

# ACEF/1819/0218727 — Guião para a auto-avaliação

---

## I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

### 1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

---

#### 1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

*ACEF/1213/18727*

#### 1.2. Decisão do Conselho de Administração.

*Acreditar*

#### 1.3. Data da decisão.

*2015-03-20*

### 2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

---

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2.\\_Resposta às recomendações CAE A3ES Mestrado\\_CC.pdf](#)

### 3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

---

#### 3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

*Não*

##### 3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

*<sem resposta>*

##### 3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

*<no answer>*

#### 3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

*Não*

##### 3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

*<sem resposta>*

##### 3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

*<no answer>*

### 4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

---

#### 4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

*Sim*

##### 4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

*No âmbito dum concurso ao Sistema de Apoio a Infraestruturas Científicas e Tecnológicas (QREN/PORLisboa), foram adquiridos equipamentos para o estúdio e laboratório de cinema e televisão, bem como para as salas de edição, permitindo renovação e atualização do material disponível para as unidades curriculares de caráter laboratorial. Houve ainda renovação parcial, ao nível de toda a faculdade, dos equipamentos de apoio ao ensino (computadores e projetores nas salas de aulas).*

##### 4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

*As part of a competitive call for financial support to scientific and technological infrastructures (QREN/PORLisboa), some equipment was bought for the cinema and television studio and lab, and also for the editing rooms, thus allowing*

*to update the available equipment to assist laboratorial curricular units. There was also a partial renovation, at the level of the whole FCSH, of the teaching facilities (computers and projectors in classrooms).*

**4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?**

*Não*

**4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.**

*<sem resposta>*

**4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.**

*<no answer>*

**4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?**

*Sim*

**4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.**

*Reforço da utilização da plataforma Moodle para disponibilização de recursos e outras funcionalidades de apoio ao ensino e à aprendizagem.*

*Introdução de uma plataforma (Docens) destinada, entre outras funcionalidades, ao registo online da componente não letiva e ao registo de assiduidade docente e de sumários.*

*Introdução da plataforma TurnItIn (ferramenta anti-plágio), em articulação com o Moodle.*

*Foi ainda alargado o acesso a revistas científicas, na sequência da unificação dos múltiplos portais de acesso das unidades orgânicas num que abrange as subscrições de toda a universidade (NOVA Discovery).*

**4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.**

*Intensification of the global usage of the Moodle platform as a provider of teaching resources and other functionalities to support teaching and learning.*

*Introduction of a custom-made platform (Docens) allowing, among other features, the online registration of non lective components and the recording of teaching attendance and class summaries.*

*Introduction of the TurnItIn platform (antiplagiarism tool), connected to Moodle.*

*The access to scientific journals was also broadened, as a result of the unification of the multiple access portals of the organic units of NOVA into a single one, comprising all subscriptions (NOVA Discovery).*

**4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?**

*Sim*

**4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.**

*Foi efetuada uma atualização da lista de entidades com protocolos de estágio, eliminando aqueles que estavam inativos e onde não haveria interesse na sua reativação. Em contrapartida, foram estabelecidos novos protocolos, procurando dar resposta à tendência de aumento do número de alunos que optam pelo estágio com relatório como modalidade para a componente não letiva.*

**4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.**

*The list of institutions with internship protocols was updated, with inactive partnerships that ceased to be relevant deleted. On the other hand, new protocols were established, taking into account the trend of increase in the number of students who choose the internship with report as the modality of their non lective component.*

## **1. Caracterização do ciclo de estudos.**

**1.1 Instituição de ensino superior.**

*Universidade Nova De Lisboa*

**1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.**

**1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):**

*Faculdade De Ciências Sociais E Humanas (UNL)*

**1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):**

**1.3. Ciclo de estudos.***Ciências da Comunicação***1.3. Study programme.***Communication Sciences***1.4. Grau.***Mestre***1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).**[1.5.\\_Despacho nº 16395-2011 - DR, 2ª série, nº 231 de 02-12-2011.pdf](#)**1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.***Ciências da Comunicação***1.6. Main scientific area of the study programme.***Communication Sciences***1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):***321***1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:***<sem resposta>***1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:***<sem resposta>***1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.***93***1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):***3 Semestres***1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):***3 semesters***1.10. Número máximo de admissões.***80***1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.***n.a.***1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.***n.a.***1.11. Condições específicas de ingresso.**

*As condições de acesso e ingresso estão estipulados no edital de candidatura do CE considerando as condições estabelecidas na legislação nacional, nomeadamente: a) Possuir o grau de licenciado, ou equivalente legal; b) Titulares de um grau académico estrangeiro que seja reconhecido pelo Conselho Científico (CC) da FCSH; c) Ser detentor de um currículo escolar, científico ou profissional, reconhecido pelo CC da FCSH.*

*Os candidatos são selecionados e seriados tendo em conta a licenciatura na área e respetiva classificação, o currículo académico e científico, a experiência profissional, privilegiando-se a afinidade da formação académica e científica e do currículo com a área das Ciências da Comunicação. Poderá ser realizada entrevista, designadamente nos casos em que se pretenda aprofundar a candidatura.*

**1.11. Specific entry requirements.**

*The entry requirements are mentioned in the call for applications concerning the conditions laid down in national legislation, namely: a) Possess a Bachelor's degree, or equivalent, b) Holders of a foreign academic degree*

*that is recognized by the Scientific Council (SC) of FCSH c) holders of an academic, scientific or professional curriculum recognized by the SC.*

*Candidates are selected taking into account Bachelor's degree in the course scientific area or similar, the classification of degree, the academic and scientific curriculum and professional curriculum adequacy. An interview could be conducted, especially in cases where one wishes to deepen the application.*

## 1.12. Regime de funcionamento.

*Pós Laboral*

### 1.12.1. Se outro, especifique:

*n.a.*

### 1.12.1. If other, specify:

*n.a.*

## 1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

*Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa, Avenida de Berna 26/26-C, Lisboa.*

## 1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.14.\\_Regulamento de creditacao\\_DR\\_30-06-2015.pdf](#)

## 1.15. Observações.

*n.a.*

## 1.15. Observations.

*n.a.*

## 2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.

### 2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

**2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)**

#### Opções/Ramos/... (se aplicável):

Área de Especialização de Cinema e Televisão  
 Área de Especialização de Comunicação Estratégica  
 Área de Especialização de Comunicação e Artes  
 Área de Especialização de Cultura Contemporânea e Novas Tecnologias  
 Área de Especialização de Estudo dos Media e de Jornalismo  
 Área de Especialização de Estudos Aprofundados em Ciências da Comunicação

#### Options/Branches/... (if applicable):

Cinema and Television  
 Strategic Communication  
 Communication and the Arts  
 Contemporary Culture and New Technologies  
 Media and Journalism Studies  
 In-depth Studies in Communication Sciences

### 2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

#### 2.2. Estrutura Curricular - Área de Especialização Estudos Aprofundados em Ciências da Comunicação

##### 2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

*Área de Especialização Estudos Aprofundados em Ciências da Comunicação*

##### 2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

*In-depth Studies in Communication Sciences*

##### 2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

| Área Científica / Scientific Area | Sigla / Acronym | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS* | Observações / Observations |
|-----------------------------------|-----------------|------------------------------------|---|----------------------------|
|-----------------------------------|-----------------|------------------------------------|---|----------------------------|

|   |                        |          |           |
|---|------------------------|----------|-----------|
| Comunicação, Linguagens e Imagem ou Teoria da Comunicação                                     | CCCLI ou CCTC          | 0        | 33        |
| Comunicação, Linguagens e Imagem ou Teoria da Comunicação ou Metodologia das Ciências Sociais | CCCLI ou CCTC ou CCMET | 0        | 40        |
| Opções Livres   | -                      | 0        | 20        |
| <b>(3 Items)</b>  |                        | <b>0</b> | <b>93</b> |

## 2.2. Estrutura Curricular - Área de Especialização em Cinema e Televisão

### 2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

#### *Área de Especialização em Cinema e Televisão*

### 2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

#### *Cinema and Television*

### 2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

| Área Científica / Scientific Area | Sigla / Acronym | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS* | Observações / Observations |
|-----------------------------------|-----------------|------------------------------------|---|----------------------------|
| Cinema e Televisão                | CCCT            | 0                                  | 73  |                            |
| Opções Livres                     | -               | 0                                  | 20  |                            |
| <b>(2 Items)</b>                  |                 | <b>0</b>                           | <b>93</b>                                       |                            |

## 2.2. Estrutura Curricular - Área de Especialização em Comunicação Estratégica

### 2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

#### *Área de Especialização em Comunicação Estratégica*

### 2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

#### *Strategic Communication*

### 2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

| Área Científica / Scientific Area | Sigla / Acronym | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS* | Observações / Observations |
|-----------------------------------|-----------------|------------------------------------|---|----------------------------|
| Comunicação Estratégica           | CCCE            | 0                                  | 73  |                            |
| Opções Livres                     | -               | 0                                  | 20  |                            |
| <b>(2 Items)</b>                  |                 | <b>0</b>                           | <b>93</b>                                       |                            |

## 2.2. Estrutura Curricular - Área de Especialização em Comunicação e Artes

### 2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

#### *Área de Especialização em Comunicação e Artes*

### 2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

#### *Communication and the Arts*

### 2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

| Área Científica / Scientific Area | Sigla / Acronym | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS* | Observações / Observations |
|-----------------------------------|-----------------|------------------------------------|---|----------------------------|
| Comunicação, Cultura e Artes      | CCCA            | 0                                  | 73  |                            |
| Opções Livres                     | -               | 0                                  | 20  |                            |
| <b>(2 Items)</b>                  |                 | <b>0</b>                           | <b>93</b>                                       |                            |

## 2.2. Estrutura Curricular - Área de Especialização em Cultura Contemporânea e Novas Tecnologias

### 2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

*Área de Especialização em Cultura Contemporânea e Novas Tecnologias*

### 2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

*Contemporary Culture and New Technologies*

### 2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

| Área Científica / Scientific Area         | Sigla / Acronym | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS* | Observações / Observations |
|---|-----------------|------------------------------------|---|----------------------------|
| Cultura Contemporânea e Novas Tecnologias | CCCCNT          | 0                                  | 73  |                            |
| Opções Livres                             | -               | 0                                  | 20  |                            |
| <b>(2 Items)</b>                          |                 | <b>0</b>                           | <b>93</b>                                       |                            |

## 2.2. Estrutura Curricular - Área de Especialização em Estudo dos Media e de Jornalismo

### 2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

*Área de Especialização em Estudo dos Media e de Jornalismo*

### 2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

*Media and Journalism Studies*

### 2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

| Área Científica / Scientific Area | Sigla / Acronym | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS* | Observações / Observations |
|-----------------------------------|-----------------|------------------------------------|---|----------------------------|
| Estudo dos Media e Jornalismo     | CCEMJOR         | 0                                  | 73  |                            |
| Opções Livres                     | -               | 0                                  | 20  |                            |
| <b>(2 Items)</b>                  |                 | <b>0</b>                           | <b>93</b>                                       |                            |

## 2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

### 2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

*Os conhecimentos, aptidões e competências são medidos através dos métodos de avaliação constantes das fichas de unidade curricular. Procura-se que, tratando-se de uma formação pós-graduada, estes reflitam, entre outros objetivos gerais do ciclo de estudos:*

- o desenvolvimento dos conhecimentos obtidos ao nível do 1.º ciclo;
- a definição de objetos e metodologias para investigações próprias em Ciências da Comunicação e a aplicação destes conhecimentos, nomeadamente em situações novas e não familiares ou nos campos específicos que permanentemente se desenvolvem nesta área;
- a capacidade de desenvolver investigação com rigor científico no campo das Ciências da Comunicação ou num contexto multidisciplinar;
- a capacidade para comunicar metodologias e conclusões, e os conhecimentos e raciocínios a elas subjacentes, por escrito ou oralmente, quer a especialistas quer a não especialistas, de uma forma clara e argumentada;
- o desenvolvimento autónomo de aprendizagem ao longo da vida.

### 2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

*The knowledge, skills and competences are measured through the evaluation methods presented in each curricular unit file. Being a cycle at the post-graduate level, these must reflect, among other general objectives:*

- the development of knowledge obtained in the first cycle;

- the definition of objects and methodologies for research in Communication Sciences and their application to new and unfamiliar situations or in specific fields arising of this area;
- the ability to conduct research with scientific accuracy in the field of Communication Sciences or in a multidisciplinary context;
- the ability to clearly and rationally communicate methodologies and conclusions, in written or oral form, before experts or the general public;
- the development of of autonomous learning throughout life.

### 2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

*A verificação de que a carga média do trabalho de cada unidade curricular de mestrado no 1.º ano, com 64 horas de contacto e as restantes de trabalho autónomo cumpre os respetivos objetivos, é a mais adequada é aferida através do atendimento aos estudantes por parte do docente e do coordenador de curso, da planificação das aulas disponibilizadas nas plataformas de apoio à docência e através dos resultados do Sistema Geral de Qualidade de Ensino que reúnem um conjunto de apreciações sobre o funcionamento das unidades curriculares e do ciclo de estudos. Os resultados mostram que, de uma forma geral, a carga de tempo de trabalho do estudante é aproximada à prevista. Aplica-se, mutatis mutandis, o mesmo raciocínio ao valor em ECTS das componentes não letivas (dissertação, trabalho de projeto, estágio com relatório) em que se verifica uma boa eficiência formativa com a maioria dos estudantes inscritos no 2.º ano a terminarem no tempo normal.*

### 2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

*The verification that the average workload of a curricular unit at the master's degree, with 64 hours allocated as contact hours, and the remaining ones considered as autonomous work, allows the accomplishment of the objectives of each curricular unit is ensured by the off classes individual meetings between students and their teacher, or students and the course coordinator, by the syllabi planification as available through teaching supporting platforms, and the Teaching Quality Reports that gather the most diverse comments about the functioning of curricular units and of the course cycle. The results demonstrate that, broadly, the workload of the student matches what should be expected. The results also show that, mutatis mutandis, the same rationale can be applied to the ECTS corresponding workload for the non lective components (dissertation, work project, internship with report).*

### 2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

*A monitorização da concretização dos objetivos de aprendizagem é efetuada através:*

- de levantamentos, nomeadamente através do Inquérito à Qualidade de Ensino, sobre a taxa de sucesso escolar das unidades curriculares e do curso, e evolução da conclusão do mesmo;
- das horas destinadas a orientação tutorial que constituem momentos de contacto entre docente e estudantes, com o objetivo de que a estes seja prestado o apoio necessário à evolução da sua formação;
- da celebração de protocolos de estágios, de modo a possibilitar uma articulação mais firme entre os perfis profissionais dos alunos e as exigências do mercado de trabalho;
- da auscultação dos alunos através do Inquérito à Qualidade de Ensino, que visa avaliar os graus de satisfação com as unidades curriculares, e ainda através das reuniões da Comissão de Curso;
- da auscultação dos docentes nas instâncias próprias, em particular as reuniões da Comissão Departamental e as reuniões dos docentes de cada área de especialização.

### 2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

*The monitoring of the learning objectives' achievement is ensured through:*

- information gathering, namely via the Teaching Quality Survey, about the academic success rates of the curricular units and the study cycle and/or evolution of the number of students that completed the degree;
- contact hours dedicated to tutorial supervision, with the aim of providing opportunities of contact between teacher and students, so that they receive the support needed for their academic training;
- internship protocols, allowing a stronger articulation with the professional profiles of the students and the demands of the labor market;
- consultation of the students via the Teaching Quality Survey, aiming at the evaluation of the satisfaction levels with curricular units, and also via the Course Committee meetings;
- consultation of the teaching staff in the official instances, particularly the Departmental Committee meetings and the meetings of teachers in each branch.

