El Congreso Europeo Regional de la AISV-IAVS –Asociación Internacional de Semiótica Visual– se realizará en Lisboa, en la Fundación Calouste Gulbenkian y en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Nueva de Lisboa, del 26 al 28 de septiembre de 2011

Idiomas oficiales del congreso: portugués, inglés, francés y español

LLAMADO A PRESENTAR COMUNICACIONES

Destinatarios | Contexto | Temas de reflexión | Condiciones de presentación | Fechas límite

A. Destinatarios: semiótica y perspectiva interdisciplinaria

La semiótica espacial intenta contribuir a la comprensión de los efectos de sentido asociados con la noción de espacio, con el fin de volver más operacionales sus instrumentos de análisis. El Congreso Europeo Regional de la Asociación Internacional de Semiótica Visual (AISV-IAVS) interesa a quienes trabajan y reflexionan sobre la significación de los fenómenos espaciales ligados a la arquitectura, geografía, urbanismo, comunicación, diseño, artes plásticas, cibercultura, performance, cine y televisión, literatura y mercadotecnia. El congreso intentará hacer confluir a los semióticos de todas las filiaciones: barthesianos, cognitivistas, peirceanos, pragmatistas, retóricos-argumentativos, greimasianos… alrededor del mismo tema. Las diferentes corrientes de pensamiento privilegiarán un profundo estudio comparativo de las herramientas y métodos interdisciplinarios que caracterizan a la teoría semiótica. Como señala Norbert Wiener, *"el futuro del mundo será una lucha cada vez más encarnizada contra los límites de nuestra inteligencia"*.

B. Contexto: el campo visual y espacial frente a la aceleración de la historia

Durante los últimos siglos, los fenómenos espaciales sufrieron grandes cambios debido a la *aceleración de la historia* (Virilio): en el siglo XIX fue la *multiplicación de los viajes* con el ferrocarril; en el siglo XX fue la *velocidad supersónica* de los aviones y cohetes; y el siglo XXI está inmerso en la *cultura de lo instantáneo*, posibilitada por las nuevas tecnologías que a través de la Web crearon un *"mundo en el Mundo"*. Las consecuencias de esta aceleración de la historia son numerosas, pero podemos ver que toman forma en dos grandes líneas:

- *La urbanización del tiempo real* – El tiempo de las *masas y las máquinas* (Ernst Jünger), que es el nuestro, es también el tiempo de las *comunicaciones generalizadas* (Gianni Vattimo); instala un espacio de visualidades asistidas y formuladas por la técnica y, finalmente, un ambiente de redes electrónicas. Las tecnologías de la información han movilizado nuestra época, y por ello han determinado otros contornos del mercado global y han acelerado los tiempos históricos, conectando a los individuos en tiempo real. A su vez, la biotecnología funde lo orgánico con lo inorgánico, haciendo posible la creación de híbridos que corresponden a una superación de la vida humana misma, una vida enriquecida por lo imaginario y los adelantos biotecnológicos. La Web permite la creación *ex novo* de un nuevo espacio y una nueva realidad, un "mundo en el Mundo". Hemos comenzado a hablar de espacio digital, espacio global, espacio de las redes sociales, espacio público global y ciberespacio. Lo digital, la cibercultura y el movimiento de las redes electrónicas se constituyen como un espacio alternativo que nos recibe a nosotros y al mundo, en donde es necesario navegar para llegar a la nueva América de un inédito paradigma cultural.

- *La desurbanización del espacio real* – Este ciberespacio ha provocado un desplazamiento de la noción de espacio: el individuo no se ve a sí mismo solo en un espacio concreto y territorializado, sino que entra en el espacio interactivo de las comunicaciones. Según *Virilio*, las nuevas tecnologías inducen la "telepresencia" y permiten también una velocidad y control absolutos. Las formas de uso de esta "telepresencia" por el mercado mundial engendran la urbanización del tiempo real así como la desurbanización del espacio real, y la consecuencia es una ciudad global y mutante. Como ilustra *Rem Koolhaas* en el *Proyecto Harvard sobre la Ciudad*, estas "ciudades mutantes" se asemejan por estar regidas por la dinámica del valor de mercado y reagrupar una población de más de 10 millones de habitantes. Según Koolhaas, estas "ciudades mutantes" funcionan sobre la base de mecanismos de espacialización que permiten la constitución de un nuevo paradigma de ciudad contemporánea. *La condición espacial contemporánea es una realidad móvil que fluctúa de Asia a América, de África a Europa, es el crisol de grandes energías que atraviesan todo el mundo y producen una sociedad cuya escala ha cambiado radicalmente.*

Las dos tendencias presentadas a lo largo de este tema sobre los campos visual y espacial frente a la aceleración de la historia afectan particularmente las producciones visuales. El poder del canal visual ya autorizó una apercepción aparentemente inmediata de los fenómenos y su tratamiento espacializado. La aceleración de los procesos de intercambio indudablemente refuerza esta línea fundamental.

C. Temas para la reflexión y el debate

1. *La semiótica y los sistemas de valor: nuevos espacios y nuevas modalidades visuales*
¿De qué modo "la urbanización del tiempo real y la desurbanización del espacio real" se hacen visualmente explícitos en cada uno de nuestros dominios (arquitectura, geografía, urbanismo, comunicaciones, diseño, artes plásticas, cibercultura, performance, cine y televisión, literatura, mercadotecnia, etc.)? ¿No supone el manejo de estos nuevos espacios y estas nuevas visualidades cuestionar los sistemas de valores en una escala planetaria?

