

<p>1. Unidade curricular/Course unit:</p> <p>a) Designação: CICLO DE CONFERÊNCIAS EM COMUNICAÇÃO E DIGITAL MEDIA [Atenção: Opção Livre aberta só a alunos de Ciências da Comunicação e de Digital Media]</p> <p>Name: LECTURE SESSIONS ON COMMUNICATION AND DIGITAL MEDIA</p> <p>b) Estimativa de participantes: [15]</p>
<p>2. Código da unidade curricular/Course unit code: Não Preencher</p>
<p>3. Faculdade/Faculty: Faculdade de Ciências Sociais e Humanas</p>
<p>4. Unidade de Investigação/Research Unit: [ICNOVA - http://www.icnova.fcsh.unl.pt]</p>
<p>5. Curso/Study Program: Opção livre aberta a todos os cursos de DOUTORAMENTO/Available to all doctoral programs</p>
<p>6. Nível do curso/Course Level: 3.º ciclo</p>
<p>7. Carácter da unidade curricular: Opcional</p>
<p>8. Tipo da unidade curricular/Type of course unit: Seminário</p>
<p>9. Percentagem de aulas práticas/Percentage of practical classes: Não aplicável</p>
<p>10. Ano do plano de estudos/Syllabus year: 1.º ano/1st year</p>
<p>11. Semestre/Semester: 2.º semestre/2nd semester</p>
<p>12. Número de créditos/Number of credits (1 ECTS = 28 horas) : 10 ECTS</p>
<p>13. Docente ou Investigador responsável/Teacher or principal researcher: Francisco Rui Cádima, Carla Baptista, Ana Margarida Barreto, Teresa Flores, Paulo Nuno Vicente, Paulo Filipe Monteiro</p>
<p>14. Número de horas por sessão/Number of hours per session: 2 horas</p> <p>Periodicidade/periodicity: [semanal]</p> <p>Período de funcionamento/Class period: [10 de fevereiro a 29 de maio de 2020]</p>
<p>15. Objetivos /Learning objectives (expostos em termos do que se espera que o estudante adquira):</p> <p>1. [Aprofundamento do conhecimento e da compreensão crítica dos referenciais teórico-metodológicos das áreas científicas de Ciências da Comunicação e de Digital Media, da sua aplicação em contextos de investigação diversificados e interdisciplinares;</p> <p>2. Capacidade de argumentar e discutir saberes, avanços científicos e juízos críticos sobre o estado da arte nas áreas referidas, incluindo as respetivas implicações éticas e sociais;</p> <p>3. Capacidade de comunicar e avaliar argumentos e conhecimento e desenvolver discussão crítica de modo rigoroso, segundo cânones académicos.]</p>

16. Competências gerais do grau/General skills of the degree: Não aplicável.
17. Competências específicas do curso/Specific Course skills: Não aplicável.
18. Requisitos de frequência/Attendance requirements: Não aplicável.
19. Apresentação do ciclo de conferências /Syllabus (máx. 200 palavras): O seminário está organizado sob a forma de um ciclo de conferências sobre o estado da arte, problemas e resultados de investigação nas áreas científicas de Ciências da Comunicação e de Digital Media, por investigadores nacionais e estrangeiros convidados. Os conteúdos temáticos específicos variarão ao longo do tempo em função das contribuições dos convidados. As aprendizagens transversais situam-se no domínio da preparação e argumentação de discussão de trabalhos originais, da participação em processos de discussão coletivos, e da aquisição de perspetivas pluridisciplinares. Conferências de convidados estrangeiros previstas: Emily Bell (Tow Center for Digital Journalism); Justo Villafañe (Universidade Complutense); Bianca Vieni Baptista (Univ. Granada), Kleber Mendonça Filho (Realizador).
20. Bibliografia recomendada/Recommended reading: [Para além das obras citadas será recomendada bibliografia específica para cada sessão] <ol style="list-style-type: none">1. Benkler, Y. et al (2018). Network Propaganda: Manipulation, Disinformation, and Radicalization in American Politics. NY: Oxford University Press.2. Hindman, M. (2018). The Internet Trap. How the Digital Economy Builds Monopolies and Undermines Democracy. New Jersey: Princeton University Press3. Howard, Philip N. e Woolley, Samuel C. (2018). Computational Propaganda: Political Parties, Politicians, and Political Manipulation on Social Media. NY: Oxford University Press.4. Vaidhyathan, Siva (2018). Antisocial Media: How Facebook Disconnects Us and Undermines Democracy. New York: Oxford University Press.5. Wu, Tim (2017). The Attention Merchants. The Epic Struggle to Get Inside our Heads. London: Atlantic Books.6.
21. Métodos de ensino/Teaching Methods: [Conferências por investigadores convidados; acompanhamento e orientação dos procedimentos de discussão adoptados pelos estudantes e da sua qualidade de argumentação; trabalho do estudante na preparação das discussões, baseado em bibliografia recomendada para cada sessão.]

22. Métodos de avaliação/*Assessment methods*: [Avaliação contínua da frequência e qualidade da participação dos estudantes nas conferências e nas discussões. Avaliação de relatório escrito pelo estudante, refletindo sobre uma das temáticas do seminário baseado nas conferências e na bibliografia recomendada.]

23. Língua de ensino/*Teaching language*: Português/Inglês