



New York

A “GRANDE MAÇÃ” AFORTUNADAMENTE VICIANTE

À mesma latitude de Lisboa o melting pot americano é uma manta de retalhos de povos e culturas, expoente máximo da heterogeneidade cultural e racial.

Chamada primeiramente de Nova Amsterdão pelos holandeses que a fundaram, viu o seu nome mudar aquando da colonização da Inglaterra em 1664, que lhe deu o seu atual nome em homenagem ao duque de York.

Texto Maria João Castro Fotos Maria João Castro e © NYC & Company





© NYC & Company

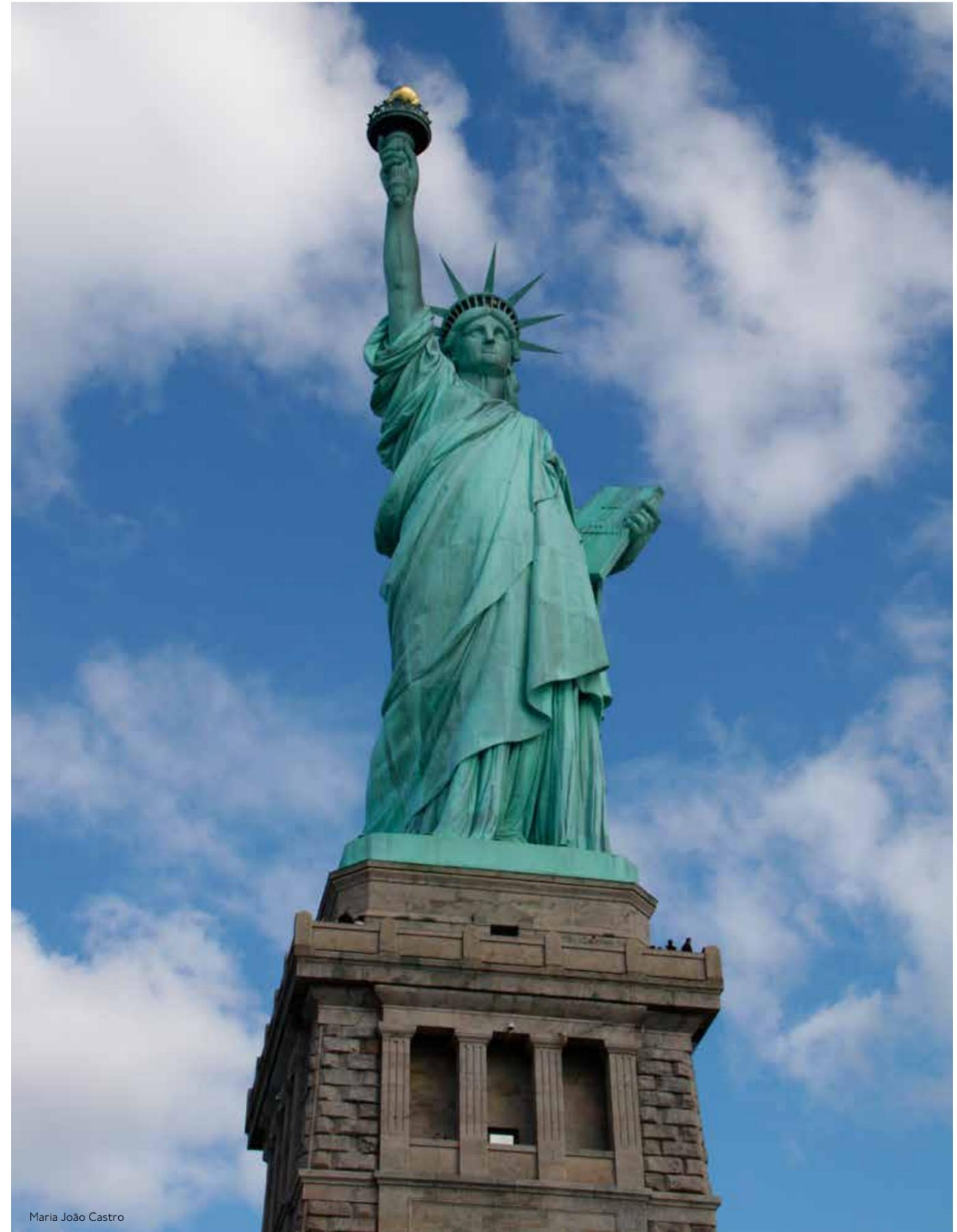


Maria João Castro

Do aeroporto para o centro da cidade atravessa-se o Lincoln Tunnel que passa por baixo do rio Hudson, após o qual se desemboca no Grand Central Terminal, a joia das Beaux Arts americana e considerada a maior porta de entrada ferroviária do mundo.

Continuando em modo superlativo absoluto destaca-se o Empire State Building, construção que arranha a cúpula celeste nova-iorquina há mais de oitenta anos. Construído durante a Grande Depressão é do seu 102º - o Observatório - que se avista um panorama mais abrangente: a sul e ao longe a Estátua da Liberdade minúscula devido à distância, e num plano de aproximação gradual os edifícios do distrito financeiro, o edifício Flatiron onde a 5ª Avenida se liga à Broadway; a oeste, o rio Hudson e New Jersey apresentando-se num plano aproximado os toldos do Macy's; para norte, Madison Square Garden e logo a seguir Times Square seguindo-se o verde do retângulo de Central Park; para o sentido este, destaca-se o topo metalizado do edifício da Chrysler, o East River e a Ponte de Brooklyn. Logo a seguir, surge novamente a Estátua da Liberdade: o círculo completara-se.

