências Da Comunicação - Cultura Contemporânea e Novas Tecnologias. NOVA FCSH.
15. Dourado, Alcina (2018). A Comunicação Sobre Consumerismo No Quadro De Uma Revitalização Da Sociedade Civil. Phd Degree. NOVA FCSH.
16. Cunha, Margarida (2018). Plano Estratégico de transmedia para a Quinta do Arneiro - um novo relacionamento. Master Degree. Universidade Católica Portuguesa
17. Camilo Jiménez Ruiz, Cristian (2018) O Papel Do Twitter Nos Resultados Dos Referendos: Casos De Estudo: Brexit No Reino Unido E Referendo Pela Paz, Na Colômbia Master Degree. NOVA FCSH.
18. Venâncio, Pedro (2017). Liderança e Motivação nas organizações: o papel do líder na construção da imagem institucional. Master Degree. NOVA FCSH
19. Oliveira, Ana Beatriz (2017). Produção de conteúdos e comunicação para marcas e empresas. Master Degree. NOVA FCSH

20. Silva, Priscila (2017). Influência de estímulos sensoriais na decisão de compra: uma experiência na área do comportamento do consumidor. Master Degree. Universidade Católica Portuguesa
21. Matta, Camila Alves Ramalho (2017). A Comunicação Estratégica Na Gestão Da Comunicação De Crise Nas Organizações E O Papel Do Profissional De Assessoria De Imprensa. Master Degree. NOVA FCSH
22. Tavares, Albino (2016). A comunicação externa da Guarda Nacional Republicana (GNR) e a percepção de liberdade e segurança Phd preliminary committee exam. NOVA FCSH.
23. Boechat, Anna (2016). Responsabilidade Social Corporativa e Brand Equity. Phd preliminary committee exam. NOVA FCSH.
24. Lixa, Sara (2016). Mergers and Acquisitions. The Significance of Internal Communication. Master Degree. NOVA FCSH.
25. Barreira, Livia (2016). Updating of Digital Communication of The Portuguese Company Nova Base. Master Degree. NOVA FCSH.
26. Pessanha, Elisa (2016). Trends and digital marketing applications in tourism 2.0. Master degree. Universidade Católica Portuguesa.
27. Pinheiro, Rita (2016) Partnerships between fashion blogs and brands and their influence on readers. Master degree. NOVA FCSH.
28. Oliveira, Allef (2016). The importance of developing the organizational narrative in the construction of organizational identity and its communication: the Walmond case study. Master degree. NOVA FCSH.
29. Franco, Marina (2016). Construction of effectiveness in internal communication: audit and intervention to in DSI – EDP Internal Communication. Master degree. NOVA FCSH.
30. Lopes, Nathalie (2016). Communication and Image Startup Project. Master degree. NOVA FCSH.
31. Luz, Maria do Carmo (2016). The Product Placement on Portuguese television: a soap opera analysis " Mar Salgado " and the talent show "X Factor". Master degree. Universidade Católica Portuguesa.
32. Abreu, Francisco (2016). The growing importance of digital marketing and its implementation in integrated communication strategies of companies. Master degree. NOVA FCSH.
33. Engrácio, Handerson (2015). Public relations: for an upgrade of functions and tools. Phd degree. NOVA FCSH.
34. Galhana, Rita (2015). Consumer-Brand and Brand-Consumer Relationship on Facebook: Case Study MSN Portugal. Master degree. Universidade Católica Portuguesa.

35. Coelho, Mariana Santos (2015). Strategic communication applied to business ideas. Master degree. NOVA FCSH.
36. Bouchat, Anna (2015). Management Image and Competitive Intelligence on Competitive Markets. Master degree. NOVA FCSH.
37. Costa, Diana (2015). The Relationship between Employment Motivation and Individuals Values - the case of Simoldes Plastics. Master degree. NOVA FCSH.
38. Santos, Ana Cargaleiro (2015). FNAC, The Culture Experience. Master degree. NOVA FCSH.
39. Coelho, Cristina (2014). Phd preliminary committee exam. NOVA FCSH.

