

UNIDADES CURRICULARES QUE CONSTAM DO PLANO DE ESTUDOS

Universidade Nova de Lisboa – Faculdade de Ciências Sociais e Humanas – Curso de Especialização em

LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO NA ERA DIGITAL

Área científica predominante do curso: **Geografia**

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Horas de trabalho do estudante		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
OBRIGATÓRIAS						
Empreendedorismo na Era Digital	G	S	140	TP: 32	5	Obrigatória
Redes Digitais Estratégicas	G	S	140	TP: 32	5	Obrigatória
Liderança fluida	G	S	140	TP: 32	5	Obrigatória
Plano de implementação	G	S	420	TC: 46; OT: 40	15	Obrigatória

Nota:

O curso tem a duração de um semestre. O estudante deve completar 30 créditos para obter o diploma de Especialização em **Liderança e Empreendedorismo na Era Digital**.

O conjunto das unidades curriculares necessárias à obtenção dos 30 ECTS deve incluir todas as 4 unidades curriculares obrigatórias que compõem o plano de estudos do Curso de Especialização.

Legenda:

- (1) Designação da UC.
- (2) Sigla da área científica.
- (3) A (Anual) ou S (Semestral).
- (4) Número total de horas de trabalho do estudante.
- (5) T: Ensino teórico; TP: Ensino teórico-prático; PL: Ensino prático e laboratorial; TC: Trabalho de campo; S: Seminário; E: Estágio; OT: Orientação tutorial; O: Outra.
- (6) Número de créditos ECTS atribuídos à unidade curricular.
- (7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

Para mais informações consultar o GUIA UNL em: <https://guia.unl.pt/pt>