## 2.4. Observações

---

### 2.4 Observações.

*n.a.*

### 2.4 Observations.

*n.a.*

### 3. Pessoal Docente

#### 3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

##### 3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

*Jorge Manuel Martins Rosa (PhD in Communication Sciences; Assistant Professor with tenure)*

#### 3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

##### 3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

| Nome / Name   | Categoria / Category                        | Grau / Degree | Especialista / Specialist | Área científica / Scientific Area                               | Regime de tempo / Employment link | Informação/ Information link    |
|---|---|---------------|---------------------------|---|-----------------------------------|---------------------------------|
| Sílvia Tengner Barros Pinto Coelho                          | Professor Auxiliar convidado ou equivalente | Doutor        |                           | Ciências da Comunicação - Comunicação e Arte                    | 25                                | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| António Sérgio Mah Alves da Silva                           | Assistente convidado ou equivalente         | Mestre        |                           | Ciências da Comunicação   | 30                                | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Paulo Filipe Gouveia Monteiro                               | Professor Catedrático ou equivalente        | Doutor        |                           | Ciências da Comunicação   | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Maria Teresa Pimentel Peito Cruz                            | Professor Auxiliar ou equivalente           | Doutor        |                           | Comunicação e Artes   | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Maria Irene Aparício Veríssimo                              | Professor Auxiliar ou equivalente           | Doutor        |                           | Ciências da Comunicação - Cinema                                | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Maria Augusta Pérez da Silva Babo                           | Professor Associado ou equivalente          | Doutor        |                           | Ciências da Comunicação   | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Maria Lucília Marcos Moreira da Silva                       | Professor Associado ou equivalente          | Doutor        |                           | Ciências da Comunicação - Teoria da Comunicação                 | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Maria Margarida Abreu de Figueiredo Medeiros Mendes Godinho | Professor Auxiliar ou equivalente           | Doutor        |                           | Ciências da Comunicação   | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Luis Filipe de Oliveira Martins                             | Professor Auxiliar ou equivalente           | Doutor        |                           | Ciências da Comunicação - Comunicação e Ciências Sociais        | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Luís Filipe Silva Gouveia Monteiro                          | Assistente convidado ou equivalente         | Mestre        |                           | Cinema e Televisão  | 35                                | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| José Manuel Correia Costa                                   | Professor Auxiliar convidado ou equivalente | Licenciado    |                           | Engenharia Electrotécnica                                       | 50                                | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| José Augusto Nunes Bragança de Miranda                      | Professor Associado ou equivalente          | Doutor        |                           | Sociologia da Comunicação                                       | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Jorge Manuel Martins Rosa                                   | Professor Auxiliar ou equivalente           | Doutor        |                           | Ciências da Comunicação, Especialidade de Comunicação e Cultura | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| João Mário Lourenço Bagão Grilo                             | Professor Catedrático ou equivalente        | Doutor        |                           | Ciências da Comunicação / Cinema                                | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| João Miguel Osório de Castro Garcia dos Santos              | Professor Auxiliar convidado ou equivalente | Doutor        |                           | Pintura / Performance   | 25                                | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Jacinto António Rosa Godinho                                | Professor Auxiliar ou equivalente           | Doutor        |                           | Ciências da Comunicação   | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Ivone Marília Carinhas Ferreira da Silva                    | Professor Auxiliar ou equivalente           | Doutor        |                           | Ciências da Comunicação   | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Graça Maria Bordalo Rocha Simões                            | Professor Auxiliar ou equivalente           | Doutor        |                           | CIENCIAS COMUNICACAO - COMUNICACAO.SISTEMAS.TECNOLOGIAS         | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Francisco Rui Nunes Cádima                                  | Professor Catedrático ou equivalente        | Doutor        |                           | Comunicação Social  | 100                               | <a href="#">Ficha submetida</a> |



|   |   |            |   |             |                 |
|---|---|------------|---|-------------|-----------------|
| Filipe Nuno Borges Mascarenhas Serra      | Assistente convidado ou equivalente         | Mestre     | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO                           | 25          | Ficha submetida |
| Fabrizio Macagno                          | Professor Auxiliar convidado ou equivalente | Doutor     | CIENCIAS DA COMUNICAÇÃO                           | 100         | Ficha submetida |
| Daniel dos Santos Cardoso                 | Professor Auxiliar convidado ou equivalente | Doutor     | Ciências da Comunicação                           | 40          | Ficha submetida |
| Maria Cristina Mendes da Ponte            | Professor Associado ou equivalente          | Doutor     | Ciências da Comunicação - Jornalismo              | 100         | Ficha submetida |
| Cláudia Maria Guerra Madeira              | Professor Auxiliar ou equivalente           | Doutor     | Sociologia da Arte e da Cultura                   | 100         | Ficha submetida |
| Carla Maria dos Santos Filipe Baptista    | Professor Auxiliar ou equivalente           | Doutor     | Ciências da Comunicação                           | 100         | Ficha submetida |
| António Fernando da Cunha Tavares Cascais | Professor Auxiliar ou equivalente           | Doutor     | Ciências da Comunicação                           | 100         | Ficha submetida |
| Ana Margarida da Silva Bebiano Barreto    | Professor Auxiliar ou equivalente           | Doutor     | Ciências da Comunicação - Comunicação Estratégica | 100         | Ficha submetida |
| Alda Maria de Magalhães Telles            | Assistente convidado ou equivalente         | Licenciado | Economia  | 25          | Ficha submetida |
|   |   |            |   | <b>2255</b> |                 |

<sem resposta>

### 3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

#### 3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

##### 3.4.1.1. Número total de docentes.

28

##### 3.4.1.2. Número total de ETI.

22.55

#### 3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

##### 3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.\*

| Corpo docente próprio / Full time teaching staff  | Nº de docentes / Staff number | % em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE |
|---|-------------------------------|--|
| Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution: | 20                            | 88.691796008869  |

#### 3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

##### 3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

| Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff              | Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE | % em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE* |
|---|--|--|
| Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE): | 20.9                                       | 92.682926829268  |

#### 3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

### 3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

| Corpo docente especializado / Specialized teaching staff   | Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE | % em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE* |       |
|--|--|--|-------|
| Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme   | 20.65                                      | 91.574279379157  | 22.55 |
| Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme | 0  | 0  | 22.55 |

### 3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

#### 3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

| Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics  | Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE | % em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE* |       |
|--|--|--|-------|
| Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years | 18   | 79.822616407982  | 22.55 |
| Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year  | 0  | 0  | 22.55 |

## 4. Pessoal Não Docente

### 4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

*O número de pessoal para apoio administrativo (apoio técnico a nível de secretariado, acompanhamento académico/estudante, apoio informático às salas, atendimento nas Bibliotecas) em regime de tempo integral, com afetação não exclusiva a este ciclo de estudos corresponde a 23 pessoas.*

### 4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

*The number of staff for administrative support (technical support at secretariats, academic support / student, IT support (including Moodle), attendance in the Libraries) in full time regime, with non-exclusive allocation to this cycle of studies corresponds to 23 people.*

### 4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

*Na FCSH o corpo administrativo que assegura os processos de gestão académica e monitorização do ciclo de estudos é coordenado por técnicos com formação superior. O pessoal técnico (de apoio informático e de recursos bibliográficos) possui formação específica que lhes permite assegurar a realização das tarefas com os conhecimentos adequados. As necessidades de formação são identificadas anualmente, quer seja por necessidades específicas do serviço, quer seja em conhecimentos/competências transversais (ex. arquivo, Código Procedimento Administrativo). Na instituição são também divulgadas iniciativas de mobilidade, como a Erasmus Staff Training Week, para intercâmbio em serviços de outras instituições de ensino superior, europeias ou fora da Europa.*

### 4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

*At FCSH staff members which ensure the study cycle's academic management are coordinated by senior technicians with the level of bachelor's degree. Technical staff (informatics and library helpdesk) have specific courses, enabling them to perform their tasks with the adequate knowledge. Training needs are identified each year either for specific training or general skills/competences (ex. archive or CPA). The institution also develops disclosed mobility initiatives as Erasmus Staff Training Week that allows non-academic staff to exchange to other higher education institutions, in Europe and abroad.*

## 5. Estudantes

### 5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

**5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso****5.1.1. Total de estudantes inscritos.**

166

**5.1.2. Caracterização por género****5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender**

| Género / Gender   | %  |
|-------------------|----|
| Masculino / Male  | 31 |
| Feminino / Female | 69 |

**5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.****5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year**

| Ano Curricular / Curricular Year | Nº de estudantes / Number of students |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| 1º ano curricular do 2º ciclo    | 105                                   |
| 2º ano curricular do 2º ciclo    | 61                                    |
|                                  | <b>166</b>                            |

**5.2. Procura do ciclo de estudos.****5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand**

|   | Penúltimo ano / One before the last year | Último ano/ Last year | Ano corrente / Current year |
|---|--|-----------------------|-----------------------------|
| N.º de vagas / No. of vacancies   | 80                                       | 80                    | 80                          |
| N.º de candidatos / No. of candidates   | 179                                      | 190                   | 262                         |
| N.º de colocados / No. of accepted candidates   | 76                                       | 76                    | 72                          |
| N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled                           | 62                                       | 68                    | 90                          |
| Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate | 0  | 0                     | 0                           |
| Nota média de entrada / Average entrance mark   | 0  | 0                     | 0                           |

**5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes****5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.**

*O número de vagas por percurso tem sido distribuído da seguinte forma:*

*Cinema e Televisão: 15*

*Comunicação e Artes: 15*

*Comunicação Estratégica: 20*

*Cultura Contemporânea e Novas Tecnologias: 15*

*Estudo dos Media e do Jornalismo: 15*

*O número ligeiramente superior de vagas em Comunicação Estratégica resulta de uma maior procura desta mesma área.*

*Os candidatos suplentes são contactados, por ordem, caso as inscrições sejam inferiores ao número de vagas (de forma independente para cada percurso), de modo a que estas sejam totalmente preenchidas. Na eventualidade de existirem candidatos ex-aequo, ambos são contactados em simultâneo, o que leva a que por vezes o número de alunos admitidos em cada percurso (e portanto também no total) seja superior ao numerus clausus.*

*A percentagem de alunos provenientes do Brasil (considerados os totais de inscrições) tem vindo a crescer, de 17,4% em 2016-2017 para 22,5% em 2017-2018, e para 31,2% no presente ano letivo. Não são significativas as variações percentuais entre percursos, nem quanto aos candidatos nem quanto aos inscritos.*

*O número de alunos provenientes dos PALOP é residual: 1 em 2016-2017, 2 em 2017-2018 e 2 em 2018-2019.*

*Cerca de 10 a 15% dos alunos requerem, embora muitos o façam apenas no segundo ano aquando da inscrição na componente não letiva, o estatuto de trabalhador-estudante.*

*Na escolha da modalidade de componente não letiva (dissertação, trabalho de projeto, estágio com relatório), verifica-se de modo geral um predomínio da dissertação (em particular nas especializações em Comunicação Estratégica, Cultura Contemporânea e Novas Tecnologias, e Estudos dos Media e do Jornalismo). A opção pelo trabalho de projeto*

é minoritária, embora significativa nas especializações em Cinema e Televisão e em Comunicação e Artes (sendo em ambos os casos a mais escolhida no presente ano letivo, mas aparentando ser uma situação pontual). O estágio com relatório surge com percentagens significativas em todas as áreas, ocorrendo de modo geral em segundo lugar nas escolhas, mas apresentando muitas flutuações de ano para ano e de percurso para percurso em anos consecutivos. Por exemplo, foi a mais escolhida em 2015-2016 para Cinema e Televisão; no presente ano é a menos escolhida desse percurso.

Refira-se que os alunos provenientes do Brasil, na medida em que isso facilita o futuro reconhecimento de habilitações no país de origem, tendem a preferir a dissertação.

### 5.3. Eventual additional information characterising the students.

The number of vacancies in each branch has been distributed as follows:

Cinema and Television: 15

Communication and the Arts: 15

Strategic Communication: 20

Contemporary Culture and New Technologies: 15

Media and Journalism Studies: 15

The slightly higher number of vacancies in Strategic Communication arises from the need to attend a higher demand in this specialization.

The non-admitted candidates are contacted, by order of placement, to fill eventual remaining vacancies (independently for each branch), until all are occupied. In the eventuality of ex-aequo candidates, all are contacted simultaneously, resulting occasionally in a number of enrollments for each branch (and thus also the total number) higher than the numerus clausus.

The percentage of students from Brazil (considered the total of enrollments) has been growing, from 17,4% in 2016-2017 to 22,5% in 2017-2018, and to 31,2% in the present year. The percentual variations between branches are not significant, neither taking into account the number of candidates nor the number of enrolled students.

The number of students from Portuguese-speaking African countries is residual: 1 in 2016-2017, 2 in 2017-2018 and 2 in 2018-2019.

Around 10 to 15% of students require, although many activate this option only in their second year when enrolling for the non lective component, the worker-student status.

Concerning the choice of the non lective component (dissertation, work project, internship with report), the dissertation prevails as the dominant (particularly in the branches of Strategic Communication, Contemporary Culture and New Technologies, and Media and Journalism Studies). The choice of the work project is mostly minority, although significant in the branches of Cinema and Television and in Communication and the Arts (being in both cases the dominant in the current year, although that seems to be an accidental occurrence). The internship with report represents a high percentage of choices in all branches, usually coming up in second place, but with many fluctuations each year and in each branch. For example, it was the dominant for Cinema and Television in 2015-2016, but in the current year is the least chosen for that branch.

It must be also noted that students coming from Brazil, given that that option favours a future official acknowledgment of qualifications in their country of origin, tend to prefer the dissertation as the non lective component.

## 6. Resultados

### 6.1. Resultados Académicos

#### 6.1.1. Eficiência formativa.

##### 6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

|   | Antepenúltimo ano / Two before the last year | Penúltimo ano / One before the last year | Último ano / Last year |
|---|--|--|------------------------|
| N.º graduados / No. of graduates  | 50   | 41                                       | 45                     |
| N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*                      | 46   | 35                                       | 38                     |
| N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years                   | 4  | 4  | 6                      |
| N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years                   | 0  | 1  | 1                      |
| N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years | 0  | 1  | 0                      |

#### Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

n.a.

### 6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

*n.a.*

### 6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

*Através dos dados provenientes dos Inquéritos à Qualidade de Ensino, as taxas de sucesso (em época normal de avaliação) das unidades curriculares correspondentes à componente letiva têm sido consistentemente elevadas, sendo a média semestral sempre superior a 75% de inscritos, e na maioria dos casos inclusive superior a 85% dos inscritos. Podem ser identificados casos de unidades curriculares com taxas de sucesso abaixo dos 70% em semestres específicos, mas são isolados, não se podendo daí inferir nenhuma correlação recorrente. Consideramos, portanto, que o sucesso escolar na componente letiva é não só elevado como transversal a todos os percursos (áreas científicas) e respetivas unidades curriculares.*

*No que respeita às componentes não letivas, persiste algum sucesso abaixo do desejável apesar da clara inversão desta tendência. Este insucesso (do qual devem excluir-se os casos dos trabalhadores-estudantes que optam por completar a componente letiva em três semestres e/ou a não letiva em dois) deve ser contextualizado e considerado diferenciadamente de acordo com duas causas principais: 1) alunos que optam por suspender a inscrição nesta componente, adiando-a para um momento posterior ou ficando apenas com o diploma de pós-graduação; 2) alunos que necessitam de um semestre suplementar para terminar a dissertação, trabalho de projeto ou relatório de estágio. Tal como na componente letiva, os dados são inconclusivos quanto à identificação de áreas de especialização que tenham sido recorrentemente, isto é, nos últimos três anos, mais afetadas do que as restantes. Verificou-se uma maior ocorrência em Comunicação e Artes em 2016-2017, e em Cultura Contemporânea e Novas Tecnologias em 2018-2019 (dados incompletos quanto a este ano letivo, pois só contemplam as inscrições no 1.º semestre). Apenas uma análise com um horizonte temporal maior permitirá aferir se se trata de uma tendência que exija algum tipo de intervenção.*

### 6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

*Through data from the Teaching Quality Surveys, the success rates (in the regular evaluation schedule) of curricular units pertaining to the lective component have been consistently high, with an average in the semesters always above 75% of enrolled students, and in most cases above 85%. A few instances of curricular units with success rates below 70% may be identified in some specific semesters, but they are isolated cases, not significant enough to draw any recurrent correlation. We thus deem that academic success in the lective component is not only high but transversal to all branches (scientific areas) and their curricular units.*