Publicações
(374 citações)

DISSERTAÇÃO DE DOUTORAMENTO

BARRETO, Ana (2013). “Does Brand’s Participation on Social Network Sites Affect Their Brand Equity?”

LIVROS

BARRETO, Ana (2013): “Valorize a sua marca no Facebook”, *Edições Bnomics*. Lisboa.

LIVROS EDITADOS

SERRANO, Estrela & Barreto, Ana (Edição) (2018). Comunicação Estratégica Institucional e Organizacional. Revista nº 33 *Media & Jornalismo*. Indexed in *Web of Science/Scopus*.

CAPÍTULOS EM COLEÇÕES

DAHL, Stephan, Barreto, Ana (2021). Away from the mainstream: Motivations of travellers seeking alternative forms of LGBT travel. *Gay Tourism: New Perspectives*. Indexed in *Web of Science/Scopus*.

BARRETO, Ana (2015). The rise of relationship marketing with social media. *Handbook of Research on Innovations in Marketing Information Systems*. 196-213. Hershey, PA: Business Science Reference. Indexed in *Web of Science/Scopus*.

ARTIGOS

TAVARES, A. F., & Barreto, Margarida A. (2020). O impacto da Comunicação Externa da GNR na percepção de Liberdade e de Segurança. *Comunicação Pública*, 15(28).

BARRETO, A. M. (2020). Measuring Brand Equity with Social Media. *Prisma Social: Revista de Investigación Social*, (28), 74-85. Indexed in *Web of Science/Scopus*

BARRETO, A. M., & Ramalho, D. (2019). The impact of involvement on engagement with brand personality. *Journal of Research in Interactive Marketing*. Indexed in *Web of Science/Scopus*.

BARRETO, A. M. (2019). Personal traits behind the intention to Donate Blood. *Media & Jornalismo* 19(34), 193-206. Indexed in *Web of Science/Scopus*.

HENRIQUES, I., & Barreto, A. M. (2019). The Impact of the purchase channel on unplanned purchases. *Media & Jornalismo*, 19(34), 249-268. Indexed in *Web of Science/Scopus*.

MEIRINHOS, R., & Barreto, A. M. (2018). A Comunicação Estratégica como Fator de Retenção e

- Recursos Humanos. *Media & Jornalismo*, 18(33), 75-90. *Indexed in Web of Science/Scopus*.
- ANDRONICIUC, A., & Barreto, A. M. (2018). User Mobilization and Participation in Online Political Campaigns. A Case Study from Romania. *Annals of 'Constantin Brancusi' University of Targu-Jiu. Economy Series*, (4).
- BOECHAT, A. C., & Barreto, A. M. (2018). Uma reflexão conceptual sobre a Responsabilidade Social Corporativa e a sua relação com a Comunicação Estratégica. *Media & Jornalismo*, 18(33), 25-41. *Indexed in Web of Science/Scopus*.
- BARRETO, A. M. (2017) Application of Facial Expression Studies on the Field of Marketing. *Emotional expression: The brain and the face* 9, 163-189
- BARRETO, Ana (2015). O Perigo da Falsa Antropomorfização das Marcas e o Futuro do Social Media. *Revista PLANO*, no2. ISBN: 978- 989-713-094-6
- BARRETO, Ana (2014). Word of Mouth Phenomenon in the Social Media Era - A Theoretical Framework, *International Journal of Market Research*. 631-654. *Indexed in Web of Science/Scopus*
- BARRETO, Ana (2013): Do Users Look at Banner Ads on Facebook? *Journal of Research in Interactive Marketing*. 119-139. *Indexed in Web of Science/Scopus*
- BARRETO, Ana (2012): Eye tracking como método de investigação aplicado às ciências da comunicação. *Revista Comunicando*, v.1, n.1, dezembro, 2012. 168-186
- BARRETO, Ana (2012): Uma visão sobre a evolução da relação entre marcas e consumidores após a emergência da Web 2.0. *PRISMA.COM* nº 15, ISSN: 1646 – 3153.

