

Ano Letivo/Academic year: 2024/2025

Departamento do curso Department		Ciências da Comunicação/Communication Sciences											
Curso Study Programme		Pós-Graduação em Comunicação de Cultura e Indústrias Criativas										1.º Semestre 1st Semester	
Horas / Hours	Segunda Monday	Sala Room	Terça Tuesday	Sala Room	Quarta Wednesday	Sala Room	Quinta-feira Thursday	Sala Room	Sexta-feira Friday	Sala Room	Sábado Saturday	Sala Room	
18:00-21:00		-		-	Gestão e Programação de Projetos Culturais e Criativos (Patrícia Ascensão) OPTATIVA	-	Questões Contemporâneas da Cultura e das Indústrias Criativas (Dora Santos Silva)	-	Inovação e Estratégia nas Indústrias Criativas (Liliana Pacheco e Catarina Carvalho) OPTATIVA	-		-	

Ano Letivo/Academic year: 2024/2025

Departamento do curso Department		Ciências da Comunicação/Communication Sciences											
Curso Study Programme		Pós-Graduação em Comunicação de Cultura e Indústrias Criativas										2.º Semestre 2nd Semester	
Horas / Hours	Segunda Monday	Sala Room	Terça Tuesday	Sala Room	Quarta Wednesday	Sala Room	Quinta-feira Thursday	Sala Room	Sexta-feira Friday	Sala Room	Sábado Saturday	Sala Room	
18:00-21:00		-	Comunicação Estratégica Aplicada à Cultura (Luís Veríssimo) OPTATIVA	-	Ciência e Sociedade (Comum ao M_Ciências da Comunicação) (António Gomes da Costa) OPTATIVA	-	Jornalismo Cultural (Cláudia Marques Santos) OPTATIVA	-	A Cidade e as Artes (Comum ao M_Património) (Carlos Vargas) OPTATIVA	-		-	

Legenda/Obs.:

Duração: 2 semestres | **Créditos:** 60 ECTS | **Regime:** Presencial

No 1º semestre, os estudantes deverão escolher 30 ECTS (1 Obg e 2 Opt) e no 2º semestre, os estudantes deverão escolher 30 ECTS (3 Opt) - consultar o Plano de Estudos.