*Concerning the non lective components, the success rates remain slightly below the desirable, in spite of the clear reversion of this trend. This unsuccess (from which it must be excluded the cases of student-workers that opt for the completion of the lective component in three semesters and/or the non lective component in two) must be differently contextualized and considered according to two main causes: 1) students that prefer to suspend the enrollment in this component, postponing it to a later occasion or preferring to have only the post-graduate diploma; 2) students that need an additional semester to finish their dissertation, work project or internship report. As in the lective component, data are inconclusive regarding the identification of scientific areas that have been recurrently, i.e., in the previous three years, more affected than others. In 2016-2017 the branch where this was more significant was Communication and Arts, and Contemporary Culture and New Technologies in 2018-2019 (these latter data are incomplete, as they only take into account the enrollments in the current first semester). Only an analysis with a wider temporal horizon will allow to gauge if this is a trend in need of an intervention.*

### 6.1.4. Empregabilidade.

#### 6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

*Os resultados do relatório mais recente do OBIPNOVA - Observatório de integração profissional da NOVA referem-se aos inquéritos efetuados em 2016 aos Diplomados da NOVA FCSH de 2014 (1 ano após) e 2009/2010 (5 anos após) e indicam que 75% dos diplomados inquiridos encontravam-se empregados 1 ano após a obtenção do grau, sendo que destes só 25% estavam empregados durante a realização do curso.*

#### 6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

*The results from the most recent report of the NOVA Professional Integration Observatory (OBIPNOVA) referred to the surveys conducted in 2016 for the NOVA FCSH Graduates of 2014 (1 year after) and 2009/2010 (5 years after) and indicate that 100% of the graduates were employed one year after graduating, but only 25% were already employed while studying.*

#### 6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

*Os dados demonstram que a frequência e especialmente conclusão deste ciclo de estudos pode ser considerada um fator de empregabilidade, bem como de manutenção do emprego que tinham durante a realização do curso. É plausível, embora os dados não permitam confirmar dada a flutuação anual nas escolhas da modalidade de componente não letiva, que a opção do estágio com relatório tenha dado um contributo adicional para estes valores positivos. A percentagem de ex-alunos, segundo o relatório do OBIPNOVA, ainda sem emprego em 2016 está acima do ideal, mas pode ser explicada pelo contexto de gradual inversão da recessão económica.*

### 6.1.4.2. Reflection on the employability data.

*The available data show that the attendance and in particular the conclusion of this study cycle is a factor to increase employability, as much as to the maintenance of the employment some students had already while they were attending the master. It is plausible, although the data are not enough to confirm it due the yearly fluctuations in the choice of the non lective components, that the option of internship with report as the may have given an additional contribution to these encouraging numbers. The percentage of alumni, according to OBIPNOVA's report, still unemployed in em 2016 is above the ideal, but may be explained by the actual context of gradual inversion of economic recession.*

## 6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

### 6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

#### 6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

| Centro de Investigação / Research Centre | Classificação (FCT) / Mark (FCT) | IES / Institution | N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers | Observações / Observations  |
|--|----------------------------------|-------------------|--|---|
| ICNOVA (CIC.Digital)                     | Fair                             | NOVA FCSH         | 18   | Research groups related with the specializations: Media & Journalism (specialization in Media and Journalism Studies); Culture, Mediation & Arts (specializations in Communication and Arts; Contemporary Culture and New Technologies; and Cinema and Television); Strategic Communication and Decision Making Processes (specialization in Strategic Communication); Performance & Cognition (specialization in Communication and Arts) |
| IFILNOVA                                 | Excellent                        | NOVA FCSH         | 3  | Research groups related with the specializations: CineLab (specialization in Cinema and Television); ArgLab (specialization in Strategic Communication)   |

### Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

**6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.**

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/e6125c79-b581-57c4-f7a6-5bc70e4f9766>

**6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:**

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/e6125c79-b581-57c4-f7a6-5bc70e4f9766>

**6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.**

#### *Masterclasses e workshops no âmbito de UCs*

- Jean-Pierre Balpe e Rui Torres, "A Geração Automática de Texto como Máquina de Des-subjectivação" (Abril 2015)
- Fernando Rodrigues, "Influência do NeuroMarketing nos Processos de Tomada de Decisão" (2016)
- Renato Ferracini, "Corpo e Presença Radical" (Janeiro 2016)
- Paula Varanda, "Práticas de Arte e Comunidade" (Abril 2016)
- David Zarefsky, "US Politics, Democracy, and Argumentation after the 2016 Election" (Maio 2017)
- Luis Deltell Escolar (Erasmus Mobility, Maio 2017)
- Daniel Gomes, aula aberta sobre ARQUIVO.PT (Maio 2017)
- Jorge Lozano, "La Moda y los Modus em la Historia del Presente" (Junho 2017)
- Filipe Mascarenhas Serra, "O Marketing como Instrumento de Gestão Cultural" (2017)
- Ricardo Puccetti, "O Riso e a Arte do Encontro" (Novembro 2017)
- Carlos Pessoa e Ana Palma, "Sensibilização para o Trabalho do Ator" (Novembro 2017)
- Paulo Serra, "A Comunicação em Rede e a Economia da Atenção" (Abril 2018)
- Vasco Ribeiro, "Comunicação Política nos EUA: da assessoria de imprensa ao spin doctoring" (Abril 2018)
- Stephan Dahl, "Learning to use Marketing for the Social Good" (Junho 2018; conferência final da Cátedra Santander 2018)
- Lyhhan Baltabat, "De-Westernizing Contemporary Art" (Outubro 2018)

#### *Organização de ciclos de cinema*

- "Tarefas Infinitas: Quando o Cinema Filma Livros" (Outubro 2013), com a Fundação Calouste Gulbenkian;
- "O 25 de Abril e Depois" (Maio 2014);
- "Do Outro Lado do Espelho" (Dezembro 2017-Fevereiro 2018), com a Fundação Calouste Gulbenkian

#### *Co-organização de exposições*

- "Tesouros da Fotografia Portuguesa do século XIX" (2015), Museu do Chiado (Lisboa) e Galeria Municipal Almeida Garrett (Porto)
- "Andar nas Nuvens: Duas Propostas para um Diálogo entre a Terra e os Céus" (2016) Casa-Museu da Fundação Medeiros e Almeida

- *“Augusto Bobone, Foto-radiografias 1896”, Fundação EDP (Lisboa, 2014)*

#### Organização de conferências

- *“Tesouros da Fotografia Portuguesa do Século XIX” (Maio-Junho 2015)*
- *“Photography and The Left” (Junho de 2016), CIC.Digital/MNACC*
- *“The Left Conference: Photography and Film Criticism” (Novembro 2017), CIC.Digital/FBAUL*
- *“I Congresso Ibérico de Semiótica: Moda, Modos, Maneiras” (Novembro 2017), CIC.Digital/GESC (Univ. Compl. Madrid)*
- *“IDebate 2018” (Outubro de 2018), IFILNOVA/NOVA FCSH e Fórum dos Cidadãos.*
- *Ciclo de conferências “Conversas foto-fílmicas” (início em Outubro 2018), CIC.Digital/Arquivo Fotográfico Municipal de Lisboa*
- *“Rethinking the Past: International Conference on Memory, Archive and Documents” (Novembro 2018), CIC.Digital/IHA*

#### Outras iniciativas

- *Curso Livre “Comunicar em Público: Comunicação, Retórica e Public Speaking” (2013 e 2014)*
- *Programação cultural em arte e sustentabilidade “Estendal da Horta Baldio” (2016)*
- *Programa “Breakfast 4 ONG: Social Marketing for Charities” (2018; atividade da Cátedra Santander 2018)*

NOTA: Lista incompleta; assinalam-se apenas alguns exemplos mais significativos.

### 6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

#### Masterclasses and workshops in curricular units

- *Jean-Pierre Balpe and Rui Torres, “A Geração Automática de Texto como Máquina de Des-subjectivação” (April 2015)*
- *Fernando Rodrigues, “Influência do NeuroMarketing nos Processos de Tomada de Decisão” (2016)*
- *Renato Ferracini, “Corpo e Presença Radical” (Janeiro 2016)*
- *Paula Varanda, “Práticas de Arte e Comunidade” (April 2016)*
- *David Zarefsky, “US Politics, Democracy, and Argumentation after the 2016 Election” (May 2017)*
- *Luis Deltell Escolar (Erasmus Mobility, May 2017)*
- *Daniel Gomes, open class on ARQUIVO.PT (May 2017)*
- *Jorge Lozano, “La Moda y los Modus em la Historia del Presente” (June 2017)*
- *Filipe Mascarenhas Serra, “O Marketing como Instrumento de Gestão Cultural” (2017)*
- *Ricardo Puccetti, “O Riso e a Arte do Encontro” (November 2017)*
- *Carlos Pessoa e Ana Palma, “Sensibilização para o Trabalho do Ator” (November 2017)*
- *Paulo Serra, “A Comunicação em Rede e a Economia da Atenção” (April 2018)*
- *Vasco Ribeiro, “Comunicação Política nos EUA: da assessoria de imprensa ao spin doctoring” (April 2018)*
- *Stephan Dahl, “Learning to use Marketing for the Social Good” (Junho 2018; final conference of Santander Chair 2018)*
- *Lyhhan Baltabat, “De-Westernizing Contemporary Art” (October 2018)*

#### Organization of cinema cycles

- *“Tarefas Infinitas: Quando o Cinema Filma Livros” (October 2013), with Fundação Calouste Gulbenkian;*
- *“O 25 de Abril e Depois” (May 2014);*
- *“Do Outro Lado do Espelho” (December 2017-February 2018), with Fundação Calouste Gulbenkian*

#### Co-organization of exhibitions

- *“Tesouros da Fotografia Portuguesa do século XIX” (2015), Museu do Chiado (Lisbon) and Galeria Municipal Almeida Garrett (Oporto)*
- *“Andar nas Nuvens: Duas Propostas para um Diálogo entre a Terra e os Céus” (2016) Casa-Museu da Fundação Medeiros e Almeida*
- *“Augusto Bobone, Foto-radiografias 1896”, Fundação EDP (Lisbon, 2014)*

#### Organization of conferences

- *“Tesouros da Fotografia Portuguesa do Século XIX” (May-June 2015)*
- *“Photography and The Left” (June 2016), CIC.Digital/MNACC*
- *“The Left Conference: Photography and Film Criticism” (November 2017), CIC.Digital/FBAUL*
- *“I Congresso Ibérico de Semiótica: Moda, Modos, Maneiras” (November 2017), CIC.Digital/GESC (Univ. Compl. Madrid)*
- *“IDebate 2018” (October 2018), IFILNOVA/NOVA FCSH and Fórum dos Cidadãos.*
- *Conference cycle “Conversas foto-fílmicas” (start in October 2018), CIC.Digital/Arquivo Fotográfico Municipal de Lisboa*
- *“Rethinking the Past: International Conference on Memory, Archive and Documents” (November 2018), CIC.Digital/IHA*

#### Other initiatives

- *Free course “Comunicar em Público: Comunicação, Retórica e Public Speaking” (2013 e 2014)*
- *Cultural programming in art and sustainability “Estendal da Horta Baldio” (2016)*
- *Program “Breakfast 4 ONG: Social Marketing for Charities” (2018; integrated in the Santander Chair 2018)*

NOTE: The list is incomplete; only the most significant examples are mentioned.

### 6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

#### Projetos de investigação

- *Centro Interpretativo dos Jardins da Fundação Calouste Gulbenkian (PI: Maria Teresa Cruz; F. C. Gulbenkian, 10.000 €)*
- *DIVinTV: Public Television and Cultural Diversity in Portugal (PTDC/IVC-COM/4968/2014; PI: Francisco Rui Cádima; FCT, 51.000 €)*
- *Estórias Portugal Áfricas: Imagens & Narrativas (AP 2015/00004375; PI: Maria Teresa Cruz; Direção-Geral das Artes, 25.000 €)*
- *Crescendo entre Ecrãs (PI: Maria Cristina Ponte; ERC, 40.000 €)*
- *EU Kids Online 2016-2020 (PI: Cristina Ponte: DNS.PT, 25.000 €)*
- *Afro-European Narratives (ECEA-589356-CITIZ-1-2017-PT-CITIZ-REMEM; PI: Maria Teresa Cruz; Comissão Europeia [Education, Culture & Audiovisual Executive Agency], 80.000 €)*
- *PINBook PT: Networks of Political Participation in Facebook Portugal (PTDC/COM-CSS/28269/2017; PI: Jorge Martins Rosa, 207.000 €)*

#### Parcerias

- *Participação da UI CIC.Digital no Laboratório de Investigação Colaborativa na Área Metropolitana de Lisboa (NOVA FCSH)*

### 6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

#### Research projects

- *Interpretative Center of Calouste Gulbenkian Foundation Gardens (PI: Maria Teresa Cruz; F. C. Gulbenkian, 10.000 €)*
- *DIVinTV: Public Television and Cultural Diversity in Portugal (PTDC/IVC-COM/4968/2014; PI: Francisco Rui Cádima; FCT, 51.000 €)*
- *Estórias Portugal Áfricas: Imagens & Narrativas (AP 2015/00004375; PI: Maria Teresa Cruz; Directorate-General for the Arts, 25.000 €)*
- *Crescendo entre Ecrãs (PI: Maria Cristina Ponte; ERC, 40.000 €)*
- *EU Kids Online 2016-2020 (PI: Cristina Ponte: DNS.PT, 25.000 €)*
- *Afro-European Narratives (ECEA-589356-CITIZ-1-2017-PT-CITIZ-REMEM; PI: Maria Teresa Cruz; European Commission [Education, Culture & Audiovisual Executive Agency], 80.000 €)*
- *PINBook PT: Networks of Political Participation in Facebook Portugal (PTDC/COM-CSS/28269/2017; PI: Jorge Martins Rosa, 207.000 €)*

#### Partnerships

- *Participation of the research unit CIC.Digital in the Collaborative Research for the Lisbon Metropolitan Area (NOVA FCSH)*

## 6.3. Nível de internacionalização.

### 6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

#### 6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

|  | %    |
|--|------|
| Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme                                  | 22.5 |
| Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)                               | 7.4  |
| Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)                             | 1.5  |
| Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)                  | 0    |
| Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out). | 11.8 |

### 6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

#### 6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

- *Participação na rede Media Pluralism Monitor. Financiamento: Comissão Europeia. Coordenação geral: Centre for Media Pluralism and Media Freedom – European Institute of Florence (Itália); coordenação portuguesa: Francisco Rui Cádima (CIC.Digital), com a participação de Carla Baptista e Marisa Torres da Silva*
- *Participação na rede de investigação EC's Better Internet for Kids programme (EUKids Online). Coordenação portuguesa: Maria Cristina Ponte*

- *Maria Cristina Ponte: "The Digital Literacy and Multimodal Practices of Young Children" (COST IS1410)*
- *Fabrizio Macagno: "The arguments of interpretation and the teleological argument" (2015), Università della Svizzera Italiana (Suíça)*
- *Jorge Martins Rosa: Licença sabática para atualização de conteúdos de UCs de mestrado (2016), McGill University (Canadá)*



- Ana Margarida Barreto: *Erasmus Mobility (2017), King's College (Reino Unido)*
- Paulo Filipe Monteiro: *Conferência a convite (2017), King's College (Reino Unido)*

### 6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

- *Participation in the Media Pluralism Monitor network. Funding: European Commission. Coordination: Centre for Media Pluralism and Media Freedom – European Institute of Florence (Itália); Portuguese PI: Francisco Rui Cádima (CIC.Digital), with Carla Baptista and Marisa Torres da Silva*
- *Participation in the EC's Better Internet for Kids programme (EUKids Online) research network. Portuguese PI: Maria Cristina Ponte*
- *Maria Cristina Ponte: "The Digital Literacy and Multimodal Practices of Young Children" (COST IS1410)*
- *Fabrizio Macagno: "The arguments of interpretation and the teleological argument" (2015), Università della Svizzera Italiana (Suíça)*
- *Jorge Martins Rosa: Sabbatical leave aimed at updating the syllabi of curricular units of the course cycle (2016), McGill University (Canada)*
- *Ana Margarida Barreto: Erasmus Mobility (2017), King's College (UK)*
- *Paulo Filipe Monteiro: Conference by invitation (2017), King's College (UK)*

## 6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

---

### 6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

*Secção 2. Os dados apresentados relativos ao ano académico 2018/2019 foram extraídos do programa de gestão académica da NOVA FCSH em outubro de 2018.*

*Secção 3, 6.3.1. Os dados apresentados referem-se à média dos três últimos anos letivos (2015/2016 a 2017/2018).*

### 6.4. Eventual additional information on results.

*Section 2. For the academic year 2018/2019 the data presented was gathered from the academic information system in October 2018.*

*Section 3, 6.3.1. Data submitted refer to the average of the last three academic years (2015/2016 to 2017/2018).*

## 7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

### 7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

---

#### 7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

*Não*

#### 7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

*<sem resposta>*

#### 7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

*<sem resposta>*

## 7.2 Garantia da Qualidade

---

**7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.**

*No início do ano letivo (e caso seja necessário também no início do segundo semestre) é realizada uma reunião com todos os alunos inscritos no 1.º ano, para esclarecimento acerca das regras e do funcionamento do mestrado, incluindo já informação acerca da componente não letiva. Também nessa ocasião é solicitado aos alunos que elejam um delegado de curso (que integrará a Comissão de Avaliação da Qualidade de Ensino), bem como um representante*

de cada uma das áreas.