Participação
em
Conferências e
Encontros
Científicos

Seminário de Doutoramento em Ciências da Comunicação "Temáticas". Oradora convidada. FCSH-UNL. 2020.

ICIEMC. Sara V. Santos, Carlos Brito & Ana Margarida Barreto. To "like" or "not to like": the relation among Facebook, brand attachment and loyalty in Higher Education Institutions. Novembro 2020.

Congreso Audiovisual CESINE. Apresentação do paper "Medición del Brand Equity com Social Media". Maio 2019.

CEECOM 2019. Apresentação do trabalho "Can attention, memory, and attitudes to mobile ads be moderated by the type of mobile device and webpage?" 2019.

Conferência NOVA Saúde Nutrition – SOCIEDADE, CIDADE E SAÚDE. Oradora convidada. Novembro 2019.

Master class sobre marketing aos alunos finalistas da licenciatura em Publicidade e Relações Públicas da Universidade de Sevilla, Fevereiro de 2019.

Seminário de Doutoramento em Ciências da Comunicação "Temáticas". Oradora convidada. FCSH-UNL. 2019.

Seminário de Doutoramento em Gestão. Oradora convidada com o tema "Neuromarketing and How the Brain Affect Decisions". Universidade Lusíada. 2019.

Master Class do GT de Jovens Investigadores da SOPCOM. Oradora convidada com o tema "Does brand's participation on Facebook affect positively its brand equity?". ISTCE. 2018.

Seminário de Doutoramento em Gestão. Oradora convidada com o tema "Neuromarketing and How the Brain Affect Decisions". Universidade Lusíada. 2018.

Ciclo de Comunicação: "Como marcar a diferença num mundo de marcas". Oradora convidada e moderadora. NECCOM - NOVA FCSH. 2018

Debate NOVA saúde Nutrition – Ambiente Obesogénico. Oradora convidada. Outubro 2018.

Seminário de Gestão de Marketing e Comunicação no Desporto. Oradora convidada com o tema "Influência social e comportamento alimentar". Uma iniciativa da Associação de Basquetebol de Coimbra em parceria com a Coimbra Business School - ISCAC e com a Associação de Futebol de Coimbra. 2018.

Seminário de Doutoramento em Ciências da Comunicação "Temáticas". Oradora convidada. FCSH. 2018.

XV Congresso Internacional IBERCOM. Apresentação do paper "Personal traits behind the intention to Donate Blood". 2017.

Encontro com Profissionais - Ciências da Comunicação. Oradora convidada. FCSH. 2017.

Seminário de Doutoramento em Gestão. Oradora convidada com o tema "Neuromarketing and How the Brain Affect Decisions". Universidade Lusíada. 2017.

10º Encontro de Comunicação e Marketing. Oradora convidada. ESEC. 2017.

Seminário de Doutoramento em Ciências da Comunicação "Temáticas". Oradora convidada. FCSH. 2017.

Seminário "Investigação do Quadro de Doutoramento no Século XXI: Pessoas e Projetos Políticos", inserido no Doutoramento FCT Estudos de Comunicação. Oradora convidada. 2017.

Seminário de Mestrado em Marketing. King's College of London. 2016.

Seminário de Doutoramento em Ciências da Comunicação "Temáticas". Oradora convidada. FCSH. 2016.

LCBR European Marketing Conference. Apresentação do paper como coautora "Social network site's content impact on consumer's brand engagement: A literature review". 2015.

Aula aberta de licenciatura. Oradora convidada com o tema Métodos de Investigação. ESEC. 2015.

15th Eurasia Business and Economics Society (EBES) Conference. Apresentação do paper "The rise of relationship marketing with social media". 2015.

LCBR European Marketing Conference. Apresentação do paper "Brand equity assessment on social media age". 2014.

Seminário de Doutoramento Oradora convidada com o tema "The impact of communication devices on visual behavior and memory". Tel Aviv University, 2013.