2. *Semiótica y estructuración de las producciones visuales*
¿Necesita el nuevo paradigma de la ciudad contemporánea nuevas gramáticas del espacio? Tan pronto como la clasificación cronológica —pasado, presente, futuro—, condición necesaria para la progresiva estructuración del espacio, se diluye en la instantaneidad, ¿no debemos reinventar nuevas modalidades de estructuración para esta nueva ciudad? ¿No se retrotrae el espacio "real" a una estructura de superficie, sin memoria, sin estratificación social, sin biodiversidad?

3. *Semiótica y ciberespacio. ¿Nuevos parámetros espaciales, nuevos modos de visualidad?*
Los medios de comunicación que convergen en las redes computacionales crean nuevos tipos de espacio: espacios de comunicación, de proyección, de clasificación, de constitución de actualidades… Necesitamos por lo tanto estudiar la forma en que una cultura dada está cada vez más determinada por los espacios mediáticos. ¿Introduce el ciberespacio parámetros diferentes de aquellos que organizan el espacio real, y es entonces pertinente elaborar una semiótica del ciberespacio? ¿Podemos conjugar los objetos ciberespaciales con los objetos del mundo, como las nubes, la atmósfera y el clima, para hacer de ellos tema de performances artísticas?

4. *Nuevos espacios y morfologías*
Si consideramos los trabajos fundacionales de la morfología (Goethe, Saint-Hillaire, D'Arcy Thompson, Warburg, Gombrich, Thom), el impacto del enfoque morfológico en campos tan diversos como la biología, la matemática, el urbanismo, el análisis de la dinámica de sistemas en las ciencias sociales, la historia o la filosofía del arte, y si consideramos también el impacto de otras corrientes innovadoras

como la semiótica morfodinámica y las neurociencias, que ponen como objetivo la interacción perceptiva entre el sujeto y su medio ambiente…, ¿cómo la visión de la semiótica morfodinámica nos permitirá enfocar las cuestiones ligadas a la urbanización del tiempo real y la desurbanización del espacio real?

5. *Espacios de experiencias vivenciales*

La mayor parte de nuestras experiencias sociales, intelectuales y sensoriales, desde las más elementales hasta las más elaboradas, están ligadas al espacio *situacional*: dónde encontrar al otro, huir del peligro, aprehender un objeto, alimentarse, observar un fenómeno… ¿Cómo estos diferentes espacios *situacionales y factuales* se vuelven el soporte *epistemológico* del conocimiento y la experiencia? ¿Tiene el espacio físico, principalmente el que es percibido visualmente, la misma estructura que el espacio social y territorial o el de nuestras abstracciones? ¿Son los espacios "*construidos*" —teatrales, ficcionales, pictóricos, esculturales, arquitectónicos, etc.— la expresión de nuestra cognición *imaginaria*, de nuestras representaciones mentales? ¿Cuál es la contribución de la semiótica cognitiva para la comprensión del significado espacial y sus cambios visuales? ¿De qué manera la experiencia, la fenomenología espacial y los nuevos modos de visualidad pueden orientarse a la evolución de las funciones semióticas? ¿Y cuál es su relación con la fenomenología del tiempo?

Condiciones de presentación

Los resúmenes deben estar escritos en inglés o en francés, con un máximo de 500 palabras. Se implementará una evaluación a ciegas por un comité de expertos sobre la base de los siguientes criterios: originalidad, pertinencia y relación con el tema del congreso.
Para facilitar el procedimiento de evaluación, el comité organizador solicita a los participantes presentar sus resúmenes de la siguiente forma: la propuesta debe ser enviada por correo electrónico e incluir los siguientes elementos dentro del cuerpo del mensaje.

- ELECCIÓN TEMÁTICA propuesta y forma adoptada (presentación oral o póster), Arial 11, itálica, centrada.
- TÍTULO: Arial 14, negrita, centrada.
- AUTOR, INSTITUCIÓN, PAÍS: Arial 11, itálica, centrada.
- TEXTO DEL RESUMEN: Arial 12, interlineado de 1,5, sin tabulaciones, alineación izquierda o justificado.
- Toda esta información también aparecerá en un archivo pdf adjunto, pero que no incluirá el nombre del autor. Por favor, guardar el archivo pdf de manera tal que no lleve el nombre del autor. Se solicita guardar el archivo pdf con un nombre codificado con 3 letras y 6 números aleatorios (ejemplo: CHT359619.pdf).

Fechas límite

Las propuestas de ponencias deben enviarse antes del **31 de marzo de 2011** a la siguiente dirección electrónica: aisv2011@gmail.com. A los autores se les enviará un acuse de recibo por correo electrónico. La notificación de aceptación se enviará antes del **30 de abril de 2011**. Deberá remitirse el texto completo para el **15 de julio de 2011** (el formato de este texto será especificado más adelante). Se publicará un libro electrónico con la totalidad de los textos aceptados. Se piensa también publicar una selección de artículos en papel, en revistas de referencia. El comité organizador proporcionará mayores detalles sobre este punto a su debido momento. Para mayor información, por favor consultar el sitio web del congreso: http://aisv2011-es.yolasite.com/llamada-programas.php