*A Comissão de Avaliação da Qualidade de Ensino reúne semestralmente para apreciação do respetivo inquérito, aproveitando-se para fazer um ponto da situação relativo ao decurso do ano letivo.*

*É igualmente assegurado por parte do coordenador de curso o esclarecimento individual em reuniões de atendimento, sob marcação.*

*No que respeita à componente não letiva, o registo da mesma é feito na plataforma online Docens, estando o plano de trabalhos sujeito a um fluxo de controlo, do qual se destaca a necessidade de aprovação sucessiva e cumulativa do orientador, do coordenador de curso e do coordenador executivo, de modo a assegurar que a proposta cumpre as condições para que seja devidamente executada e no tempo disponível.*

**7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.**

*In the beginning of the school year (and, if needed, also in the beginning of the second semester) the course coordinator has a formal meeting with all new enrolled students, to clarify the regulations and give practical knowledge about the course, already with information about the non lective component. Also in that occasion, the students are informed that they must appoint a course delegate (that will be part of the Teaching Quality Evaluation Committee), and also a delegate for each specialization.*

*The Teaching Quality Evaluation Committee meets every semester to appreciate the Teaching Quality survey, which is also an occasion to analyse the ongoing school year.*

*Besides that, the course coordinator is also available throughout the year for individual meetings with the students, conditioned to previous scheduling.*

*Concerning the non lective component, the application must be filled in the online platform Docens, and the workplan must pass through a control flow, of which we must highlight the need for approval by the supervisor, by the course coordinator, and by the executive coordinator, in order to guarantee that the proposal meets the requirements for an adequate and timely execution.*

**7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.**

*A qualidade do ensino do CE é assegurada pelo Sistema de Garantia de Qualidade do Ensino (SGQE), mediante as funções executivas do Conselho de Qualidade do Ensino e as atividades de apoio do Gabinete da Qualidade do Ensino, Acreditação e Empregabilidade da NOVA, cuja supervisão compete à Pró-Reitora, Prof. Doutora Isabel L. Nunes, responsável pelo pelouro da Qualidade. A nível da FCSH, a estrutura organizacional é assegurada pelo Conselho Pedagógico, pelo Responsável pela Qualidade, Prof. Doutor Luís Bernardo, pela Divisão de Apoio ao Ensino e Qualidade e os Intervenientes Sectoriais (Coordenadores Executivos, Coordenadores de Curso, Comissão de Avaliação do CE - docentes e discentes). A supervisão do SGQE-FCSH é assegurada pela Comissão da Qualidade do Ensino-FCSH presidida por um membro externo (atualmente, Colas Duflo, Paris-Nanterre).*

**7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.**

*The teaching quality of the study programme is measured by the Teaching Quality Assurance System (TQAS), through the executive functions of Teaching Quality Council and support activities of the Teaching Quality, Accreditation and Employability Office at NOVA, which is supervised by Pro-Rector, Professor Isabel L. Nunes. At FCSH the organisational structure is composed of Pedagogical Council, the Quality Assurance Manager, Prof. Luís Bernardo, the Teaching and Quality Assurance Support Office (DAEQ) and the sectoral stakeholders (Department's and Study Programmes Coordinators, Course Assessment Committee -teachers and students). FCSH TQAS is supervised by the Teaching Quality Committee-FCSH chaired by an external member (currently Colas Duflo, Paris-Nanterre).*

**7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.**

*O regulamento de avaliação do desempenho (RAD) dos docentes da FCSH cumpre o previsto no ECDU através dos procedimentos normais de progressão na carreira. O RAD da FCSH (extrato do Despacho nº2684/2012) abrange todos os docentes da instituição, tendo em conta a especificidade de cada área disciplinar e de todas as componentes da atividade do docente na instituição: Docência; Investigação científica, Desenvolvimento e inovação; Tarefas administrativas e de gestão académica; Extensão universitária, Divulgação científica e Prestação de serviços à comunidade.*

*Prevê-se igualmente a provisão definitiva e os concursos para professor associado e catedrático, enquadrados por critérios científico-pedagógicos estabelecidos pelo Conselho Científico, nos quais se valoriza a inovação pedagógica, a produção científica avaliada e o dinamismo na internacionalização.*

**7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.**

*At FCSH the teachers' performance evaluation has been in connection with the observance of the normal procedures through ECDU career development. Taking into account the teachers' performance evaluation rules (extract from Ordinance No. 2684/2012), all teachers must be assessed, considering the specificity of each disciplinary area and covering the diversity of functions: Teaching; scientific research, development and innovation; administrative tasks and academic management; University extension, scientific dissemination and provision of services to the community. It is also available the final provision and the formal competition for associate professor and full professor careers,*

*framed by scientific and pedagogical criteria established by the Scientific Council, which assesses the pedagogical innovation, the curriculum and the internationalization of the candidates.*

#### **7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.**

<https://dre.pt/application/file/1045118>

#### **7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.**

*A FCSH garante uma avaliação do desempenho do seu pessoal não docente de acordo com o disposto na lei (SIADAP e, no futuro, um sistema similar para os que se encontram em funções privadas) que adotou o método de gestão por objetivos, estabelecendo uma avaliação do desempenho baseada na confrontação entre objetivos fixados e resultados obtidos. O processo de avaliação é anual e concretiza-se: em reuniões com o avaliador, superior hierárquico imediato, para negociação e contratualização dos objetivos anuais e para comunicação dos resultados da avaliação; e no preenchimento de um formulário de avaliação. A avaliação visa identificar o potencial de desenvolvimento do pessoal e diagnosticar necessidades de formação. O processo de avaliação de desempenho é supervisionado pela Comissão Paritária e pelo Conselho de Coordenação da Avaliação, constituído por membros da Direção e representantes do pessoal não docente.*

#### **7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.**

*FCSH ensures that the performance evaluation of their non-teaching staff is made accordingly to the Portuguese regulation (SIADAP and, in the future, a similar one for private system workers), which adopted the management by objectives method, guided by the accomplishment of predetermined working goals and the results achieved by the worker. The assessment process is annual and it concerns the performance over a calendar year which involves: meetings with the evaluator, hierarchical superior, to negotiation and contracting of annual objectives and communication of assessment results; and filling out an evaluation form. The assessment aims to identify the potential of workers' development and to diagnose training needs. The application of performance evaluation system is supervised by a Joint Commission and by the Assessment Coordinating Council, which involves members nominated by the Dean and representatives of employees.*

#### **7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.**

*A NOVA FCSH procura, através dos seus serviços e órgãos de gestão, disponibilizar informação relevante sobre as atividades do CE em conformidade com os requisitos legais aplicáveis e também indo ao encontro das expectativas e necessidades do público interno e externo. Para isso, utiliza como meios regulares de publicação de informação, a Internet (portal institucional, área ENSINO) e a intranet (informação académica, gestão). Compete ao Gabinete de Comunicação e Marketing a gestão dos conteúdos publicados nessas duas plataformas e à Divisão de Apoio ao Ensino e Qualidade no que diz respeito ao Guia Informativo do Curso.*

#### **7.2.5. Means of providing public information on the study programme.**

*NOVA FCSH seeks, through its services and management bodies, to provide information on relevant activities in accordance with applicable legal requirements and also to meet the expectations and needs of the internal and external public. To this end, it uses the Internet (institutional portal, page LEARNING) and the intranet (academic information, Dean's dispatches) as regular means of providing information. It is the responsibility of the Communication and Marketing Office to manage the web content published in these two platforms and to the Teaching and Quality Assurance Support Office in regard to the Course Catalogue contents.*

#### **7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.**

*n.a.*

#### **7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.**

*n.a.*

## **8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria**

### **8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos**

#### **8.1.1. Pontos fortes**

- 1. Prestígio do curso a nível nacional e excelência do corpo docente, com 92,7% de doutorados e 88,7% a tempo integral.*
- 2. Significativo reforço, nos últimos cinco anos, do número de docentes de carreira no departamento, com a contratação de 7 novos professores auxiliares para o departamento, dos quais 5 que asseguram UCs neste mestrado. (NOTA: Uma das docentes não consta da lista em 3.2., uma vez que não leciona este ano letivo no mestrado devido a licença de maternidade.)*
- 3. Corpo docente com um perfil sólido na articulação entre ensino e investigação.*
- 4. Flexibilidade e interdisciplinaridade da estrutura curricular, promovendo e valorizando a autonomia dos estudantes e permitindo-lhes estabelecer percursos individuais adaptados aos seus objetivos académicos e profissionais.*
- 5. Turmas de modo geral pequenas (raramente acima dos 25 alunos), o que proporciona um bom ambiente de*

participação e discussão, e um bom diálogo entre docentes e alunos.

6. Elevado grau de empregabilidade.

7. Localização central do campus.

8. Bons recursos humanos de apoio ao ensino ao nível do staff não académico, destacando-se o Núcleo de Inserção Profissional e Antigos Alunos (estágios) e o Núcleo de Cooperação e Relações Internacionais (estágios e intercâmbios de mobilidade internacionais, em particular o programa Erasmus).

9. Bons recursos materiais de apoio ao ensino e aprendizagem, destacando-se as plataformas Moodle (disponibilização de recursos e outras funcionalidades), TurnItIn (ferramenta anti-plágio) e Docens (registo de sumários e registo online da componente não letiva), esta última introduzida em 2017.

10. Acesso a revistas científicas atualizadas e diversificadas, na sequência da unificação dos múltiplos portais de acesso das unidades orgânicas num que abrange as subscrições de toda a universidade (NOVA Discovery).

11. Qualidade e diversidade dos estudantes que procuram o curso.

12. Percentagem crescente de alunos internacionais, em particular do Brasil (país de origem de 31,2% dos inscritos no atual ano letivo).

13. Existência de um regime de trabalhador-estudante, que abrange cerca de 10% a 15% dos estudantes, permitindo estender o prazo de conclusão do curso.

14. Resultados consistentemente positivos nos inquéritos aos alunos sobre a qualidade de ensino.

15. Níveis elevados de sucesso escolar na componente letiva e sinais positivos de crescimento do número de inscritos na componente não letiva.

16. Existência dos programas de bolsas Mérito NOVA, Santander Universidades, e TOP, os últimos dois para apoio a estudantes carenciados.

### 8.1.1. Strengths

1. High reputation of the study cycle at the national level and excellence of the academic staff, with 92,7% with a PhD and 88,7% at full time.

2. Significant reinforcement, in the last five years, of the number of tenure-track teachers, with the admission of 7 new assistant professors in the department, of which 5 with teaching assignments in this study cycle. (NOTE: One of these is not in the list in 3.2., as she is not teaching this year in the study cycle due to maternity leave.)

3. Academic staff with a strong profile that articulates teaching with research.

4. Flexibility and interdisciplinarity of the curricular plan, that promotes and values the autonomy of the students, allowing them to establish a study plan customized to their academic and professional goals.

5. Classes with a small number of students (rarely above 25), thus allowing a sound environment potentiating participation and discussion, and also a good teacher-student dialogue.

6. High level of employability.

7. Central location of the campus.

8. Good human resources concerning the non-academic staff, of which we highlight the Núcleo de Inserção Profissional e Antigos Alunos (internships) and the Núcleo de Cooperação e Relações Internacionais (international internships and mobility, in particular the Erasmus programme).

9. Good material resources supporting teaching and learning processes, of which we highlight the following platforms: Moodle (provision of teaching resources and other functionalities), TurnItIn (antiplagiarism tool) and Docens (syllabus registry and online registration of the non lective component), the latter introduced in 2017.

10. Access to updated and diversified scientific journals, as a consequence of the unification of the then disperse access portals of NOVA's organic units into a single one, comprising all titles subscribed by the university (NOVA Discovery).

11. Quality and diversity of students that constitute the demand of this study cycle.

12. Growing percentage of international students, particularly from Brazil (country of origin of 31,2% of the enrolled students in the current academic year).

13. Availability of a student-worker regime (chosen by around 10-15% of the students), allowing an extension of the time to finish the degree.

14. Consistently positive results in the survey to the students concerning Teaching Quality.

15. Consistently high levels of success in the lective component and positive signs of an increase of the number of students enrolled in the non lective component.

16. Availability of the scholarship programs Mérito NOVA, Santander Universidades, and TOP, the latter two intended for students with economic carencies.

### 8.1.2. Pontos fracos

1. Instalações do campus, em particular o número insuficiente de salas, impedindo o crescimento da oferta letiva.

2. Condições menos satisfatórias no que respeita a conforto e visibilidade nalgumas salas de aulas.

3. Apesar do reforço no número de docentes de carreira, com duas das contratações na área de Comunicação Estratégica, esta área é ainda deficitária tendo em conta o nível de procura, o que obriga a restringir a oferta letiva e sobrecarrega os docentes nas tarefas de orientação das componentes não letivas.

4. Apesar da renovação de equipamentos, ainda algum défice no que respeita a condições técnicas de apoio às unidades curriculares com forte componente laboratorial e à modalidade de trabalho de projeto da componente não letiva.

5. Déficit também no que respeita a condições logísticas e técnicas para o desenvolvimento de investigação aplicada na modalidade de dissertação da componente não letiva.

6. O acervo da biblioteca é ainda insuficiente em diversas áreas ligadas às Ciências da Comunicação, e o acesso a revistas também ainda não cobre muitas publicações relevantes.

7. Reduzido interesse por parte dos alunos nos programas Erasmus, nomeadamente para o estágio enquanto componente não letiva, devido ao baixo valor das bolsas.

8. A diversidade dos alunos admitidos no curso tem como contrapartida o facto de muitos não dominarem alguns conceitos e autores de referência na área da Comunicação.