LCBR European Marketing Conference. Apresentação do paper “Do Users Look at Banner Ads on Facebook?” 2012.

Aula aberta de mestrado Oradora convidada com o tema “Social Network Sites”. University of Texas at Austin. 2010.

2º Encontro de Comunicação e Marketing. Oradora convidada com o tema "O que fazer depois da licenciatura?" ESEC. 2008.

Organização
de
Conferências e
Encontros
Científicos

Conferência Ibero-Americana Place Branding. 2020.

Conferência Inaugural da **Cátedra Santander.** 2018.

Conferência Encerramento da **Cátedra Santander.** 2018.

PhD Research Seminar com Stefan Dahl (com uma duração de 3 sessões). 2018.

Social Media Course para alunos de mestrado em Ciências da Comunicação (com uma duração de 6 sessões). 2018.

Pequenos almoços NOVA FCSH com ONG's (Social Marketing for Charities) (3 sessões gratuitas para representantes de ONG's portuguesas). 2018.

Co-organização da **2ª edição do TOCRIA – Tourism and Creative Industries Academic Association** (conferência internacional). Junho, 2018.

Aula aberta no âmbito do seminário de Marketing Especializado pelo Professor Filipe Mascarenhas Serra, com o tema "O Marketing como Instrumento de Gestão Cultural". 2017.

Aula aberta no âmbito do seminário de Marketing Especializado por Jorge Fonseca de Almeida, ex-Membro do Gabinete do Presidente do Conselho Geral e de Supervisão e Director de Marketing do Millennium bcp, com o tema " Marketing Bancário". 2017.

Aula aberta no âmbito do Seminário de Mercados e Comportamento do Consumidor proferida por Fernando Rodrigues, CEO da ICN Agency e Board Member da PsicoSoma Master, com o tema “Influência do NeuroMarketing nos Processos de Tomada de Decisão”. 2016.

Cursos de Verão, FCSH-UNL:

- Gestão da Comunicação Interna: os desafios para as empresas do século XXI. 20-24 julho 2020.
- Branding como Expressão da Comunicação das Empresas. 15-19 de julho 2019.
- Responsabilidade Social Corporativa: uma análise exploratória. 22-26 de julho 2019.
- Marketing Digital: Estratégias e Táticas. 2015.
- Marketing Digital: Estratégias e Táticas (A e B). 2014.

Cursos Livres, FCSH-UNL:

- Comunicação Estratégica e Mudança Social. 11-22 janeiro 2021.
- Comunicação e Marketing Cultural. 6-29 janeiro 2020.

Revisões
Científicas e
Comités de
Programas

Revista Comunicação Pública. Reviewer (2019)
Social Sciences. Reviewer (2019)
Health Policy. Reviewer (2019)
Revista Mediapolis. Reviewer (2018)
Revista Media & Jornalismo. Reviewer (2018)
Journal of Marketing Management. Reviewer (2018)
Journal of Interactive Marketing. Reviewer (2017)
Journal of Advertising. Reviewer (2017)
Communications: The European Journal of Communication Research. Reviewer (2017)
European Journal of Marketing. Reviewer (2017)
Journal of Business Research. Reviewer (2016)
Member of the 15th IFIP Conference on e-Business, e-Services and e-Society (I3E 2016)
Program Committee.
Communications: The European Journal of Communication Research Reviewer (2016).
Cogent Social Sciences Reviewer (2015, 2016).
Information Processing & Management Reviewer (2015).
Asian Business and Management Reviewer (2015).
Journal of Research in Interactive Marketing. Reviewer (2012, 2014, 2015, 2016, 2018, 2020).

Participação e
Coordenação
de Projetos de
Investigação
Avaliados e
Financiados

Projeto PTDC/COM-OUT/6310/2020. Public Health Risk Communication: Promoting communication and journalistic practices for a sustainable ecosystem.

Cargo: Investigadora Responsável.

Financiamento não atribuído. Abril 2020.

Projeto PTDC/COM-CSS/28269/2017. Redes de Participação Política no Facebook em Portugal.