Incontornável é o facto da cinematografia urbana de Nova Iorque e da sua poesia arquitetónica arrebatarem os mais incrédulos. O passeio inicial principia na frescura da manhã outonal empurrando o visitante para Battery Park, local onde se adquire o bilhete para a Ilha da Liberdade, onde se situa a



Maria João Castro



Maria João Castro

(...) a paixão pela arte faz com que a escolha recaia nos incontornáveis MoMA (Museum of Modern Art), Metropolitan Museum of Art (MET) e o vizinho Solomon Guggenheim, acabando o périplo no Museu de História Natural numa overdose cultural e artística difícil de igualar.



Maria João Castro



© NYC & Company



© NYC & Company

célebre estátua oferecida pelos franceses. Do seu pedestal, a vista é abrangente e arejada, destacando-se Ellis Island, a porta da América: milhares de imigrantes chegaram aqui, carregados de esperança, prontos para desbravar uma nova vida, dando um novo fôlego ao Novo Mundo.

Já de regresso a Manhattan os sentidos apontam para South Seaside, o coração do porto da cidade que se mostra o local ideal para descansar e retemperar forças num dos seus restaurantes à beira-água. Zona de recreio e lazer é animada por locais e turistas que aqui fazem uma pausa ou um passeio sob o tilintar dos mastros das inúmeras embarcações fundeadas.

Dos muitos itinerários possíveis o difícil é escolher: a paixão pela arte faz com que a escolha recaia nos incontornáveis MoMA (Museum of Modern Art), Metropolitan Museum of Art (MET) e o vizinho Solomon Guggenheim, acabando o périplo no Museu de História Natural numa overdose cultural e artística difícil de igualar.

A pausa merecida pode ser feita num dos inúmeros vest-pocket-park – mini parques – ou no gigante Central Park que, a norte, não dista muito do Harlem, o bairro do gospel e do jazz tão nostalgicamente retratado nas telas do pintor português Carlos Botelho, que por aqui cirandou nos finais dos anos 30 de Novecentos.



© NYC & Company



Maria João Castro



© NYC & Company

A sul, o passeio alonga-se pelo Financial District, para depois seguir pela ponte de Brooklyn mergulhando no bairro homónimo, tornado célebre nos textos de um dos seus maiores divulgadores: Paul Auster.

No regresso há tempo para deambular por Tribeca outrora dominada por armazéns hoje convertidos em lofts exclusivos. O passeio continua pelo Soho e pelas suas lojas ecléticas, galerias de arte, arquetípico de regeneração do centro da cidade.

Carros param e arrancam nas bermas das avenidas numeradas. Árvores pontilham as ruas transversais enquanto carrinhos de fastfood libertam aromas a carnes acabadas de grelhar. Antigos combatentes na Guerra do Vietname arrastam cartazes e preces ao mesmo tempo que um fumo diáfano emerge das sargetas e tampas de esgoto da rua. É esta a América dos filmes e a América real na cidade que nunca dorme.

Para encerrar a estada na Big Apple nada como uma volta de helicóptero a partir da qual Manhattan se exhibe em todo o seu fulgor, fazendo destacar uma cartografia citadina minúscula, viva e descolorida mas de uma beleza tão ilusória quanto viciante.

Num derradeiro fotograma surgem os néons dos musicais da Broadway a publicitarem uma última sessão desfocando-se à medida que o olhar se afasta. Numa esquina, um trompetista liberta uma melodia triste que sustem a noite.



© NYC & Company



© NYC & Company

(...) quem trinca a "Grande Maçã" jamais esquece o seu sabor:
único, paradoxal e intemporal.

O visitante deixa-se levar por ela e, já no táxi amarelo, pede para subir o volume da música:

*Start spreading the news, I'm leaving today.
I want to be a part of it, New York, New York...
I want to wake up in the city that doesn't sleep,
To find I'm king of the hill, top of the hip.
These little town blues, Are melting away.
I'll make a brand new start of it, In old New York.
If I can make it there,
I'd make it anywhere,
It's up to you New York, New York.*

O eco da canção ressoa na memória fazendo pensar que quem trinca a "Grande Maçã" jamais esquece o seu sabor: único, paradoxal e intemporal, tal e qual como as grandes obras de Arte que encerra e se desvelam ao olhar forasteiro de quem mora à mesma latitude ainda que num continente diferente... ●

NYC
& Company www.nycgo.com

Across
Luxury Travel & Safaris www.across.pt



© NYC & Company



© NYC & Company

Necessita de um web site?

Contacte-nos pelo (+351) 308 803 302

OTHER SERVICES WE DO

MARKETING

google seo, advertisement,
domain names,
web hosting

PRINTING

business cards, leaflets, menus
letterheads, invoices,
etc

SIGNS

shop fronts, vehicle
menus, embroidery
merchandise
gifts



Paris +33 184 888 804
London +44 20 7175 3690



/tecandform



www.tecandform.co.uk



info@tecandform.co.uk

TEC AND FORM
media group