9. Ainda reduzido número (ainda que registando-se tendência de crescimento) de alunos internacionais provenientes

*de países que não o Brasil.*

*10. Taxa de captação do 1.º para o 2.º ciclo relativamente baixa, ainda que com tendência de crescimento, sendo particularmente positivo um aumento da procura por parte dos alunos com melhores médias finais de licenciatura.*

### **8.1.2. Weaknesses**

- 1. Physical installations of the campus, in particular the insufficient amount of classrooms, conditioning the growth of the lective offer.*
- 2. Less than satisfactory conditions regarding the comfort and visibility in some classrooms.*
- 3. In spite of the reinforcement of tenure-track academic staff, with two of new hired assistant professors belonging to the specialization in Strategic Communication, this area is still deficitary when considered the demand, thus limiting the offer of curricular units and overloading the current teachers in their role as supervisors of non lective components.*
- 4. In spite of the updating of equipments, there is still a deficit regarding the technical requirements in order to adequately support the curricular units with a strong laboratorial component and the modality of work project in the non lective component.*
- 5. Also a deficit regarding the logistic and technical requirements for the deployment of applied research in the modality of dissertation in the non lective component.*
- 6. The library collection is still insufficient in several specific areas of Communication Sciences, and there are also lacks in the access to several relevant scientific journals.*
- 7. Scarce interest from the students in the Erasmus programmes, namely for internships as the non lective component, due to the meager values of grants.*
- 8. The diversity of students that are admitted to the study cycle has, as its negative counterpart, the fact that many are not familiar with some core concepts and authors in the field of Communication Sciences.*
- 9. Presently, a reduced number (though with a growth trend) of international students from countries other than Brazil.*
- 10. A relatively low transition rate between the first to the second cycle, though with a growth trend, being an encouraging sign the increase in the demand by students with the top average grades in the previous cycle.*

### **8.1.3. Oportunidades**

- 1. Centralidade da comunicação e profissões associadas a este domínio na sociedade e no pensamento contemporâneos.*
- 2. Captação dos melhores estudantes de Comunicação, humanidades, artes e outras ciências sociais, beneficiando do prestígio do departamento e da NOVA FCSH acumulado ao longo dos anos.*
- 3. Reflexão para reestruturação do plano curricular e dos conteúdos letivos, assente em processos de ensino e aprendizagem integrados, interdisciplinares e atualizados na área da Comunicação, de acordo com os objectivos e missão do 2.º ciclo.*
- 4. O atual dinamismo das unidades de investigação, em particular as associadas ao departamento e ao ciclo de estudos, permite potenciar de forma mais sustentada a qualidade dos estudantes nas múltiplas atividades do Departamento de Ciências da Comunicação e envolvê-los em projetos e outras atividades das unidades de investigação (colóquios, etc.) ainda enquanto mestrandos.*
- 5. Estratégia das unidades de investigação que pode potenciar a integração dos novos mestres em projetos de investigação, nomeadamente a nível internacional, bem como em atividades de extensão à sociedade civil.*
- 6. Aposta governamental e consequente reconfiguração do emprego científico para a participação, dentro dos limites legalmente previstos, de jovens investigadores contratados na equipa docente, especialmente após reestruturação do plano curricular.*
- 7. A abrangência do mestrado quer as especificidades de cada especialização permite a adaptação de conteúdos às atuais tendências do mercado.*
- 8. Candidaturas a financiamentos alternativos e complementares (patrocínios, etc.) para assegurar a contínua renovação de equipamentos, procurando promover um uso mais intensivo dos laboratórios.*
- 9. Percursos profissionais anteriores dos alunos promovem mecanismos inovadores de articulação com o mercado de trabalho.*
- 10. Proximidade geográfica com outras unidades orgânicas da UNL para desenvolver novas parcerias e uma maior circulação de estudantes.*
- 11. Atual tendência de crescimento económico para aumentar o número de parcerias com setores da sociedade civil (empresas, instituições estatais, organizações não governamentais).*
- 12. Reforçar, tendo em conta o crescimento económico de alguns PALOPs, a atratividade pelo curso por parte de estudantes destes países, que procuram formação pós-graduada e/ou especialização superior qualificada.*
- 13. Aproveitar as atuais oportunidades de financiamento europeu para associação do mestrado (ou algumas das áreas de especialização) a Joint Masters ou a Dual Degree Masters.*

### **8.1.3. Opportunities**

- 1. A defining role of communication and professions related to this domain in society and in contemporary thought.*
- 2. Attract the best students in Communication, the humanities, the arts and other social sciences, drawing benefits from the cumulative prestige of the department and of NOVA FCSH.*
- 3. Reflection about restructuring of the curricular plan and of the syllabi, based on integrated, interdisciplinary and updated teaching and learning processes in the field of Communication Sciences, meeting the goals and the mission of the second cycle.*
- 4. The present vitality of research units, in particular those associated with the department and the study cycle, allows to leverage in a more sustainable way the quality of students and to involve them in research projects and other activities of research unites (colloquia, etc.) already while they are doing their degree.*
- 5. Research units strategy may leverage the integration of those that finish their degree in research projects, namely international ones, and also in activities of extension to the civil society.*
- 6. Governmental prioritization and reconfiguration of scientific employment in order to allow the participation, within*

*the legally established limits, of young hired researchers in the teaching staff, especially after the curricular restructuration.*

- 7. The “large bandwidth” features of the study cycle and the specificities of each specialization in order to adapt the syllabi to the more recent market trends.*
- 8. Opportunities for alternative and complementary modes of fundraising (sponsorships, etc.) to guarantee the continual renovation of equipments, also allowing a more intensive usage of laboratories.*
- 9. Previous knowledge and skills from the students, especially their professional experience, to promote innovative mechanisms of articulation with the labor market.*
- 10. Geographical proximity with other organic units of NOVA University in order to develop new partnerships and to increase the circulation of students.*
- 11. Present trend of economic growth in order to increase the number of partnerships with the civil society (the industry, governmental institutions and non governmental organizations).*
- 12. To reinforce, taking into account the economic growth of several Portuguese-speaking African countries, the attractiveness of the study cycle to students coming from those countries, that seek high quality academic post-graduate and/or specialized training.*
- 13. To take advantage from the present opportunities of European funding to associate the study cycle (or some of its specializations) to Joint Masters or Dual Degree Masters.*

#### **8.1.4. Constrangimentos**

- 1. Desequilíbrios e flutuações ao nível da empregabilidade nas áreas profissionais ligadas à Comunicação, em retração em setores como o Jornalismo mas em crescimento noutros, não podendo a Universidade enquanto instituição - devido a inevitáveis e necessárias exigências processuais - reagir com a mesma rapidez ao nível da adaptação da oferta curricular.*
- 2. Apesar de sinais positivos como o descongelamento das progressões remuneratórias, é uma ameaça o ainda insuficiente financiamento estatal ao ensino superior, que tem impedido que a indispensável renovação dos recursos humanos (renovação geracional e consolidação das carreiras) se faça ao ritmo desejável.*
- 3. Da mesma forma, os constrangimentos ao financiamento das unidades de investigação, dificultando uma mais forte articulação entre ensino e investigação.*
- 4. Constrangimentos financeiros que impedem a renovação e ampliação do parque de material e dos equipamentos.*
- 5. Tendência negativa de evolução demográfica, que se traduz numa ameaça de redução da procura (apesar da capacidade atual para atrair alunos estrangeiros e/ou mais velhos, que por ora tem sido suficiente para contrariar essa tendência).*
- 6. Concorrência na formação pós-graduada por parte de instituições no território nacional (universidades e politécnicos) com cursos homólogos, por vezes copiando os nossos modelos, currícula e conteúdos.*
- 7. Adicionalmente, alguns desses cursos ou áreas de especialização apresentam a atratividade de melhores equipamentos e recursos materiais (mesmo que não acompanhada pela qualidade do corpo docente).*
- 8. Fraca receptividade dos alunos, ainda que muitos possuam esse perfil, à investigação enquanto perspetiva de carreira (sendo o mestrado a primeira etapa nesse sentido), devido à perceção de que esta área de actividade é fundamentalmente precária.*
- 9. Custos crescentes do alojamento em Lisboa.*
- 10. Aumento anunciado das propinas para estudantes internacionais, o que poderá levar a redução da procura por parte destes.*
- 11. Processo burocrático e demorado de obtenção de vistos nos países de origem dos estudantes internacionais (principalmente no Brasil), o que faz com que por vezes estes alunos cheguem às aulas já a meio do primeiro semestre, e consequentemente a um rendimento menos satisfatório nas unidades curriculares.*

#### **8.1.4. Threats**

- 1. Imbalances and fluctuations in employability in the diverse professional areas of Communication, in retraction in sectors such as Journalism but growing in others, being the University as an institution - due to unavoidable but needed procedural demands - unable to react with the same promptness adjusting its curricular offer.*
- 2. In spite of encouraging signs such as the end of forced stagnation of salary progressions, the still insufficient funding to higher education is a threat that has precluded the much needed renovation of human resources (both the generational renovation and the consolidation of professional careers) at the required rhythm.*
- 3. Likewise, the constraints of research units' funding, hindering a stronger articulation between teaching and research.*
- 4. Funding constraints that hamper the ampliation and renovation of material resources and equipments.*
- 5. A negative trend of demographic evolution, that translates as a threat of reduction of demand (in spite of the current ability to attract international and/or older students, for the moment enough to counteract that trend).*
- 6. Competition in post-graduate training from institutions (universities and polytechnics) in the national perimeter with homologous study cycles, occasionally copying our models, curricular plans and syllabi.*
- 7. Additionally, some of those study cycles or specialization areas are publicized as more attractive due to better equipments and material resources (even if not paired by the quality of the teaching staff).*
- 8. Low receptivity of students, though many actually have that profile, of research as a career prospect (being a master's degree the first stage toward that goal), due to the perception that it is mostly a precarious field of activity.*
- 9. Growing costs of accomodation in Lisbon.*
- 10. The expected increase in tuition for international students, that may have as a consequence the reduction of their demand.*
- 11. A highly bureaucratic and slow procedure to obtain the student visa in the countries of origin (particularly in Brazil), forcing several students to arrive already at mid-term on the first semester, and thus leading to less satisfactory results in the curricular units.*

## 8.2. Proposta de ações de melhoria

### 8.2. Proposta de ações de melhoria

#### 8.2.1. Ação de melhoria

- AM1. *Transferência, por ora parcial e não se prevendo que afete diretamente este curso, mas a médio prazo total e definitiva, das instalações da NOVA FCSH para o campus de Campolide.*
- AM2. *Racionalização de recursos e renovação de material (cadeiras, mesas, estores, etc.).*
- AM3. *Propor à direção da NOVA FCSH abertura de concurso para contratação de mais um professor auxiliar na área de Comunicação Estratégica.*
- AM4. *Propor reforço orçamental para aquisição de equipamento técnico, bem como procurar fontes alternativas de financiamento com essa finalidade.*
- AM5a. *Promover, ao nível da faculdade, medidas de apoio à investigação, tais como a criação de laboratórios e grupos de estudo de orientandos.*
- AM5b. *Estudar, no contexto da reforma curricular, a viabilidade de extensão da unidade curricular Metodologias de Investigação em Estudos dos Media e do Jornalismo a outras áreas de especialização.*
- AM6. *Pedido de reforço de verbas para aquisição bibliográfica (livros e subscrições de revistas científicas).*
- AM7. *Promoção de sessões de esclarecimento, com a presença da coordenadora departamental Erasmus e dos serviços relevantes, acerca do funcionamento dos programas Erasmus.*
- AM8. *Disponibilizar, por exemplo através do site da NOVA FCSH, uma lista com títulos bibliográficos de referência em Ciências da Comunicação com a qual os novos mestrandos devem estar familiarizados no início do curso.*
- AM9. *Promoção de uma estratégia integrada (i. e., ao nível da NOVA FCSH mas respeitando as singularidades de cada curso) de captação de alunos internacionais.*
- AM10. *Implementar medidas de divulgação do mestrado aos alunos da licenciatura, demonstrando que neste há uma continuidade mas não uma repetição de conteúdos.*

#### 8.2.1. Improvement measure

- AM1. *Moving, in a first phase partial and unlikely affecting this study cycle, but in the medium term total and definitive, of NOVA FCSH's facilities to Campolide's campus.*
- AM2. *Rationalization of resources and renovation of equipments (chairs, tables, blinders, etc.).*
- AM3. *Propose to NOVA FCSH's executive board the opening of a position, to hire an additional assistant professor in the area of Strategic Communication.*
- AM4. *Propose a budget reinforcement to purchase new technical equipment, and also to find alternative fundings with that goal in mind.*
- AM5a. *Promote, at the level of NOVA FCSH, measures to support research, such as the creation of laboratories and study groups of advisees.*
- AM5b. *Study, in the context of the curricular restructuring, the viability of extending the curricular unit Research Methodologies in Media and Journalism Studies to other specialization branches.*
- AM6. *Ask for a budget reinforcement for bibliographic acquisitions (books and scientific journals subscriptions).*
- AM7. *Promote informative sessions, with the presence of the departmental Erasmus coordinator and of the relevant non-teaching staff, about Erasmus programmes.*
- AM8. *Provide, e.g. through NOVA FCSH's website, a list of fundamental titles on Communication Sciences which the new students of the study cycle must be familiar with at the beginning of the cycle.*
- AM9. *Promote an integrated strategy (i. e., at the level of NOVA FCSH, but honoring the singularities of each course) to attract international students.*
- AM10. *Implement ways of promoting the study cycle to students in the previous cycle, showing them that there is a continuity but not a repetition of contents.*

#### 8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

- AM1. *Média. 5 a 10 anos.*
- AM2. *Média. 2 anos.*
- AM3. *Alta. 2 anos (1 para abertura da vaga; 1 para dar por concluída toda a tramitação).*
- AM4. *Alta. 1 ano.*
- AM5a. *Média. 2 anos.*
- AM5b. *Alta. 2 anos (1 para aprovação da reforma curricular; 1 para implementação).*
- AM6. *Média. 1 ano.*
- AM7. *Baixa. 1 ano.*
- AM8. *Baixa. 1 ano.*
- AM9. *Baixa. 2 anos.*
- AM10. *Média. 1 ano.*

#### 8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

- AM1. *Medium. 5 to 10 years.*
- AM2. *Medium. 2 years.*
- AM3. *High. 2 years (1 for opening of the vacancy; 1 for all tramitation completed).*
- AM4. *High. 1 year.*
- AM5a. *Medium. 2 years.*
- AM5b. *High. 2 years (1 for approval of curricular restructuring; 1 for implementation).*
- AM6. *Medium. 1 year.*
- AM7. *Low. 1 year.*
- AM8. *Low. 1 year.*

AM9. Low. 2 years.  
AM10. Medium. 1 year.

### 8.1.3. Indicadores de implementação

AM1. *Transferência das instalações para o campus de Campolide.*  
AM2. *Novos equipamentos adquiridos e em uso.*  
AM3. *Contratação do novo professor auxiliar em Comunicação Estratégica.*  
AM4. *Novos equipamentos adquiridos e em uso. Formas alternativas de financiamento em efetividade.*  
AM5a. *Alocação de instalações para laboratórios e/ou grupos de estudo.*  
AM5b. *Aprovação da reforma curricular, contemplando esta(s) nova(s) unidade(s) curricular(es).*  
AM6. *Novos livros e novas subscrições pela biblioteca.*  
AM7. *Aumento, entre 50 e 100%, no número de alunos “outcoming” através do programa Erasmus.*  
AM8. *Disponibilização, no website do curso, de uma lista de títulos de conhecimento fundamental antes do início do ciclo de estudos.*  
AM9. *Aumento do número de estudantes internacionais (exceto Brasil) para 1,5 vezes o valor de 2018-2019.*  
AM10. *Aumento na taxa de captação para 1,25 vezes o valor de 2018-2019.*

### 8.1.3. Implementation indicator(s)

AM1. *Transference of the school's facilities to the Campolide campus.*  
AM2. *New equipments acquired and in use.*  
AM3. *Effective hiring of new assistant professor in Strategic Communication.*  
AM4. *New equipments acquired and in use. Alternative forms of financing in working status.*  
AM5a. *Allocation of facilities for laboratories and/or study groups.*  
AM5b. *Approval of curricular restructuring, contemplating this(these) new curricular unit(s).*  
AM6. *New books and journal subscriptions by the library.*  
AM7. *Increase, between 50 and 100%, in the number of outcoming students via the Erasmus program.*  
AM8. *Availability, in the course website, of a list of essential bibliography to read before the start of the study cycle.*  
AM9. *Increase in the number of international (not counting Brazilian) students to 1.5 times those in 2018-2019.*  
AM10. *Increase in the transition rate to 1.25 times more than in 2018-2019.*

## 9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

### 9.1. Alterações à estrutura curricular

#### 9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

<sem resposta>

#### 9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

<no answer>

### 9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

#### 9.2. Nova Estrutura Curricular

##### 9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

<sem resposta>

##### 9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

<no answer>

#### 9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

| Área Científica / Scientific Area | Sigla / Acronym | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Optativos / Optional ECTS* | Observações / Observations |
|-----------------------------------|-----------------|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|
| (0 Items)                         |                 | 0                                  | 0                               |                            |

<sem resposta>

### 9.3. Plano de estudos



**9.3. Plano de estudos**

**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
<sem resposta>

**9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
<no answer>

**9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
<sem resposta>

**9.3.2. Curricular year/semester/trimester:**  
<no answer>

**9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares /<br>Curricular Units<br>(0 Items) | Área Científica /<br>Scientific Area (1) | Duração /<br>Duration (2) | Horas Trabalho /<br>Working Hours (3) | Horas Contacto /<br>Contact Hours (4) | ECTS | Observações /<br>Observations (5) |
|--|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|-----------------------------------|
|--|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|-----------------------------------|

<sem resposta>

**9.4. Fichas de Unidade Curricular****Anexo II**

**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**  
<sem resposta>

**9.4.1.1. Title of curricular unit:**  
<no answer>

**9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**  
<sem resposta>

**9.4.1.3. Duração:**  
<sem resposta>

**9.4.1.4. Horas de trabalho:**  
<sem resposta>

**9.4.1.5. Horas de contacto:**  
<sem resposta>

**9.4.1.6. ECTS:**  
<sem resposta>

**9.4.1.7. Observações:**  
<sem resposta>

**9.4.1.7. Observations:**  
<no answer>

**9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**  
<sem resposta>

**9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**  
<sem resposta>

**9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***<sem resposta>***9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:***<no answer>***9.4.5. Conteúdos programáticos:***<sem resposta>***9.4.5. Syllabus:***<no answer>***9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular***<sem resposta>***9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***<no answer>***9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***<sem resposta>***9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):***<no answer>***9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.***<sem resposta>***9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***<no answer>***9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:***<sem resposta>***9.5. Fichas curriculares de docente**

---

**Anexo III****9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***<sem resposta>***9.5.2. Ficha curricular de docente:***<sem resposta>*

A coordenação do ciclo de estudos concorda globalmente com o conteúdo do relatório e vem por este meio sublinhar alguns pontos, alertando para a necessidade de atualizar o plano de estudos do Mestrado. Este tema está ausente do relatório, mas foi apresentado e explicitado no âmbito da reunião com a CAE. É uma medida prioritária e justificado pelo histórico do MCC, que não sofre alterações desde 2006. As alterações propostas são feitas com ponderação e potenciando a massa crítica interna existente no DCC, resultam de uma reflexão alargada entre os docentes de carreira envolvidos no ciclo de estudos e recorrem à contratação de reputados especialistas externos em áreas muito especializadas, a maioria dos quais já possui uma ligação à NOVA FCSH e que trazem ao ciclo de estudos a desejável diversidade.

