NOVAFCSH
FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

Horário / Schedule

(sujeito a alterações/may be subject to changes)

Ano Letivo/Academic year: 2025/2026

Departamento do curso Department												
Curso Study Programme	**Comunicação de Cultura e Indústrias Criativas**									**1.º Semestre** 1st Semester		
Horas / Hours	**Segunda** Monday	**Sala** Room	**Terça** Tuesday	**Sala** Room	**Quarta** Wednesday	**Sala** Room	**Quinta-feira** Thursday	**Sala** Room	**Sexta-feira** Friday	**Sala** Room	**Sábado** Saturday	**Sala** Room
18:00-21:00		-		-	Gestão e Programação de Projetos Culturais e Criativos (Patrícia Ascensão)	-	Questões Contemporâneas da Cultura e das Indústrias Criativas (Dora Santos Silva)	-	Inovação e Estratégia nas Indústrias Criativas (Liliana Pacheco e Catarina Carvalho)	-		-

Ano Letivo/Academic year: 2025/2026

Departamento do curso Department												
Curso Study Programme	**Comunicação de Cultura e Indústrias Criativas**									**2.º Semestre** 2nd Semester		
Horas / Hours	**Segunda** Monday	**Sala** Room	**Terça** Tuesday	**Sala** Room	**Quarta** Wednesday	**Sala** Room	**Quinta-feira** Thursday	**Sala** Room	**Sexta-feira** Friday	**Sala** Room	**Sábado** Saturday	**Sala** Room
18:00-21:00		-	Comunicação Estratégica Aplicada à Cultura (Luís Veríssimo)	-		-	Jornalismo Cultural (Dora Santos Silva e Maria João Martins)	-	A Cidade e as Artes (Carlos Vargas)	-		-

Legenda/Obs.:
Duração: 2 semestres | **Créditos:** 60 ECTS | **Regime:** Presencial | **Inscrição:** Anual

Escolha de Unidades Curriculares:

- 1.º semestre: 3 UC (30 ECTS);
- 2.º semestre: 3 UC (30 ECTS).

LUÍS KRUS FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA ESTUDOS PÓS-GRADUADOS