

<p>1. Unidade curricular/Course unit: a) Designação: Interiores: o consumo artístico na idade dos primeiros impérios Name: Interiors: art consumption in the age of the first empires b) Número de vagas/vacancies: 4</p>
<p>2. Código da unidade curricular/Course unit code: Não preencher</p>
<p>3. Faculdade/Faculty: Faculdade de Ciências Sociais e Humanas</p>
<p>4. Unidade de Investigação/Research Unit: Instituto de História da Arte</p>
<p>5. Curso/Course: Opção livre aberta a todos os cursos de mestrado</p>
<p>6. Nível do curso/Course Level: Mestrado</p>
<p>7. Carácter da unidade curricular: Opcional</p>
<p>8. Tipo da unidade curricular/Type of course unit: Opção Livre</p>
<p>9. Percentagem de aulas práticas/Percentage of practical classes: não aplicável</p>
<p>10. Ano do plano de estudos/Syllabus year:</p>
<p>11. Semestre/Semester: 2.º semestre/2nd semester</p>
<p>12. Número de créditos/Number of credits (1 ECTS 28 horas) : 10 ECTS (para doutoramento ou mestrado)</p>
<p>13. Investigador responsável/Principal researcher: Nuno Senos</p>
<p>14. Número de horas por sessão/Number of hours per session: Não aplicável Período de funcionamento/Class period: 10 de Fevereiro a 29 de Maio</p>
<p>15. Objetivos da unidade curricular/Learning objectives (máx. 200 palavras; expostos em termos do que se espera que o aluno adquira:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Familiarizar o aluno com a bibliografia essencial e as respectivas problemáticas / To familiarize the student with the essential bibliography and the attending problems. 2. Familiarizar o aluno com fontes primárias pertinentes para o estudo do consumo artístico (inventários, crónicas, correspondência diplomática) / To familiarize the student with primary sources pertinent for the study of art consumption (inventories, chronicles, diplomatic correspondance). 3. Aprender a examinar as fontes do ponto de vista interno (análise de dados) e externo (contexto de produção) / To examine the sources both from an internal (data analysis) and external point of view (their context of production). 4. Envolver os alunos em tarefas de funcionamento do projecto como a respectiva estratégia de comunicação, site, criação de newsletters entre outros / To involve students in tasks related to the functioning of the project such as the project's communication strategy, its website, the

creation of newsletters among others
5.
6.
7.
16. Competências gerais do grau/General skills of the degree: b); c), e), f), g)
17. Competências específicas do curso/Specific Course Skills: Não aplicável. / <i>Not applicable.</i>
18. Requisitos de frequência/Attendance requirements: Selecção pelo investigador responsável, mediante candidatura; conhecimentos gerais de história e/ou história da arte; familiaridade com ferramentas informáticas (excel); domínio do inglês.
19. Conteúdo da unidade curricular/Syllabus (máx. 200 palavras): Esta unidade curricular procura caracterizar o consumo artístico europeu no período da formação dos primeiros impérios, a partir dos interiores palacianos. Para além do fenómeno, muito estudado, da formação das primeiras colecções, trata-se de alargar o espectro de análise ao consumo doméstico no seu todo num tempo de considerável alargamento do horizonte artístico-material europeu. A UC inclui uma componente teórica, de leitura e discussão de textos fundamentais destinadas a familiarizar os alunos com a bibliografia elementar do campo bem como a desenvolver competências críticas. Na componente prática, os alunos trabalharam directamente com fontes primárias, cumprindo as várias etapas que este tipo de trabalho comporta e realizando o estudo crítico das mesmas. / This UC will characterize European art consumption in the period of the formation of the first empires taking the palace interior as its analytical unit. Beyond the much-studied phenomenon of the formation of the first collections, it will broaden the analytical scope to the whole of domestic consumption in a time of substantial broadening of Europe's artistic and material horizon. It includes a theoretical component through which students will familiarize themselves with the basic bibliography in the field and will develop critical skills. The practical component will consist of work on primary sources, the various practical steps involved and their critical study.
20. Bibliografia recomendada/Recommended reading: (máx. 5 títulos. Por ordem decrescente de data de edição.) 1. Impey, Oliver and Arthur MacGregor, eds. The Origins of Museums. Oxford: Clarendon Press, 1985. 2. Bianchi, Marina. "Collecting as a paradigm of consumption", Journal of Cultural Economics, 21, 1997: 275---289. 3. Hutter, Micheal and David Throsby, eds. Beyond Price. Value in Culture Economics and the Arts. Cambridge: Cambridge University Press, 2008. 4. Bleichmar, Daniela and Peter C. Mancall, eds. Collecting Across Cultures. Material Exchanges in the

Early Modern Atlantic World. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 2011.

5. Senos, Nuno. "“De todas as partes do Mundo: conclusão”" in Jessica Hallett e Nuno Senos, eds. De Todas as Partes do Mundo: o Património do 5º Duque de Bragança, D. Teodósio I. Lisboa: Tinta-da-China, 2018:349-369.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

21. Métodos de ensino/Teaching Methods: Formação inicial em sessões de grupo para análise e discussão bibliográfica. A equipa reúne quinzenalmente para partilha de resultados e questões. Em semanas alternadas os estudantes reúnem com o orientador para distribuição, discussão e acompanhamento do trabalho. / Initial training in group sessions for analysis and discussion of the bibliography. The team meets every other week to share results and question. In alternate weeks, students meet with adviser for distribution, discussion and overseeing of work.

22. Métodos de avaliação/Assessment methods: Students will be graded on the basis of their interventions in team discussions, their performance in the assigned tasks and on a final paper.

23. Língua de ensino/Teaching language: inglês/English