Relativamente ao ponto 2.3. Adequação da carga horária. As situações de ultrapassagem da carga horária letiva, fixada pelo DCC entre 6 e 9 horas letivas semanais, são muito esporádicas e pontuais. Existem situações de sobrecarga em alguns docentes ao nível das orientações de trabalhos da CNL (Componente Não Letiva). Esta situação decorre da necessidade de reforçar as contratações de docentes em algumas áreas de especialização, agravadas pelo recente contexto de aposentação de docentes. Envolvemos mais docentes convidados com colaborações estabilizadas com o ciclo de estudos em co-orientações, ajudando a diminuir esses desequilíbrios.

Relativamente ao ponto 2.4. Estabilidade. Os docentes convidados associados ao MCC mantêm, em regra, colaborações estáveis e duradouras com o ciclo de estudos, nalguns casos assegurando unidades curriculares muito especializadas há mais de uma década. As contratações de convidados mais recentes são cirúrgicas e visam colmatar a aposentação de docentes de carreira, supindo as necessidades do MCC e renovando o corpo docente até que se efectivem mais concursos departamentais de recrutamento de professores auxiliares nas áreas com necessidades de reforço identificadas.

Relativamente ao ponto 2.6.1. Reconhecemos a existência de situações de sobrecarga em alguns docentes ao nível das orientações de trabalhos da CNL nas áreas da Comunicação Estratégica e de Cinema e Televisão. Alargamos a inclusão de docentes convidados com colaborações estabilizadas em co-orientações, ajudando a diminuir esses desequilíbrios com sucesso na área de Cinema e Televisão. As orientações da CNL em Comunicação Estratégica foram reforçadas com o envolvimento de docentes que leccionam no MCC com larga experiência nesta área. Sublinhamos que está concluído o procedimento concursal para recrutamento de um professor auxiliar na área de Comunicação Estratégica e processos similares estão a ser desenvolvidos pelo DCC, em articulação com a direção da NOVA FCSH, nas áreas de Cinema e Televisão e Criação Digital.

Relativamente ao ponto 3.4.3 – Recomendações de melhoria no âmbito do corpo não-docente. Reconhecendo a pertinência das observações da CAE, a coordenação executiva departamental está empenhada na contratação de um novo técnico e no reforço das condições técnicas do estúdio existente no departamento, incluindo a aquisição em curso de novos equipamentos audiovisuais.

Relativamente ao ponto 5.3.3 – Recomendações de melhoria no âmbito dos resultados académicos. Teremos em conta a recomendação para informação mais detalhada sobre a área de emprego dos graduados (OBIPNOVA). Esclarece-se que no âmbito do relatório da DGEEC, essa informação não se encontra apurada para os mestrados, mas apraz saber que 98% dos graduados deste ciclo de estudos não estavam registados no IEFP, de acordo com os dados mais recentes disponibilizados, o que sugere elevadas taxas de empregabilidade do MCC.

Relativamente ao ponto 6.4. Atividades de desenvolvimento artístico e tecnológico. A coordenação do ciclo de estudos pretende reforçar as parcerias institucionais estratégicas do MCC com instituições da sociedade civil e empresas, contribuindo para uma maior prestação de serviços à comunidade. As atividades relacionadas com a divulgação e comunicação de ciência já são relevantes mas podem ser reforçadas.

Relativamente ao ponto 6.5. Integração em projetos e ou parcerias nacionais e internacionais. A coordenação do MCC está empenhada na articulação com os laboratórios do ICNOVA, designadamente o iNOVA Media Lab, o BlackBox – Artes e Cognição e o Laboratório Experimental de Artes Cénicas. Estas estruturas podem acolher e integrar mais mestrados que desenvolvam trabalhos associados à Componente Não Letiva com foco laboratorial. Esta medida irá contribuir para uma maior visibilidade e integração destes trabalhos na dinâmica investigativa do ICNOVA, designadamente em projetos nacionais e internacionais.

Relativamente ao ponto 6.6.1. Apreciação global dos resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas. A CAE reconheceu no ponto 2.6.2 a adequação, competência e especialização do corpo docente do MCC. Muitos docentes possuem currículos académicos de excelência, destacando-se com uma elevada participação em projetos internacionais e publicações científicas indexadas. As lacunas a este nível apontadas na área de Comunicação Estratégica parecem-nos resultar de não consideração do escasso número de docentes de carreira atualmente afectos a esta área (apenas duas docentes, havendo um terceiro concurso para professor auxiliar já concretizado).

Os estudantes do ciclo de estudos beneficiam de uma oferta ampla e regular de atividades formativas e de desenvolvimento artístico e tecnológico promovidas pelo ICNOVA em todas as áreas de especialização. Alguns dos eventos promovidos pelo DCC têm grande repercussão no tecido social, como o ciclo de cinema Cinenova e múltiplas atividades desenvolvidas em parceria com a Cinemateca Portuguesa e alguns festivais de cinema. Na área de especialização Estudos dos Media e do Jornalismo existem parcerias regulares com vários meios de comunicação social que têm propiciado aprendizagens ricas, como o REC (Repórteres em Construção, uma rede de jovens repórteres universitários oriundos de várias escolas, em parceria com a Rádio Renascença) e a

integração de estudantes em bolsas de investigação jornalística financiadas pela Fundação Gulbenkian. A área de Comunicação e Artes promove seminários e encontros mensais com artistas e criadores participados pelos estudantes. Na área de Cultura Contemporânea vários docentes estão envolvidos em projetos que promovem uma estreita ligação com a comunidade e alcançaram grande visibilidade externa.

Relativamente ao ponto 6.6.3. As sugestões de melhoria apontadas já estão a ser implementadas em articulação com o ICNOVA, designadamente no incremento da participação dos docentes e investigadores associados como ciclo de estudos em redes de investigação internacionais e na melhoria de condições institucionais que promovam a submissão de candidaturas em calls para projetos internacionais (em particular ao nível da deteção de oportunidades, busca e reforço das parcerias internacionais e aconselhamento técnico em questões orçamentais e financeiras).

No que concerne ao ponto 10 - Reestruturação curricular. A necessidade de atualizar o plano de estudos do Mestrado foi abordada pelos anterior e atual coordenadores durante a reunião com a CAE. No anexo seguinte segue uma justificação detalhada e o racional das alterações que se pretendem introduzir.

Por limite de espaço não foi possível adicionar toda a documentação anexa necessária, mas disponibilizamos a seguinte hiperligação para consulta das novas fichas de UC:  
<https://drive.google.com/drive/folders/1TxPrzddVWpuOP-K-zVcSZC9vssmNK91?usp=sharing>

Estamos à disposição para anexar este documento na plataforma SIA3ES num pedido adicional, se a CAE assim o entender.

## Apresentação de pedido de alteração da estrutura curricular e plano de estudos

### Enquadramento

A publicação do atual plano de estudos do Mestrado em Ciências da Comunicação (MCC) em DR ocorreu em 2011 (Despacho no 16395-2011 - DR, 2ª série, no 231 de 02-12-2011). No entanto, a maioria das unidades curriculares já vinha sendo lecionada desde a entrada em vigor da reforma de Bolonha, em 2006. Em 2011 foram definidos objetivos gerais para o Mestrado, centrados na ideia de aprofundamento dos conhecimentos adquiridos ao nível do 1º ciclo na área das Ciências da Comunicação, e objetivos específicos para as 5 áreas de especialização (Cinema e Televisão (CT), Comunicação e Artes (CA), Comunicação Estratégica (CE), Cultura Contemporânea e Novas Tecnologias (CCNT), Estudos Aprofundados em Ciências da Comunicação (EACC), Estudos dos Media e do Jornalismo (EMJ)), direcionados para a compreensão das dinâmicas dos subcampos enquadrados nestas variantes. Desde o ano letivo 2010/11, o MCC diplomou 443 pessoas (87 em CT, 69 em CA, 144 em CE, 70 em CCNT e 73 em EMJ). As candidaturas foram sempre superiores ao número de vagas abertas (15 para todas as áreas, exceto CE, que admite 20 candidatos por ano). A taxa de ingresso praticamente coincide com o número de diplomados, e as médias de conclusão do curso são elevadas: considerando desde o ano letivo de 2009/10, obtemos uma média geral de 16,87 para CCNT, 16,70 para Comunicação e Artes, 16,37 para Cinema e Televisão, 15,88 para Comunicação Estratégica e 15,59 para Estudos dos Media e do Jornalismo. O MCC cumpre um serviço público relevante, tem conservado a sua atratividade junto dos alunos, promove um ambiente de aprendizagens interdisciplinares de excelência e proximidade com os estudantes.

### Razões para atualizar a oferta letiva

- Em quase todas as áreas de especialização existem elencadas unidades curriculares que não abrem há anos. É necessário limpar e arrumar. Sublinha-se que o atual desenho da oferta curricular não sofre alterações desde 2006 e o esforço de conciliar as recomendações da CAE da anterior avaliação sobre o plano de estudos só agora foram possível consensualizar dentro do Departamento.
- Uma das áreas de especialização – Estudos Aprofundados em Comunicação – nunca abriu. É necessário eliminar.
- Alguns dos campos de estudo dentro das áreas de especialização não dispunham de uma oferta letiva equilibrada. É necessário corrigir e ajustar, tornando o ciclo de estudos mais sustentável.
- As dinâmicas políticas, sociais e tecnológicas do presente impactaram os temas e as abordagens enquadradas pela oferta letiva, consolidada ainda num tempo de “migração para o digital”. É necessário incorporar e aprofundar novas reflexões, inovando nas dimensões de promoção da investigação fundamental e aplicada ajustadas a um programa de formação superior de 2º ciclo.
- Está terminado o processo de reflexão das alterações ao nível do 1º ciclo em Ciências da Comunicação, com alterações significativas introduzidas nas áreas fundadoras da licenciatura e a criação de uma nova área. É necessário articular a transição entre 1º e 2º ciclo neste novo cenário.
- O DCC passou a acolher mais três Mestrados, inexistentes à época em que a oferta letiva do MCC foi estruturada: Mestrado em Jornalismo, Mestrado em Artes Cénicas, Mestrado em Novos Media e Práticas Web. Esta situação gerou complementaridades e diálogos, mas também algum “canibalismo”. Nalguns casos, as reformas, entretanto em curso nestes outros mestrados farão extinguir-se anteriores U.C. comuns. É necessário diferenciar e redefinir lugares e vocações, potenciando novas sinergias.
- Embora mantendo-se ainda bastante deficitárias, as condições técnicas do DCC melhoraram e permitem agora um desejável aprofundamento das dimensões laboratoriais e experimentais associadas a algumas unidades curriculares. É necessário avançar nesse caminho, fortalecendo a rede de parcerias e estágios do MCC com a sociedade civil, as instituições e as empresas.
- Foi robustecida a infra estrutura institucional de investigação, com profunda reestruturação das unidades de I&D da NOVA FCSH associadas ao MCC. É necessário refletir na organização curricular do MCC a inserção de mestrados em projetos e atividades de investigação que decorram nas unidades de I&D que acolhem docentes do MCC.
- Os ambientes de ensino e aprendizagem renovaram-se e são agora múltiplos, convergentes, dinâmicos. É necessário que a estrutura curricular e os respetivos métodos de leção e avaliação contribuam para uma formação aberta, projetiva e participada, orientada para a resolução de problemas e para o desenvolvimento de capacidades críticas de análise, aplicação e investigação.

### Perfil de formação do Mestrado em Ciências da Comunicação

Pretende-se com a renovação da oferta curricular responder melhor e de forma holística ao perfil do segundo ciclo de formação em Ciências da Comunicação. Este deve incluir:

- Uma dimensão aplicada, que gere conhecimento e seja simultaneamente rigorosa de um ponto de vista académico e útil socialmente a decisores de políticas, ativistas, profissionais, criadores e cidadãos interessados; essa perspetiva inclui atenção a temas de atualidade na perspetiva da comunicação, articulação com investigadores de outras unidades de investigação, com especialistas e com as dinâmicas do mercado;
- Uma dimensão de investigação, que articule teorias e investigação supervisionada, favorecendo sinergias e envolvimento dos estudantes em processos de pesquisa; o Mestrado em Ciências da Comunicação deve estabelecer sinergias com unidades de investigação – não só o ICNOVA e o IFILNOVA, de onde provêm os seus docentes, mas também com o CICS.NOVA, o IHC, o IHA e outras, direcionando os estudantes para prosseguirem estudos doutorais;
- Uma dimensão de criação, ancorada em práticas disruptivas, de inovação e releitura, com atenção às relações entre media e sociedade, comunicação e cultura, tecnologias e artes.

### Mudanças nas Áreas de Especialização (AE)

#### AE Cinema e Televisão

O elemento mais significativo no que diz respeito ao racional desta área prende-se com a necessidade de estabilizar um ciclo de formação que possibilite a perceção da relação holística entre o Cinema e a Televisão, tendo em atenção as capacidades de investigação que esta aproximação potencia. Assim temos:

- A existência de 9 seminários, devido à necessidade de cobrir duas áreas com uma cultura específica diferente, mas também de alimentar expectativas sobre a investigação interseccional;
- O seminário Narrativas Audiovisuais de Não-Ficção permite estabelecer ligações conceptuais importantes entre o seminário de Documentário e a produção não ficcional televisiva;
- O seminário Audiovisual Contemporâneo: Criação, Produção, Distribuição dará atenção à produção e circulação contemporâneas no domínio dos novos media e da criação audiovisual multiplataforma, com destaque para as problemáticas atuais do ativismo, das redes sociais, do streaming, da videoarte;
- O seminário Direção de Atores aproxima de problemáticas de criação e produção (tanto no cinema como na televisão). O tema-ator é um tema de investigação forte, que estimula a existência de projetos nessa área.

#### Seminários

Atelier de Televisão

Cinema Contemporâneo

Cinema Português

Documentário - comum aos Mestrados em Estética e Estudos Artísticos e Antropologia

Fotografia e Cinema – comum ao Mestrado em Estética e Estudos Artísticos

Realização Cinematográfica – comum ao Mestrado em Estética e Estudos Artísticos

Audiovisual Contemporâneo: Produção, Criação, Distribuição – NOVO (substitui Políticas e Estratégias do Audiovisual: a Migração para o Digital)

Direção de Atores – comum ao Mestrado em Artes Cénicas - NOVO (substitui Linguagens Cénicas)

Narrativas Audiovisuais de Não-Ficção – comum a EMJORN - NOVO

#### AE Comunicação e Artes

Procurou-se repensar a área, atendendo aos seguintes fatores:

- 1) enquadramento no campo das Ciências da Comunicação;
- 2) equilíbrio entre várias disciplinas artísticas, enquadradas por 3 disciplinas mais genéricas;
- 3) interdisciplinaridade pedida pela última visita da A3ES;

#### Objetivos

- Pensar as artes inseridas no contexto cultural e comunicacional, afirmando a diferença de serem abordadas do ponto de vista das ciências da comunicação;
- Dar a conhecer as principais teorias e os estudos mais atualizados de várias disciplinas afins;
- Focar-se nas artes contemporâneas e refletir a sua relação com a política e o espaço público contemporâneos;
- Proporcionar, a par da reflexão teórica, o desejável espaço de experimentação.