Cargo: Membro da equipa de investigação.

Financiamento atribuído. 2018.

Projeto UAnotícias - Usabilidade e Acessibilidade de Websites dos Media de Notícias Portugueses - Diagnóstico e proposta de linhas orientadoras de melhoria.

Cargo: Co-Investigadora Responsável.

Financiamento não atribuído. Maio 2017.

Projeto PT495480909-00032093. PATEC. "Portuguese Attitudes Toward Energy Consumption".

Cargo: Investigadora Responsável.

Financiamento não atribuído. Maio 2017.

Projeto PTDC/IVC-COM/3619/2014. Usos Inovadores de Dispositivos Móveis no Controlo da Difusão de HIV/SIDA.

Cargo: Investigadora Responsável.
Financiamento não atribuído. Janeiro 2015.

Transferência
de
conhecimento
para a
sociedade

Orientadora de um grupo de trabalho composto por alunos de licenciatura da FCSH que chegou à final do concurso nacional **Angelini University Award**, 2018.

Orientadora de dois grupos de trabalho compostos por alunos de licenciatura da FCSH que chegaram ambos à semi-final do concurso nacional **Angelini University Award**, 2018.

Orientadora de um grupo de trabalho composto por estudantes universitários da FCSH que chegaram à **meia-final do Concurso CAP & UPC - Cultivate Your Future**, um concurso criado pela Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP), 2016.

Orientadora de um grupo de trabalho composto por estudantes universitários da FCSH que chegaram à **semi-final do concurso nacional Angelini University Award**, 2016.

Orientadora de dois grupos de trabalho compostos por estudantes universitários da FCSH que chegaram à **semi-final do CONCURSO NACIONAL EDP University Challenge**, 2015.

Participação
nos Media

Revista Corporativa da GALP Energiser (2020)

Comentário no blog da Netfarma: [https://www.netfarma.pt/a-comunicacao-nos-tempos-de-covid19/\(2020\)](https://www.netfarma.pt/a-comunicacao-nos-tempos-de-covid19/(2020)).

Observador: <https://observador.pt/especiais/como-e-que-vamos-consumir-depois-do-coronavirus/> (agosto 2020).

Rádio Observador, programa Gabinete de Crise (maio 2020).

Eco.sapo.pt: <https://eco.sapo.pt/2019/08/14/gillette-tupperware-ou-uber-quando-as-marcas-se-confundem-com-os-produtos/> (agosto 2019).

Observador: <https://observador.pt/2019/09/16/como-uma-marca-entrou-no-coracao-dos-portugueses/> (setembro 2019).

Comentário no blog da NOVA School of Business & Economics: <https://medium.com/nova-sbe/how-can-we-bring-innovation-to-the-higher-education-system-e9c3a707a24> (fevereiro, 2019).

Jornal Público: <https://www.publico.pt/2018/05/26/tecnologia/noticia/inteligencia-artificial-em-todo-o-lado-1831331> (maio, 2018).

Comentário no blog da Netfarma: <https://www.netfarma.pt/a-influencia-social-no-comportamento-alimentar/> (2018).

Jornal Dinheiro Vivo: <https://www.dinheirovivo.pt/especial/campus-santander-universidades/nova-quer-provar-que-redes-sociais-podem-mudar-comportamentos-para-melhor-12788859.html> (2018).

Radio TSF (2018).

Jornal Dinheiro Vivo: <https://www.dinheirovivo.pt/especial/campus-santander-universidades/consumidores-agem-como-tribo-que-e-influenciada-por-redes-sociais-12792570.html> (junho, 2018).

Observador: <https://observador.pt/2015/10/03/o-que-vestem-os-candidatos-e-o-que-isso-diz-sobre-eles/> (2015).

Diário as Beiras (2011, 2012).

Outros

Blogger: <http://doisdedosdemarketing.wordpress.com/> (votado blog do ano em comunicação e media pelos leitores da Avenir em 2011)

Blogger convidada para a agência de publicidade digital Inesting:
<http://www.marketingtecnologico.com>