#### Seminários

Arte e Media – comum a CCNT

Arte e Espaço Público - NOVO (substitui Artes Visuais e Espaço Público)

Atelier de Artes Digitais

Dança em Contexto – comum ao Mestrado em Artes Cénicas

Imagens Contemporâneas

Metamorfoses do Espetáculo - comum ao Mestrado em Artes Cénicas

Pensamento e Arte Contemporâneos – comum a CCNT - NOVO

Temas Contemporâneos de Artes Visuais

#### AE - Cultura Contemporânea e Novas Tecnologias

A variante de Cultura Contemporânea e Novas Tecnologias aprofunda a ligação e o impacto transversal da comunicação e das novas tecnologias na cultura contemporânea, através de uma formação teórica e crítica, com análise de objetos e práticas. Esta formação é também um contributo de enquadramento das ciências da comunicação no pensamento contemporâneo e em temáticas emergentes e transdisciplinares das Humanidades. A atualização curricular proposta para esta variante assegura a continuidade da sua definição científica, sendo ao mesmo tempo a

ocasião para alguma renovação. A área aposta assim em prosseguir uma compaginação com problemáticas atuais e emergentes na injunção entre a comunicação e a cultura, o que torna obrigatório o pensamento e a crítica do digital.

#### Objetivos

- Complementação de várias áreas das Humanidades através de uma abordagem alargada da transformação da cultura contemporânea e das próprias Humanidades, na sua injunção com o contexto tecnológico atual;
- Aprofundamento dos estudos e perfis de formação em ciências da comunicação, preparando a inserção em quadros de consolidação do paradigma digital no âmbito das indústrias criativas e das instituições culturais.
- Preparação para perfis de formação avançada em ciências da comunicação através da apresentação de algumas das suas problemáticas mais atuais e emergentes.

#### Seminários

- Alteridades
- Cibercultura
- Ciberespaço, Media e Interação
- Ecologia Política e Cultural - NOVO
- Estéticas Pós-Media - NOVO (substitui Estética dos Media)
- Pensamento e Arte Contemporâneos – com a CA - NOVO (substitui o Corpo e o Espaço nas Artes Contemporâneas)
- Práticas Digitais e Media Críticos - NOVO
- Cultura Pop – comum ao Mestrado em Antropologia

#### AE Comunicação Estratégica

A oferta letiva da variante Comunicação Estratégica está confinada nas dimensões tradicionais da Comunicação Organizacional e na Comunicação Política. Neste último caso, os seminários existentes não têm sido ativados, exigindo correção e mais transparência dessa situação. Nos últimos anos esta tem sido a área do ciclo de estudos com maior capacidade de atração de estudantes.

A proposta de atualização curricular visa corresponder a esse interesse crescente, alargando os campos e aprofundando as áreas académicas abrangidas.

#### Objetivos

- Explorar quatro áreas cruciais dos saberes da Comunicação Estratégica que respondem a necessidades complexas da sociedade, de signadamente Comunicação Organizacional, Relações Públicas, Marketing e Publicidade;
- Atualizar e enriquecer a área de especialização, incluindo as dimensões aplicadas e investigativas associadas;
- Articular a oferta curricular do 2º ciclo com a reforma da licenciatura e com o doutoramento nesta área de especialização.

#### Seminários

- Estratégias Argumentativas
- Comunicação e Políticas Públicas - NOVA DESIGNAÇÃO (substitui Comunicação Estratégica e Políticas Públicas)
- Comunicação para a Mudança Social - NOVO
- Comunicação Financeira e Relação com os Investidores - NOVO
- Estudos Avançados em Relações Públicas - NOVO (integra e alarga Gestão de Imagem)
- Marketing e Branding - NOVO
- Comportamento do Consumidor - NOVA DESIGNAÇÃO (substitui Os Mercados e o Comportamento do Consumidor)
- Planeamento e Estratégias da Publicidade - NOVO

#### AE Estudos dos Media e do Jornalismo

A atualização curricular da área reforça a articulação com a agenda estratégica da NOVA FCSH e do ICNOVA; promove a compreensão dos impactos da digitalização e da mediação profunda nos media e na sociedade, focando em particular a compreensão e as respostas aos fenómenos de desinformação; investe nas dimensões críticas da produção, distribuição e recepção de conteúdos mediáticos; capacita para intervir de forma a aumentar o bem-estar coletivo e a identificar públicos vulneráveis na relação com os media; entende as produções mediáticas e jornalísticas no contexto da cultura digital contemporânea, avaliando criticamente o papel dos media na definição das culturas políticas e cívicas.

#### Objetivos

- Desenvolver uma reflexão de excelência sobre a centralidade das mediações e dos processos mediáticos nas sociedades contemporâneas digitalizadas;

- Promover processos de capacitação para lidar com a complexidade da sociedade informacional em rede e permitir uma intervenção crítica e informada nos vários domínios do social atravessados pelos media, reconhecendo a sua centralidade nas figurações contemporâneas do espaço público digitalizado.

#### Seminários

Jornalismo, Media e Tecnologia - NOVO

Media e Dinâmicas Políticas Contemporâneas - NOVO (integra e alarga Retórica e Jornalismo)

Narrativas Audiovisuais de Não Ficção – com uma CT - NOVO

Os Públicos e os Media

Media, Crianças e Jovens

Economia, Regulação e Políticas para os Media – NOVA DESIGNAÇÃO (substitui Políticas e Estratégias Públicas para a Comunicação Social)

Metodologias de Investigação em Estudos dos Media e do Jornalismo

Media e Sociedade



The coordination of the study cycle globally agrees with the content of the report and hereby underlines some points, alerting to the need to update the Master's study plan. This topic is absent from the report but was presented and explained during the meeting with the CAE. It is a priority justified by the history of the MCC, which has not changed its curricular structure and offer since 2006. The proposed changes are prudent and enhance the internal critical teaching resources and expertise of the DCC, resulting from a broad reflection among career teachers involved in the study cycle. In some detailed cases, the proposal requires hiring reputable external experts in highly specialized areas, most of whom already have a connection to NOVA FCSH and bring desirable diversity to the study cycle.

Concerning 2.3. Adequacy of the workload. The situations in which the teaching hours guidelines are exceeded, set by the DCC between 6 and 9 hours of teaching per week, are very sporadic and punctual. There are situations of overload in some professors at the level of the CNL (Non-Curricular Component) supervising work. This stems from the need to strengthen the hiring of teachers in some areas of specialization, aggravated by a recent context of several teachers' retirements. We expanded the inclusion of specialized guest professors as co-supervisors, helping to reduce these imbalances.

Concerning 2.4. Stability. Guest professors associated with the MCC maintain, as a rule, stable and long-lasting collaborations with the study cycle, in some cases ensuring highly specialized curricular units for more than a decade. The most recent hires of guest teachers are surgical and aim to bridge the retirement of career professors, meeting the needs of the MCC until there are more departmental tender procedures to recruit assistant professors in the areas with identified reinforcement needs.

Concerning 2.6.1. We recognize the existence of situations of overload in some teachers at the level of CNL work guidelines in the areas of Strategic Communication and Film and Television. We expanded the inclusion of invited professors with well-established collaborations as co-supervisors, helping to successfully reduce these imbalances in the area of Cinema and Television. In Strategic Communication we asked for the help of professors affiliated with the cycle of studies, which are already assuming a considerable number of supervisions. We emphasize that the tender procedure for the recruitment of an assistant professor in the area of Strategic Communication is concluded and similar processes are being developed by the DCC in conjunction with the direction of NOVA FCSH, in the areas of Cinema and Television, and Digital Creation.

Concerning 3.4.3. - Recommendations for improvement related to the non-teaching staff. Recognizing the relevance of CAE's observations, the departmental executive coordination is committed to hiring a new technician and strengthening the technical conditions of the department's studio, including the acquisition of new audiovisual equipment.

Concerning 5.3.3. Recommendations for improvement related to academic results. We will take into account the recommendation for more detailed information on the area of employment of graduates (OBIPNOVA). This information is not available for Masters within the scope of the DGEEC report but according to the latest data made available, 98% of the graduates of this cycle of studies are not registered in the IEFPe, which suggests the MCC has high employability rates.

Concerning 6.4. Artistic and technological development activities. The coordination of the study cycle intends to strengthen the strategic institutional partnerships of the MCC with civil society institutions and companies, contributing to a greater provision of services to the community. The activities related to science dissemination and communication are already relevant but can be reinforced.

Concerning 6.5. Integration in projects and/or national and international partnerships. The coordination of the MCC intends to reinforce the articulation with the ICNOVA laboratories, namely the INOVA Media Lab, the BlackBox – Arts and Cognition, and the Experimental Laboratory of Performing Arts. These units can host and integrate more students while they are developing Non-Curricular Component activities with a laboratory focus. This measure will contribute to greater visibility and integrate students in the investigative dynamics of ICNOVA, namely in national and international projects.

Concerning 6.6.1. Global appreciation of the results of scientific, technological and artistic activities. CAE recognized in point 2.6.2 the adequacy, competence, and expertise of the MCC teaching staff. Many professors have academic curricula of excellence, with some standing out with high participation in international projects and indexed scientific publications. The gaps at this level pointed out in the area of Strategic Communication seem to result from not taking into account the small number of career professors currently assigned to this area (only two professors, with a third tender for assistant professor already implemented).

Students benefit from a wide and regular offer of educational, training, artistic and technological development activities promoted by ICNOVA research groups and laboratories in all areas of specialization.

Some of the events promoted by the DCC have great repercussions in the social fabric, such as the Cinenova film cycle and multiple activities developed in partnership with the Cinemateca Portuguesa and some film festivals, namely Indie Lisboa and Doc Lisboa. The Media and Journalism Studies specialization area has regular partnerships with various media that are providing rich learning experiences, such as REC (Reporters in Construction, a network of young reporters from various schools in partnership with Radio Renascença) and the integration of students in journalistic research grants funded by Gulbenkian Foundation. The Communication and Arts area promotes monthly seminars and meetings with artists and creators that are available to students.

Concerning 6.6.3. The improvement suggestions are already being implemented in articulation with ICNOVA, namely in the increase of the participation of professors and researchers associated with the cycle of studies in international research networks; and in the improvement of institutional conditions that promote the submission of applications in calls for international projects (particularly in terms of detecting and forwarding funding opportunities, strengthening partnerships and providing technical advice on budgetary and financial matters).

Concerning 10. – Curriculum restructuring. The need to update the Master's syllabus was addressed by the previous and the current coordinators during the meeting with CAE. Attached is a detailed justification and rationale for the changes that are intended to be introduced (See annex below).

Due to space limitations, it was not possible to add all the necessary attached documentation, but we provide the following link to consult the new UC files:

<https://drive.google.com/drive/folders/1TxPrzddVWpuOP-K-zVcSZC9vssmNK91?usp=sharing>

We are available to attach this document to the SIA3ES platform in an additional request, if CAE so wishes.

## Submission of changes to the curriculum structure and study plan

### Framework

The publication of the current study plan of the Master in Communication Sciences (MCC) took place in 2011 (Order no. 16395-2011 - DR, 2nd series, no. 231 of 02-12-2011). However, most curricular units had already been taught since the entry into force of the Bologna reform in 2006. In 2011 general objectives were defined for the Masters, centered on the idea of deepening the knowledge acquired at the level of the 1st cycle in the area of Communication Sciences, and specific objectives for the 5 areas of specialization (Cinema and Television (CT), Communication and Arts (CA), Strategic Communication (CE), Contemporary Culture and New Technologies (CCNT), In-depth Studies in Communication Sciences (EACC), Media and Journalism Studies (EMJ)), aimed at understanding the dynamics of the subfields framed in these variants.

Since the 2010/11 school year, the MCC has graduated 443 people (87 from CT, 69 from CA, 144 from CE, 70 from CCNT and 73 from EMJ). Applications were always higher than the number of vacancies open (15 for all areas, except CE, which admits 20 candidates per year). The entrance rate practically coincides with the number of graduates, and the averages of marks of the course are high: considering since the 2009/10 school year, we obtained an overall average of 16.87 for CCNT, 16.70 for Communication and Arts, 16.37 for Cinema and Television, 15.88 for Strategic Communication and 15.59 for Media and Journalism Studies. The MCC fulfills a relevant public service, has maintained its attractiveness to students, promotes an environment of interdisciplinary learning of excellence and proximity to students.

- In almost all areas of specialization there are listed curricular units that have not opened for years. It should be noted that the current design of the curriculum has not changed since 2006 and the effort to reconcile the CAE recommendations from the previous assessment on the study plan has only now been possible to reach a consensus within the Department.
- One of the areas of specialization never opened. It is necessary to extinct.
- Some of the fields of study within the specialization areas did not have a balanced teaching offer. It is necessary to correct and adjust, making the study cycle more sustainable.
- The political, societal and technological dynamics of the present impacted the themes and approaches framed by the teaching offer, consolidated even in a time of "migration to the digital". It is necessary to incorporate and deepen new reflections, innovating in the dimensions of promoting fundamental and applied research adjusted to a 2nd cycle higher education program.
- The process of curriculum readjustments at the level of the 1st cycle in Communication Sciences is finished, with significant changes introduced in the founding areas of the degree and the creation of a new area. It is necessary to articulate the transition between 1st and 2nd cycle in this new scenario.
- The Department started to host three more Masters, which did not exist at the time when the MCC teaching offer was structured: Masters in Journalism, Masters in Performing Arts, Masters in New Media and Web Practices. This situation generated complementarities and dialogues, but also some "cannibalism". In some cases, the reforms in progress in these other masters will extinguish previous common course units. It is necessary to differentiate and redefine places and vocations, fostering new synergies.
- Although still quite deficient, the technical conditions of the Department have improved and now allow for a desirable deepening of the laboratory and experimental dimensions associated with some curricular units. It is necessary to advance along this path, strengthening the MCC's network of partnerships and internships with civil society, institutions and companies.
- The institutional research infrastructure was strengthened, with a profound restructuring of the R&D units of NOVA FCSH associated with the MCC. It is necessary to reflect in the MCC curriculum organization the insertion of master's students in projects and research activities that take place in the R&D units that host MCC professors.
- Teaching and learning environments have been renewed and are now multiple, convergent, dynamic. It is necessary that the curricular structure and the respective teaching and assessment methods contribute to an open, projective and participatory training, oriented towards problem solving and the development of critical analysis, application and research skills.

The aim of renewing the curriculum is to respond better and holistically to the profile of the second cycle of training in Communication Sciences. This should include:

- An applied dimension that generates knowledge and is simultaneously rigorous from an academic point of view and socially useful to policy makers, activists, professionals, creators and interested citizens; this perspective includes attention to current issues from the perspective of communication, articulation with researchers from other research units, with specialists and with market dynamics;
- A research dimension, which articulates theories and supervised research, favoring synergies and student involvement in research processes; the Master's in Communication Sciences should establish synergies with research units – not only ICNOVA and IFILNOVA, from where their professors come, but also with CICS.NOVA, IHC, IHA and others, directing students to continue doctoral studies;
- A dimension of creation, anchored in disruptive practices, innovation and reinterpretation, with attention to the relationship between media and society, communication and culture, technologies and arts.

### Changes in Areas of Specialization

#### Cinema and Television

The most significant element with regard to the rationale for this area is the need to stabilize a training cycle that enables the perception of the holistic relationship between Cinema and Television, taking into account the research capabilities that this approach enhances.

#### Communication and Arts

We tried to rethink the area, taking into account the following factors:

- 1) framework in the field of Communication Sciences;
- 2) balance between various artistic disciplines, framed by 3 more generic disciplines;
- 3) interdisciplinarity requested by the last visit of A3ES.

#### Contemporary Culture and New Technologies

This branch deepens the connection and the transversal impact of communication and new technologies in contemporary culture, through theoretical and critical training, with analysis of objects and practices. This training is also a contribution to framing communication sciences in contemporary thinking and in emerging and transdisciplinary themes of the Humanities. The curricular update proposed for this variant ensures the continuity of its scientific definition, being at the same time the occasion for some renewal. The area thus bets on pursuing a combination with current and emerging between communication and culture, which makes digital thinking and criticism mandatory.

#### Strategic Communication

The teaching offer of the Strategic Communication variant is confined to the traditional dimensions of Organizational Communication and Political Communication. In the latter case, the existing seminars have not been activated, demanding correction and more transparency of this situation. In recent years, this has been the area of the study cycle with the greatest capacity to attract students. The proposal to update the curriculum aims to respond to this growing interest, expanding the fields and deepening the academic areas covered.

#### Media and Journalism Studies

The updating of the curriculum in the area reinforces the articulation with the strategic agenda of NOVA FCSH and ICNOVA; promotes understanding of the impacts of digitization and deep media coverage on the media and society, focusing in particular on understanding and responding to misinformation phenomena; invests in the critical dimensions of production, distribution and reception of media content; enables them to intervene in order to increase collective well-being and identify vulnerable publics in relation to the media; understands media and journalistic productions in the context of contemporary digital culture, critically assessing the role of the media in defining political and civic cultures.

Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma são os que contam no quadro 1/Scientific áreas and credits to obtain the degree:

| Área científica  | Quadro n.º 1 – Ciências da Comunicação / Communication Sciences<br>Comum a todas as áreas de especialização / Common to all branches |                        |                     |
|--|--|------------------------|---------------------|
|  | Sigla/Acronym  | Obrigatórios/mandatory | Optativos/Optionals |
| Ciências da Comunicação / Communication Sciences         | CC   |                        | 70                  |
| Opções livres de qualquer área científica / Free options | QAC  | -                      | 20                  |
|  | TOTAL  | -                      | 90 <sup>(1)</sup>   |

<sup>(1)</sup> Número de créditos das áreas científicas optativas, necessários para a obtenção do grau ou diploma./Number of credits to obtain the degree

Universidade Nova de Lisboa – Faculdade de Ciências Sociais e Humanas – Curso de Ciências da Comunicação – Grau de Mestre – Área científica predominante do curso: Ciências da Comunicação – Área de Especialização de Cinema e Televisão

| Unidades curriculares<br>(1)                               | Área científica<br>(2) | Tipo<br>(3) | Horas de trabalho do estudante |                          | Créditos<br>(6) | Observações<br>(7)   |
|--|------------------------|-------------|--------------------------------|--------------------------|-----------------|--|
|  |                        |             | Total<br>(4)                   | Horas de contacto<br>(5) |                 |  |
| Quadro n.º 2   |                        |             |                                |                          |                 |  |
| Opções Condicionadas (a)                                   |                        |             |                                |                          |                 |  |
| Atelier de Televisão                                       | CC                     | S           | 280                            | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional   |
| Audiovisual Contemporâneo: Produção, Criação, Distribuição | CC                     | S           | 280                            | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Nova UC, substitui<br><i>Políticas e Estratégias do<br/>Audiovisual: a Migração para o<br/>Digital</i> |
| Cinema Contemporâneo                                       | CC                     | S           | 280                            | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional   |
| Cinema Português   | CC                     | S           | 280                            | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional   |
| Direção de Atores  | CC                     | S           | 280                            | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Nova UC, substitui<br><i>Linguagens Cénicas</i>  |
| Documentário   | CC                     | S           | 280                            | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional   |
| Fotografia e Cinema  | CC                     | S           | 280                            | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional   |
| Narrativas Audiovisuais de Não-Ficção                      | CC                     | S           | 280                            | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Nova UC  |
| Realização Cinematográfica                                 | CC                     | S           | 280                            | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional   |
| Opções Livres  |                        |             |                                |                          |                 |  |
| Opção Livre  | QAC                    | S           | 280                            | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Valor médio de horas de<br>contacto  |
| Opção Livre  | QAC                    | S           | 280                            | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Valor médio de horas de<br>contacto  |
| Opções Condicionadas (b)                                   |                        |             |                                |                          |                 |  |
| Dissertação  | CC                     | S           | 840                            | OT: 16                   | 30              | Opcional   |
| Estágio com Relatório                                      | CC                     | S           | 840                            | E:400; OT: 16            | 30              | Opcional   |
| Trabalho de Projeto  | CC                     | S           | 840                            | OT: 16                   | 30              | Opcional   |

(a) Os/As estudantes fazem, no mínimo, 40 créditos no conjunto destas unidades letivas.

(b) Para a realização da componente não letiva conducente ao grau de mestre, os/as estudantes devem optar por uma das modalidades oferecidas.

Quadro n.º 3

| Unidades curriculares<br>(1)          | Área científica<br>(2) | Tipo<br>(3) | Horas de trabalho do estudante |                          | Créditos<br>(6) | Observações<br>(7)   |
|---------------------------------------|------------------------|-------------|--------------------------------|--------------------------|-----------------|--|
|                                       |                        |             | Total<br>(4)                   | Horas de contacto<br>(5) |                 |  |
| Opções Condicionadas (a)              |                        |             |                                |                          |                 |  |
| Alteridades                           | CC                     | S           | 280                            | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional   |
| Cibercultura                          | CC                     | S           | 280                            | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional   |
| Ciberespaço, <i>Media</i> e Interação | CC                     | S           | 280                            | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional   |
| Cultura Pop                           | CC                     | S           | 280                            | S:48; O:16               | 10              | Opcional   |
| Ecologia Política e Cultural          | CC                     | S           | 280                            | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Nova UC  |
| Estéticas Pós-Media                   |                        |             |                                | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Nova UC,<br>substitui <i>Estética dos Media</i>                          |
|                                       | CC                     | S           | 280                            |                          |                 |  |
| Pensamento e Arte Contemporâneos      |                        |             |                                |                          |                 |  |
|                                       |                        |             |                                | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Nova UC,<br>substitui <i>O Corpo e o Espaço nas Artes Contemporâneas</i> |
|                                       | CC                     | S           | 280                            |                          |                 |  |
| Práticas Digitais e Media Críticos    | CC                     | S           | 280                            | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Nova UC  |
| Opções Livres                         |                        |             |                                |                          |                 |  |
| Opção Livre                           | QAC                    | S           | 280                            | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Valor médio de horas de contacto   |
| Opção Livre                           | QAC                    | S           | 280                            | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Valor médio de horas de contacto   |
| Opções Condicionadas (b)              |                        |             |                                |                          |                 |  |
| Dissertação                           | CC                     | S           | 840                            | OT: 16                   | 30              | Opcional   |
| Estágio com Relatório                 | CC                     | S           | 840                            | E:400; OT: 16            | 30              | Opcional   |
| Trabalho de Projeto                   | CC                     | S           | 840                            | OT: 16                   | 30              | Opcional   |

(a) Os/As estudantes fazem, no mínimo, 40 créditos no conjunto destas unidades letivas.

(b) Para a realização da componente não letiva conducente ao grau de mestre, os/as estudantes devem optar por uma das modalidades oferecidas.

| Quadro n.º 4                           |                 |      |                                      |                   |          |  |
|--|-----------------|------|--------------------------------------|-------------------|----------|--|
| Unidades curriculares                  | Área científica | Tipo | Horas de trabalho do estudante Total | Horas de contacto | Créditos | Observações  |
| (1)                                    | (2)             | (3)  | (4)                                  | (5)               | (6)      | (7)  |
| Opções Condicionadas (a)               |                 |      |                                      |                   |          |  |
| Arte e Espaço Público                  | CC              | S    | 280                                  | S: 48; O: 16      | 10       | Opcional. Nova UC, substitui <i>Artes Visuais e Espaço Público</i> |
| Arte e Media                           | CC              | S    | 280                                  | S: 48; O: 16      | 10       | Opcional   |
| Atelier de Artes Digitais              | CC              | S    | 280                                  | S: 48; O: 16      | 10       | Opcional   |
| Dança em Contexto                      | CC              | S    | 280                                  | S: 48; O: 16      | 10       | Opcional   |
| Imagens Contemporâneas                 | CC              | S    | 280                                  | S: 48; O: 16      | 10       | Opcional   |
| Metamorfoses do Espetáculo             | CC              | S    | 280                                  | S: 48; O: 16      | 10       | Opcional   |
| Pensamento e Arte Contemporâneas       | CC              | S    | 280                                  | S: 48; O: 16      | 10       | Opcional. Nova UC  |
| Temas Contemporâneos das Artes Visuais | CC              | S    | 280                                  | S: 48; O: 16      | 10       | Opcional   |
| Opções Livres                          |                 |      |                                      |                   |          |  |
| Opção Livre                            | QAC             | S    | 280                                  | S: 48; O: 16      | 10       | Opcional. Valor médio de horas de contacto                         |
| Opção Livre                            | QAC             | S    | 280                                  | S: 48; O: 16      | 10       | Opcional. Valor médio de horas de contacto                         |
| Opções Condicionadas (b)               |                 |      |                                      |                   |          |  |
| Dissertação                            | CC              | S    | 840                                  | OT: 16            | 30       | Opcional   |
| Estágio com Relatório                  | CC              | S    | 840                                  | E:400; OT: 16     | 30       | Opcional   |
| Trabalho de Projeto                    | CC              | S    | 840                                  | OT: 16            | 30       | Opcional   |

(a) Os/As estudantes fazem, no mínimo, 40 créditos no conjunto destas unidades letivas.

(b) Para a realização da componente não letiva conducente ao grau de mestre, os/as estudantes devem optar por uma das modalidades oferecidas.



Universidade Nova de Lisboa – Faculdade de Ciências Sociais e Humanas – Curso de Ciências da Comunicação – Grau de Mestre – Área científica predominante do curso: Ciências da Comunicação – Área de Especialização de Comunicação Estratégica

Quadro n.º 5

| Unidades curriculares<br>(1)                         | Área científica<br>(2) | Tipo<br>(3) | Horas de trabalho do estudante<br>Total<br>(4) | Horas de contacto<br>(5) | Créditos<br>(6) | Observações<br>(7)  |
|--|------------------------|-------------|--|--------------------------|-----------------|---|
| Opções Condicionadas (a)                             |                        |             |  |                          |                 |   |
| Comportamento do Consumidor                          | CC                     | S           | 280  | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Nova designação, substitui <i>Os Mercados e o Comportamento do Consumidor</i> . |
| Comunicação e Políticas Públicas                     | CC                     | S           | 280  | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Nova designação, substitui <i>Comunicação Estratégica e Políticas Públicas</i>  |
| Comunicação Financeira e Relação com os Investidores | CC                     | S           | 280  | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Nova UC   |
| Comunicação para a Mudança Social                    | CC                     | S           | 280  | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Nova UC   |
| Estratégias Argumentativas                           | CC                     | S           | 280  | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional  |
| Estudos Avançados em Relações Públicas               | CC                     | S           | 280  | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Nova UC, substitui <i>Gestão de Imagem</i>                                      |
| Marketing e Branding                                 | CC                     | S           | 280  | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Nova UC   |
| Planeamento e Estratégias da Publicidade             | CC                     | S           | 280  | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Nova UC   |
| Opções Livres  |                        |             |  |                          |                 |   |
| Opção Livre  | QAC                    | S           | 280  | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Valor médio de horas de contacto  |
| Opção Livre  | QAC                    | S           | 280  | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Valor médio de horas de contacto  |
| Opções Condicionadas (b)                             |                        |             |  |                          |                 |   |
| Dissertação  | CC                     | S           | 840  | OT: 16                   | 30              | Opcional  |
| Estágio com Relatório                                | CC                     | S           | 840  | E: 400; OT: 16           | 30              | Opcional  |
| Trabalho de Projeto                                  | CC                     | S           | 840  | OT: 16                   | 30              | Opcional  |

(a) Os/As estudantes fazem, no mínimo, 40 créditos no conjunto destas unidades letivas.

(b) Para a realização da componente não letiva conducente ao grau de mestre, os/as estudantes devem optar por uma das modalidades oferecidas.

Quadro n.º 6

| Unidades curriculares<br>(1)                                      | Área científica<br>(2) | Tipo<br>(3) | Horas de trabalho do estudante<br>Total<br>(4) | Horas de contacto<br>(5) | Créditos<br>(6) | Observações<br>(7)   |
|---|------------------------|-------------|--|--------------------------|-----------------|--|
| Opções Condicionadas (a)  |                        |             |  |                          |                 |  |
| Economia, Regulação e Políticas para os Media                     | CC                     | S           | 280  | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Nova UC, substitui <i>Políticas e Estratégias Públicas para a Comunicação Social</i> |
| Jornalismo, Media e Tecnologia                                    | CC                     | S           | 280  | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Nova UC  |
| Media, Crianças e Jovens  | CC                     | S           | 280  | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional   |
| Media e Dinâmicas Políticas Contemporâneas                        | CC                     | S           | 280  | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Nova UC, substitui <i>Retórica e Jornalismo</i>                                      |
| Media e Sociedade   | CC                     | S           | 280  | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional   |
| Metodologias de Investigação em Estudos dos Media e do Jornalismo | CC                     | S           | 280  | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional   |
| Narrativas Audiovisuais de Não Ficção                             | CC                     | S           | 280  | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Nova UC  |
| Os Públicos e os <i>Media</i>                                     | CC                     | S           | 280  | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional   |
| Opções Livres   |                        |             |  |                          |                 |  |
| Opção Livre   | QAC                    | S           | 280  | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Valor médio de horas de contacto   |
| Opção Livre   | QAC                    | S           | 280  | S: 48; O: 16             | 10              | Opcional. Valor médio de horas de contacto   |
| Opções Condicionadas (b)  |                        |             |  |                          |                 |  |
| Dissertação   | CC                     | S           | 840  | OT: 16                   | 30              | Opcional   |
| Estágio com Relatório   | CC                     | S           | 840  | E: 400; OT: 16           | 30              | Opcional   |
| Trabalho de Projeto   | CC                     | S           | 840  | OT: 16                   | 30              | Opcional   |

(a) Os/As estudantes fazem, no mínimo, 40 créditos no conjunto destas unidades letivas.

(b) Para a realização da componente não letiva conducente ao grau de mestre, os/as estudantes devem optar por uma das modalidades oferecidas.

Notas:

(1) Designação; (2) Sigla constante do ponto 9; (3) Anual, semestral, trimestral ou outra; (4) Número total de horas de trabalho do estudante; (5) T: Ensino teórico; TP: Ensino teórico-prático; PL: Ensino prático e laboratorial; TC: Trabalho de campo; S: Seminário; OT: Orientação tutorial; O: Outra; (6) Número de créditos ECTS atribuídos à unidade curricular; (7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa

# ACEF/1819/0218727 — Decisão do CA

---

## Decisão do Conselho de Administração

1. Tendo recebido o Relatório Final de Avaliação/Acreditação elaborado pela Comissão de Avaliação Externa relativamente ao ciclo de estudos

*Ciências da Comunicação*

1. Following the analysis of the External Review Team final report related to the new study programme

*Communication Sciences*

2. conferente do grau de

*Mestre*

3. a ser leccionado na(s) Unidade(s) Orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.)

*Faculdade De Ciências Sociais E Humanas (UNL)*

4. da(s) Instituição(ões) de Ensino Superior / Entidade(s) Instituidora(s)

*Universidade Nova De Lisboa*

5. O Conselho de Administração da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, na sua reunião de

*2021/12/02*

6. decide:

*Acreditar*

7. por um período de (anos):

*6*

8. a partir de:

*2019/07/31*

9. Número máximo de admissões:

*80*

10. Condições (O prazo para cumprimento das condições é contado a partir da data de comunicação da decisão à IES) (Português):

*<sem resposta>*

10. Conditions (The deadline date for conditions fulfilment is counted from date of communication of the decision to the HEI)(English):

*<no answer>*

11. Fundamentação (Português)

*O Conselho de Administração decide acreditar o ciclo de estudos, em concordância com a fundamentação e a recomendação da Comissão de Avaliação Externa. É aceite proposta de alteração curricular apresentada na pronúncia da IES.*

11. Justification (English)

*The Management Board decides to accredit the study programme, in accordance with the External Assessment Team's reasons and recommendation. It is accepted the curricular restructuring proposal presented by HEI's response.*

12. Anexo:

*<sem resposta>*